



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Sejarah *Suara.com*

Media *Suara.com* diresmikan pada 11 Maret 2014. Berada di bawah PT Arkadia Digital Media Tbk., *Suara.com* dibentuk oleh beberapa orang diantara lainnya Suwarjono yang merupakan Pemimpin Redaksi *Suara.com*, Stephen Sulistyono dan Iwan Karunia yang menjabat sebagai komisaris dan William Martaputra yang menjabat *Chief Executive Officer (CEO) Suara.com*.

Walaupun *Suara.com* merupakan media baru, namun media daring ini memiliki perkembangan yang sangat cepat. Hal ini dikarenakan pada tahun 2014, terdapat pemilihan presiden di Indonesia yang berhasil membuat *Suara.com* mulai dikenal oleh masyarakat Indonesia. Semakin dikenal oleh masyarakat, *Suara.com* memiliki pelonjakan pembaca setelah mengeluarkan berita mengenai peristiwa jatuhnya AirAsia yang terbang dari Suarabaya menuju Singapura. Dalam 2 tahun, media *Suara.com* dapat bersaing dengan media-media yang sudah lama ada di Indonesia.

Media *Suara.com* memiliki misi dimana menjadi media daring sebagai sumber informasi terpercaya dan memperkaya wawasan dari pembaca, menjadi salah satu media terbaik di Indonesia dalam mencerahkan masyarakat dan mengambil peran dalam pilar demokrasi untuk kemajuan bangsa. Media *daring* ini juga memiliki *tagline* yaitu Tanpa Suara, Beda Artinya yang memiliki makna mengenai kehadiran media *Suara.com* dapat memberikan makna dan kejelasan pada informasi yang diberikan. Hal ini seperti melihat

seseorang dalam berbicara, jika tanpa suara maka orang lain hanya dapat melihat gerakan bibir.

Pemilihan nama media *Suara.com* sendiri dipilih karena ingin menjadikan media *daring* ini sebagai platform yang dapat ‘menyuarakan’ informasi dengan sebaik mungkin, hal ini termasuk suara masyarakat demi kepentingan public. Nama ini juga menjadi harapan bagi media *Suara.com* sebagai motivasi untuk mampu ‘bersuara’ dan tidak menjadi media pengikut. Poin sederhana dari asal nama *Suara.com* juga karena nama ini dirasa *catchy* atau gampang diucapkan sehingga mudah diingat.

Logo & Ikon
Visual

suara.com



Gambar 2.1 Logo *Suara.com*

Sumber: Arsito Hidayatullah

Logo yang dimiliki oleh *Suara.com* terinspirasi dari 3 hal yaitu jabat tangan, simpul tali dan angka delapan. Visual dari dua orang melakukan jabat tangan memberikan bentuk anggapan kehangatan kerjasama antara *Suara.com* dengan narasumber dan para pembaca, visual dari simpul tali menggambarkan kesan solidaritas yaitu saling mendukung antara sesama karyawan *Suara.com*, dan visual angka delapan memberikan gambaran atas alur kerja yang dinamis dan memberikan komunikasi yang baik dan santai. Ketiga lambang tersebut

disatukan dan dirangkum menjadi bentuk “S” yang artinya kerjasama yang solud dengan alur kerja yang dinamis dalam media *Suara.com*.

2.1.2 Data Umum

Nama Perusahaan : PT Arkadia Digital Media Tbk.

Nama Media : *Suara.com*

Alamat : Jalan Mega Kuningan Timur Blok C6 Kav. 9
Kawasan Mega Kuningan, Jakarta 12950,
Indonesia

Nomor Telepon : (021) 7241888 / (021) 720 8374

Email : redaksi@Suara.com

Website : www.Suara.com

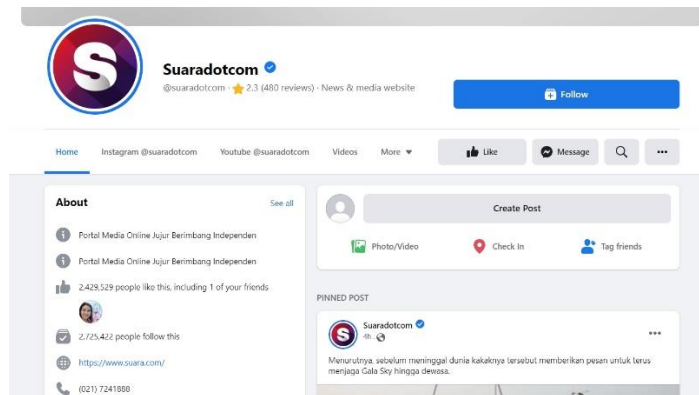
Media sosial :

1. Facebook : @suaradotcom
2. Twitter : @suaradotcom
3. Youtube : Suaradotcom
4. Instagram : @suaradotcom
5. TikTok : @suaradotcom



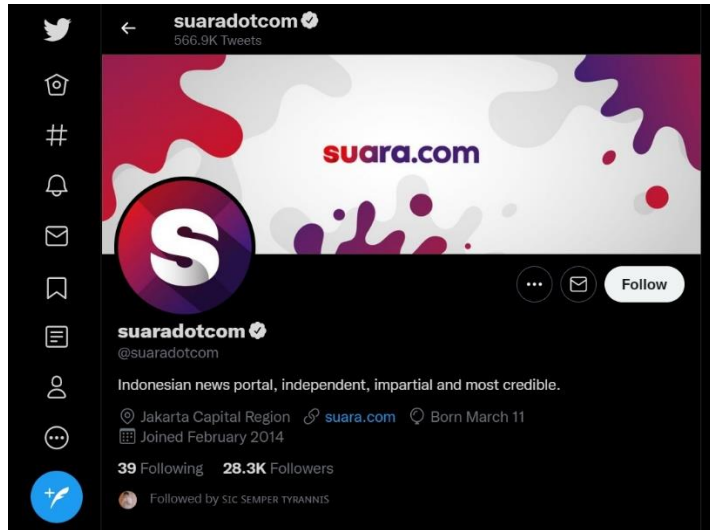
Gambar 2.2 Tampilan situs *Suara.com*

Sumber: Tangkapan layar penulis (*Suara.com*)



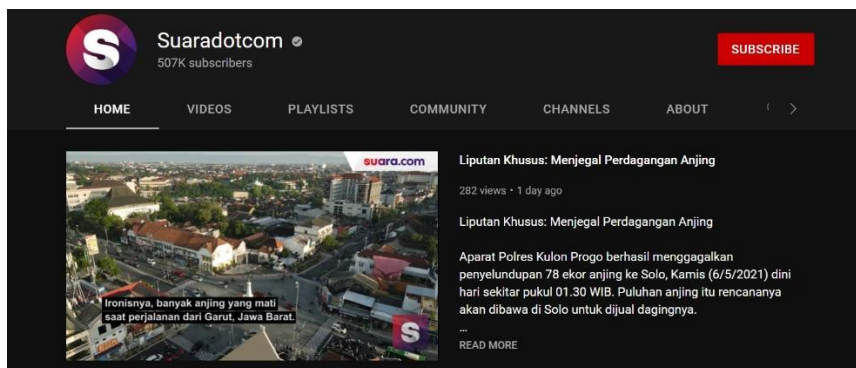
Gambar 2.3 Tampilan Facebook *Suara.com*

Sumber: Tangkapan layar penulis



Gambar 2.4 Tampilan Twitter *Suara.com*

Sumber: Tangkapan layar penulis



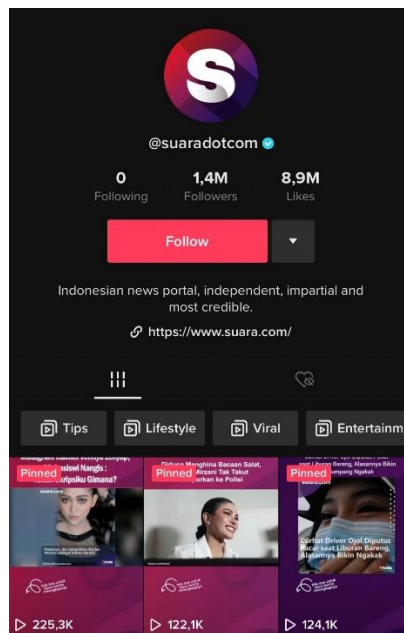
Gambar 2.5 Tampilan Youtube *Suara.com*

Sumber: Tangkapan layar penulis



Gambar 2.6 Tampilan Instagram *Suara.com*

Sumber: Tangkapan layar penulis



Gambar 2.7 Tampilan TikTok *Suara.com*

Sumber: Tangkapan layar penulis

2.1.3 Visi *Suara.com*

Sejak pertama kali terbit pada 11 Maret 2014, *Suara.com* memiliki sebuah visi yang menyesuaikan dengan visi perusahaan Arkamedia, yaitu menjadikan media *Suara.com* sebagai media daring yang disegani dan independen yang dapat menampilkan konten-konten yang tidak memihak dan berimbang.

2.1.4 Kanal *Suara.com*

Berdasarkan situs dari *Suara.com*, Suara dibagi menjadi beberapa kanal sebagai berikut ini.

Tabel 2.1 Kanal Suara

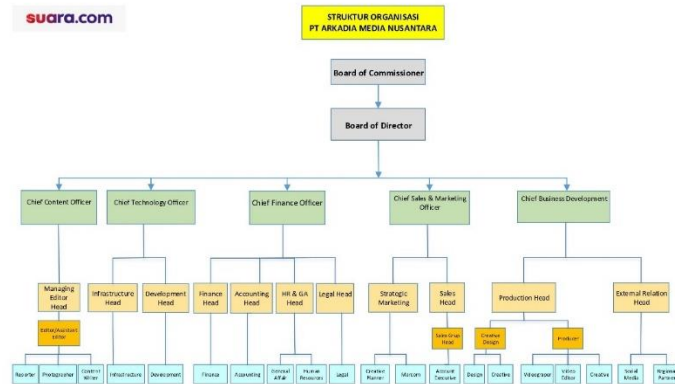
No.	Daftar Kanal	Bagian
1.	News	Nasional
		Metropolitan
		Internasional
2.	Bisnis	Makro
		Keuangan
		Properti
		Inspiratif
3.	Bola	Liga Inggris
		Liga Spanyol
		Bola Dunia
		Bola Indonesia
4.	Sport	Raket
		Balap
		Arena
5.	Lifestyle	Female

		Male
		Relationship
		Food & Travel
		Komunitas
6.	Entertainment	Gossip
		Musik
		Film
7.	Otomotif	Mobil
		Motor
		Autoseleb
8.	Tekno	Internet
		Gadget
		Tekno
		Sains
		Game
9.	Health	Woman
		Men
		Parenting
		Konsultasi
10.	Foto	News
		Bola
		Lifestyle
		Entertainment
		Otomotif
		Tekno
		Essay
11.	Video	News
		Entertainment
		Bola
		Lifestyle

		Otomotif
		Tekno
		Infografis
		Sport
12.	Yoursay.id	
13.	Cek Fakta	
14.	Infografis	
15.	Regional	Jakarta
		Bogor
		Bekaci
		Jakarta Barat
		Yogyakarta
		Jawa Tengah
		Malang
		Jakarta Timur
		Bali
		Lampung
		Banten
		Surakarta
		Kalimantan Timur
		Kalimantan Barat
		Sulawesi Selatan
		Sumut
		Sumatera Barat
Sumatera Selatan		
Batam		
Riau		

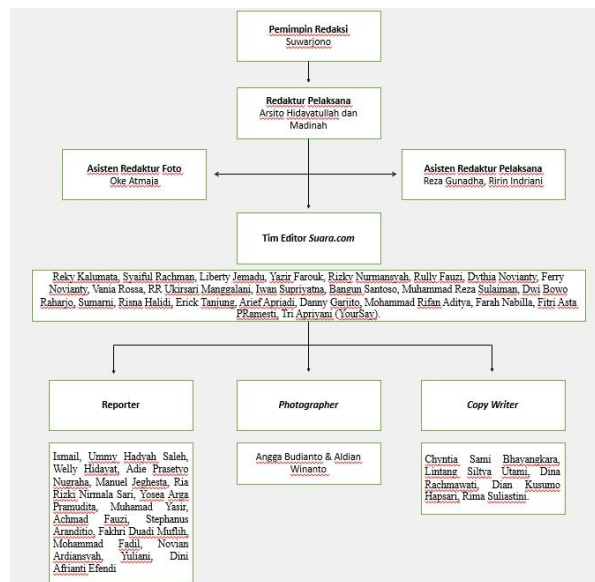
Sumber: diolah oleh penulis

2.1.5 Struktur Organisasi *Suara.com*



Gambar 2.8 Struktur Organisasi *Suara.com*

Sumber: HRD dari *Suara.com*



Gambar 2.9 Alur Kerja Redaksi

Sumber: diolah Penulis dari *Suara.com*

3.4 Ruang Lingkup Kerja Reporter *Suara.com*

Lingkup kerja reporter dalam media *Suara.com* tidak memiliki perbedaan dalam setiap kanal redaksi. Penulis mendapatkan kesempatan untuk berada dalam kanal *Entertainment*, Teknologi dan Otomotif selama masa praktik kerja magang. Dalam ketiga kanal ini, penulis tidak menemukan perbedaan dalam ruang lingkup kerja selain perbedaan editor dan topik yang dibahas. Berikut penjelasannya.

2.3.1 Ruang Lingkup Kerja Kanal *Entertainment*, Teknologi dan Otomotif

Kanal *Entertainment* pada *Suara.com* merupakan kanal yang menyajikan berita seputar Gosip, Musik dan Film. Penulis biasa menghasilkan berita seputar artis dan selebriti tanah air dan luar negeri, menyajikan berita-berita dari lagu-lagu terbaru yang dimiliki oleh artis dan reporter biasa kerap menyajikan berita-berita yang berhubungan dengan film-film dalam negeri dan luar negeri serta penghargaan-penghargaan film.

Dalam kanal ini, terdapat tiga editor yaitu Ferry Novianty, Yazir Farouk dan Sumarni. Walaupun ketiganya merupakan editor dari kanal *Entertainment*, namun Ferry Novianty juga memiliki kedudukan sebagai koordinator lapangan yang bertugas untuk memberikan tugas pada reporter *Suara.com* untuk terjun kelapangan dan memberikan jadwal untuk melakukan konferensi pers yang harus didatangi.

Sedangkan dalam kanal Teknologi pada *Suara.com* merupakan kanal yang menyajikan berita berupa Internet, Gadget, Tekno, Sains dan Games. Penulis biasa menghasilkan berita kategori Internet yang membahas mengenai jaringan-jaringan contohnya pada perusahaan-perusahaan seperti Netflix, sedangkan gadget membahas mengenai *update* terbaru mengenai handphone, Tekno yang membahas mengenai kebaruan atau informasi lanjutan dari teknologi tertentu, Sains yang membahas mengenai penemuan-

penemuan terbaru atau ciptaan terbaru dan Games yang membahas mengenai permainan-permainan terbaru atau turnamen *e-sports*. Dalam kanal teknologi terdapat dua editor yaitu Liberty Jemadu dan Dythia Novianty. Keduanya bertugas untuk menyunting artikel-artikel yang dikumpulkan oleh reporter. Kedua editor bertugas untuk memberikan tugas kepada anak magang baik secara materi maupun konferensi pers virtual.

Terakhir dalam kanal otomotif pada *Suara.com* merupakan kanal yang menyajikan berita berupa Mobil, Motor, dan Autoseleb. Penulis biasa menghasilkan berita hanya untuk sub-kanal Autoseleb yang menuliskan berita mengenai kendaraan-kendaraan yang dimiliki oleh artis Indonesia maupun luar negeri. Dalam kanal ini terdapat satu editor yaitu RR Ukirsari Manggalani. Perannya sama seperti editor kanal lainnya yaitu menyunting artikel-artikel kumpulan reporter serta membantu untuk memberikan ide dalam membuat sebuah berita.

Alur kerja reporter dalam *Suara.com* setiap harinya, reporter biasa mencari dan mendapatkan bahan atau sumber konten yang telah direncanakan maupun inisiatif dari reporter. Rata-rata pekerjaan yang dilakukan oleh reporter *Suara.com* di lapangan mendatangi sebuah konferensi pers yang telah di berikan oleh editor dari kanal tertentu.

Dalam melakukan koordinasi, reporter tergabung dalam grup aplikasi percakapan Whatsapp yang berisikan editor serta para reporter lainnya pada kanal tertentu. Biasanya, grup tersebut menjadi tempat para editor untuk membagi tugas kepada reporter asli dan anak magang serta juga tempat para reporter untuk mengajukan topik tulisannya dan tempat anak magang mengirimkan tulisannya. Editor akan membaca tulisan yang dikirim dan memutuskan untuk menaikkan tulisan yang dibuat oleh reporter.