



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Ambrose, Gavin dan Paul Harris. (2007). *The Layout Book*. Singapore : AVA
Book
- Emzir. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Analisis Data*. Jakarta : PT
Rajagrafindo Persada
- Hartline, Michael., O. C. Ferrel (2005). *Marketing Strategy*. United States of
America : South Western Cengage Learning.
- Keller, Kevin Lane. (2013). *Strategic Brand Management – Building, Measuring,
and Managing Brand Equity 4th Edition*. United State of America :
Pearson Education.
- Kusrianto, Adi. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta : CV
Andi Offset.
- Landa, Robin. (2011). *Graphic Design Solutions 4th Edition*. Boston : Wadsworth.
- Langford, Michael John. (2008). *Langford's Advanced Photography*. Oxford :
Focal Press.
- Morissan. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta :
Kencana.
- Morks, F.J., Knoers. A.M.P & Hadinoto S.R. (2001). *Psikologi Perkembangan:
Pengantar Dalam Berbagai Bagiannya*. Yogyakarta: Gajah Mada.
- Papalia, Diane E., Sally Wendkos Old dan Ruth Duskin Feldman. (2008). *Human
Development (Psikologi Perkembangan)*. Jakarta : Kencana

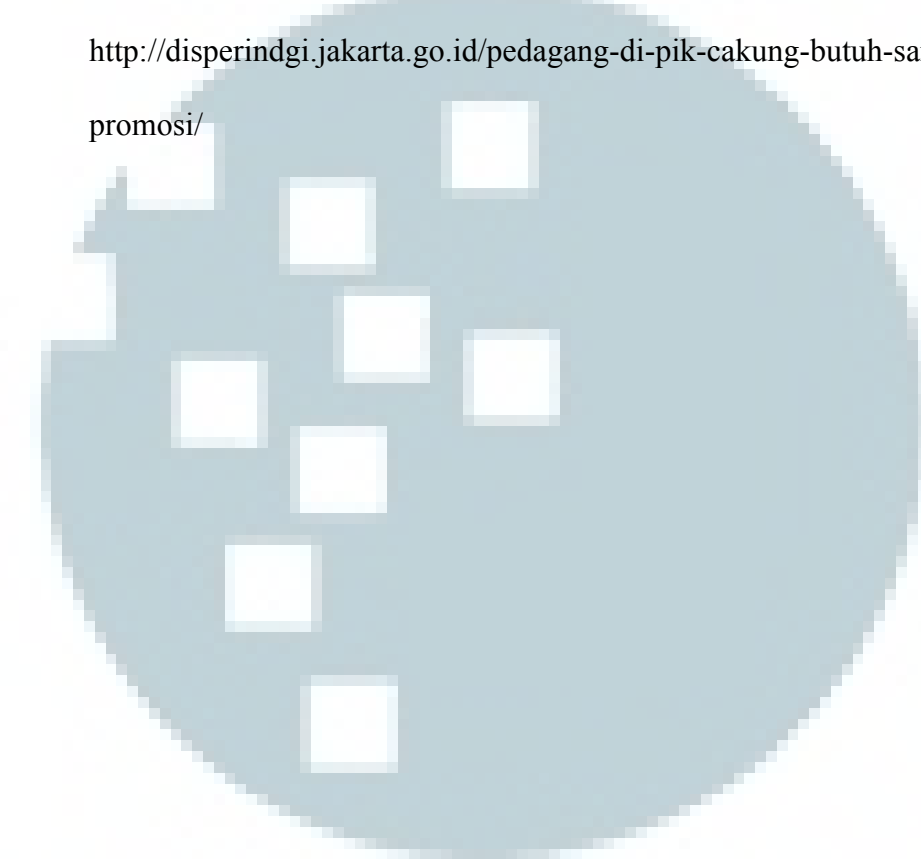
- Poulin, Richard. (2011). *The Language of Graphic Design: An Illustrated Handbook for Understanding Fundamental Design Principles*. United States of America : Rockport Publishers, Inc.
- Rustan, Surianto. (2011). *Mendesain Logo*. Jakarta : Grasindo.
- Saleh, Irsan Azhary. (1986). *Industri Kecil: sebuah tinjauan dan perbandingan*. LP3ES.
- Samara, Timothy. (2007). *Design Elements A Graphic Style Manual*. Singapore : Rockport Publishers, Inc.
- Sherin, Aaris. (2012). *Color-Design Elements, Color Fundamentals*. United States of America : Rockport.
- Shimp, Terence A., (2003). *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Erlangga.
- Sigelman, Carol. K dan Elizabeth A. Rider. (2012). *Life-Span Human Development, Seventh Edition*. Belmont, CA : Wadsworth.
- Subandy, Idi. (1997). *Ecstasy gaya hidup: kebudayaan pop dalam masyarakat komoditas Indonesia*. Bandung : Mizan Pustaka.
- Sutton, Tina dan Bride M. Whelan. (2007) *The Complete Color Harmony*. Singapore : Rockport.
- Umbara, Citra. (2008). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*. Bandung : Citra Umbara

Online

Dinas Perindustrian dan Energi Provinsi DKI Jakarta. (8 Oktober 2014).

Pedagang di PIK Cakung Butuh Sarana Promosi. Diakses dari

<http://disperindgi.jakarta.go.id/pedagang-di-pik-cakung-butuh-sarana-promosi/>



UMN