



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Profil Perusahaan

Ruparupa merupakan salah satu e-commerce atau situs belanja *online* yang dinaungi oleh PT Omni Digitama Internusa, anak perusahaan dari Kawan Lama Group, yang telah berdiri sejak tahun 2016. Ruparupa hadir untuk menjadi *exclusive online retailer* bagi merek-merek dari Kawan Lama Group, seperti Ace Hardware, Informa, Toys Kingdom, dan lainnya. E-commerce Ruparupa memungkinkan konsumen untuk dapat memilih berbagai perabot atau perlengkapan rumah tangga secara online dan barang dapat dikirimkan atau diambil sendiri ke toko Kawan Lama terdekat.

Hadirnya Ruparupa.com ini bertujuan untuk mengikuti perkembangan teknologi yang ada dengan mengintegrasikan berbagai unit bisnis milik Kawan Lama Group ke versi digital (Rusmalia, 2019).

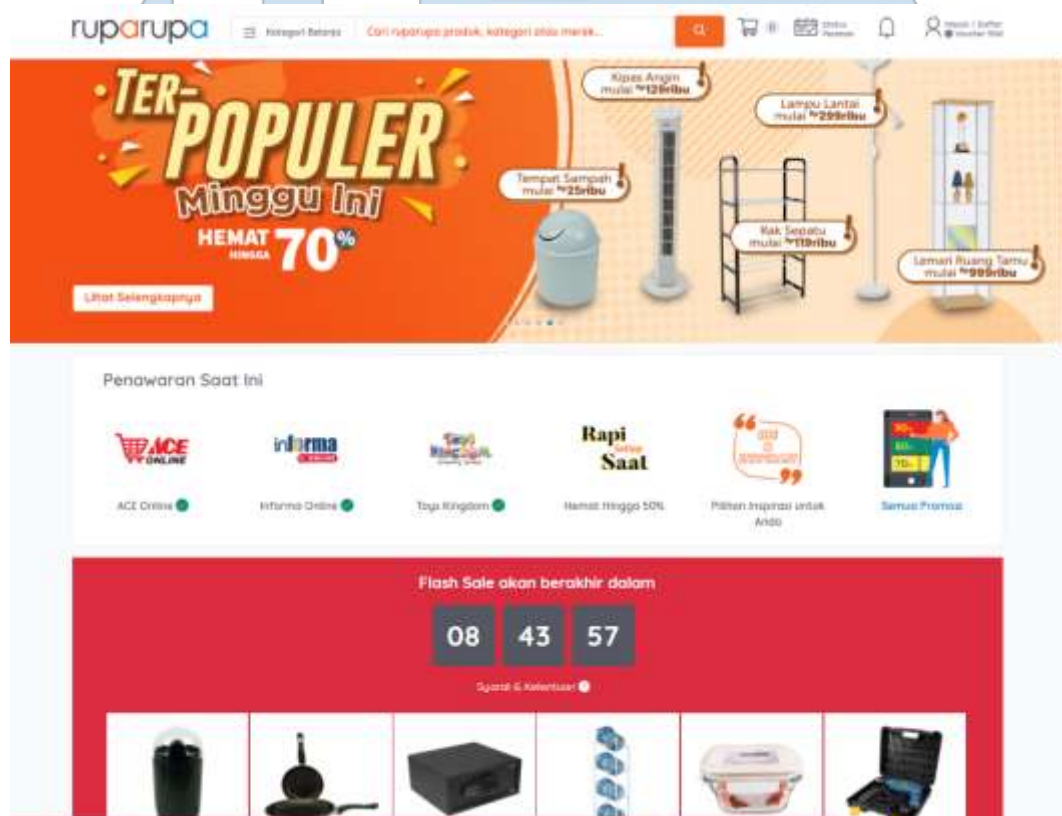


Gambar 2.1 Logo Ruparupa

(Sumber : Dokumen *Tim Marketing* PT Omni Digitama Internusa, 2021)

Produk yang dijual oleh Ruparupa sangat bervariasi, mulai dari kebutuhan rumah tangga, dapur, otomotif, hobi dan gaya hidup, olahraga, kesehatan, hingga keperluan hewan peliharaan. Selain itu, terkadang konsumen merasa keberatan saat berbelanja *online* karena masalah ongkos kirim yang mahal. Namun, karena toko fisik milik Kawan Lama Group sudah tersebar di berbagai wilayah Indonesia, Ruparupa.com dapat membantu konsumen mengatasi masalah tersebut dengan memilih toko Kawan Lama terdekat dari wilayah konsumen dan mengirimkannya

dari sana (Kartika, 2016). Pada situs Ruperupa.com juga terdapat beberapa inspirasi, seperti untuk dekorasi rumah, tema hari besar tertentu, serta berbagai penawaran menarik.



Gambar 2. 2 Halaman Jual Ruperupa.com

(Sumber : Data internal Ruperupa, 2021)

2.2. Visi dan Misi Perusahaan

Ruperupa memiliki visi, yaitu *“To be your reliable and trusted partner in inspiring and improving your life.”* yang berarti Ruperupa ingin menjadi mitra terpercaya dan dapat diandalkan dalam menginspirasi dan meningkatkan kehidupan konsumen.

Sedangkan untuk misi dari Ruperupa adalah *“We strive to provide the best shopping experience through helpful and excellent service. We believe in curating wide range of quality value for money products that continuously inspire our customers.”* yang berarti Ruperupa berusaha untuk memberikan pengalaman

belanja terbaik melalui layanan terbaik yang dapat membantu konsumen. Ruperupa akan berusaha untuk mengelola atau mengembangkan produk-produk beserta kualitasnya agar dapat terus menjadi inspirasi bagi konsumen.

Visi misi tersebut diikuti dengan slogan perusahaan, yaitu “Let’s Get More” yang berarti Ruperupa akan terus mengembangkan diri untuk dapat semaksimal mungkin memenuhi kebutuhan konsumen dan menjadi inspirasi yang baik.

2.3. Nilai Perusahaan

PT Omni Digitama Internusa memiliki nilai yang sejalan dengan Kawan Lama Group, yaitu “I AM ELITE” dan menanamkan nilai tersebut kepada setiap personel. Berikut penjabaran dari nilai “I AM ELITE” beserta maknanya:

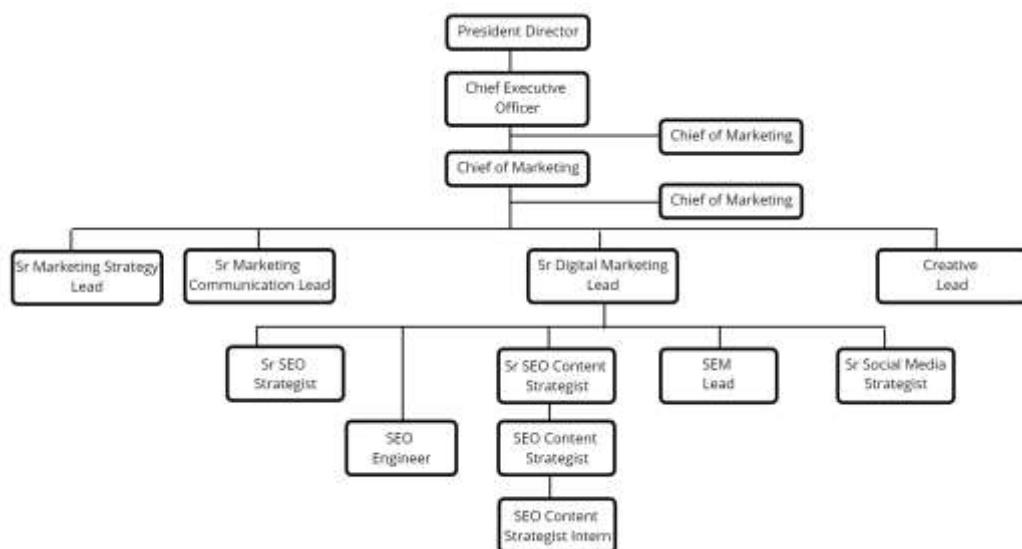
- 1) **Innovative**
Mampu memberikan ide yang kreatif dan *out of the box*.
- 2) **Accountable**
Mampu bertanggung jawab terhadap diri sendiri.
- 3) **Mastery**
Mampu menguasai karakter, pengetahuan, dan keahlian diri sendiri.
- 4) **Excellence**
Mampu bekerja melebihi standar dan melakukan yang terbaik.
- 5) **Leadership**
Mampu menginspirasi orang lain dan menjadi seorang pemimpin yang baik.
- 6) **Integrity**
Mampu bertindak sesuai etika dan moral secara konsisten.
- 7) **Teamwork**
Mampu bekerja secara kolaboratif demi mencapai tujuan organisasi atau perusahaan.
- 8) **Enthusiasm**
Memiliki inisiatif, berpikir positif, dan bermotivasi tinggi.

Dengan nilai-nilai tersebut, PT Omni Digitama Internusa berusaha untuk menjadi perusahaan paling unggul yang dapat memberikan pelayanan terbaik bagi seluruh konsumennya.

2.4. Ruang Lingkup Divisi Terkait

SEO Content Strategist merupakan bagian dari departemen Marketing di Ruparupa.com. Di dalam departemen marketing ini, terdapat dua divisi besar, yaitu *Marketing Communication* dan *Digital Marketing*. SEO Content Strategist tergabung dalam divisi Digital Marketing dan bertugas untuk membuat strategi konten SEO yang baik agar dapat meningkatkan *traffic* ke *website* Ruparupa.com. Strategi konten SEO ini kemudian juga dapat membantu mendorong penjualan pada perusahaan.

Dalam pelaksanaannya, SEO Content Strategist juga perlu berkoordinasi dengan divisi lainnya, seperti SEM Strategist, SEO Web Content, Designer, dan Social Media Specialist. Untuk itu, setiap harinya diadakan *huddle* atau *meeting* pagi dan sore untuk menyampaikan *update* dan meminta persetujuan dari Chief of Marketing terkait pekerjaan yang ada.



Gambar 2.3 Struktur Organisasi Departemen Marketing Ruparupa

(Sumber : Data Olahan Penulis, 2021)

MULTIMEDIA
NUSANTARA