

## **BAB 2**

### **GAMBARAN UMUM PT VIDIO DOT COM**

#### **2.1. Profil PT Vidio Dot Com**

PT Vidio Dot Com yang biasa dikenal dengan sebutan Vidio adalah layanan *video streaming* atau layanan *over the top* (OTT) yang menyediakan wadah untuk berkreaitivitas dan berekspresi juga meyediakan layanan berupa kanal gratis (*free-to-air*), siaran langsung (*live streaming*), film dan drama, serta televisi (Vidio.com, 2021). Vidio didirikan pada tanggal 1 Oktober 2014 oleh Adi Sariaatmadja yang pada tahun 2014 hingga 2019 dikelola oleh PT Kreatif Media Karya. Namun, saat ini Vidio dimiliki oleh PT Surya Citra Media Tbk yang merupakan anak perusahaan Emtek (Elang Mahkota Teknologi Tbk). Vidio berlokasi di SCTV Tower Senayan City lantai 14, jl. Asia Afrika Lot 19, Jakarta Pusat. Kehadiran Vidio ditengah-tengah masyarakat memiliki tujuan untuk menjadi wadah bagi semua karya kreatif yang berasal dari Indonesia baik musik, budaya, seni, olahraga, film dan beragam karya video lainnya yang layak ditonton oleh masyarakat. Selain itu, diharapkan masyarakat Indonesia lebih memilih situs berbagi video nasional dibandingkan dengan situs-situs luar negeri seperti Youtube (bibit.id, 2020). *Website* resmi Vidio adalah [www.vidio.com](http://www.vidio.com) dan Vidio sendiri memiliki slogan yaitu “Nonton Gak Pake Ribet Semua Ada di Vidio” (Vidio.com, 2021).



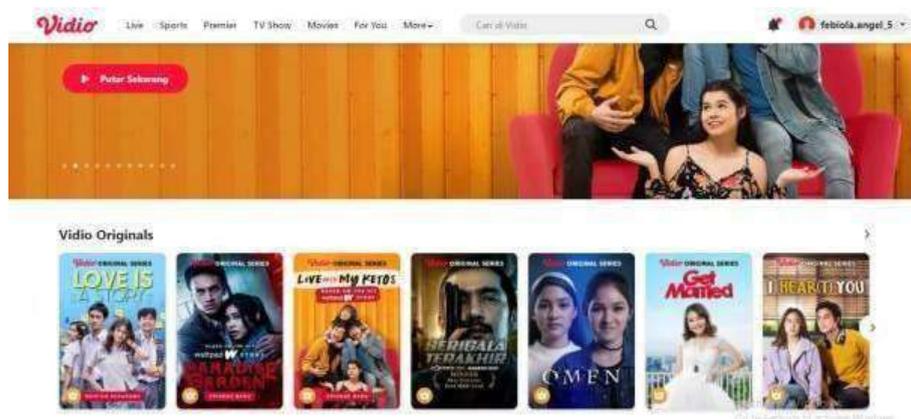
*Gaming, Music, Health, Supranatural, Travel, Entertainment, Automotive, Fashion, dan Kids.* Vidio juga berusaha untuk terus memperkaya konten-konten yang ada dengan bekerja sama dengan para pembuat konten kreatif. Kualitas konten-konten yang dihasilkan oleh Vidio.com juga memiliki kualitas HD dengan resolusi 1280x720 (720p).

Konten yang dapat diakses pada situs atau aplikasi Vidio dibagi menjadi dua kategori. Pertama, yaitu AVOD (*Advertising-Based Video on Demand*) dan juga SVOD (*Subscription-Based Video on Demand*). Perbedaan yang paling terlihat adalah, AVOD merupakan konten yang dapat disebut sebagai *freemium* dimana pengguna situs atau *website* Vidio dapat mengakses dengan gratis, tetapi terdapat iklan di pertengahan konten tersebut. Sementara SVOD merupakan konten yang dapat diakses jika pelanggan sudah berlangganan paket yang telah disediakan, dimana konten SVOD dapat dinikmati tanpa gangguan iklan (Vidio.com, 2021).

### **2.1.2. Program-Program Produksi PT Vidio Dot Com**

Sejak tahun 2019, Vidio menghadirkan *Vidio Original Series* (VOS) yang merupakan program produksi Vidio. Hingga saat ini, total VOS yang telah diproduksi oleh Vidio berjumlah 23 *series* yang terdiri dari beberapa genre mulai dari *thriller, comedy, romance*, hingga *drama*. VOS selalu tayang setiap bulannya dan dibintangi oleh artis dan aktor ternama di Indonesia. Judul-judul VOS yang sudah tayang diantaranya yaitu, *Girls in the City, Heart, I Love You Baby, Get Married, Omen, Jawara, Loncat Kelas, Serigala Terakhir, World of Dr.Boyke, Perfect Love, I Hear(t) You, Turn On, Brutal, Scandal, Love is (Not) Blind, Sosmed, Facetrix, Unknown, The Break Upper, Assalamualaikum, Paradise Garden, Live With My Ketos, dan Love is a Story*. Jumlah episode dari VOS ini rata-rata berkisar antara 8-13 episode dengan durasi antara 40-45 menit pada setiap episode (Vidio.com, 2021).

### **Gambar 2.2. Tampilan Program-Program Produksi PT Vidio Dot Com**



Sumber: Vidio.com, 2021

### 2.1.3. Brand Ambassador PT Vidio Dot Com

Lestiani, yang biasa dikenal sebagai Lesti Kejora lahir pada tanggal 5 Agustus 1999 merupakan seorang penyanyi dan aktris yang berasal dari Indonesia. Lesti mengawali kariernya sebagai penyanyi dangdut dan menjadi pemenang dalam kompetisi menyanyi dangdut D'Academy – dikutip dari Suara.com (Aditya, 2020).

**Gambar 2.3. Lesti Kejora Brand Ambassador PT Vidio Dot Com**

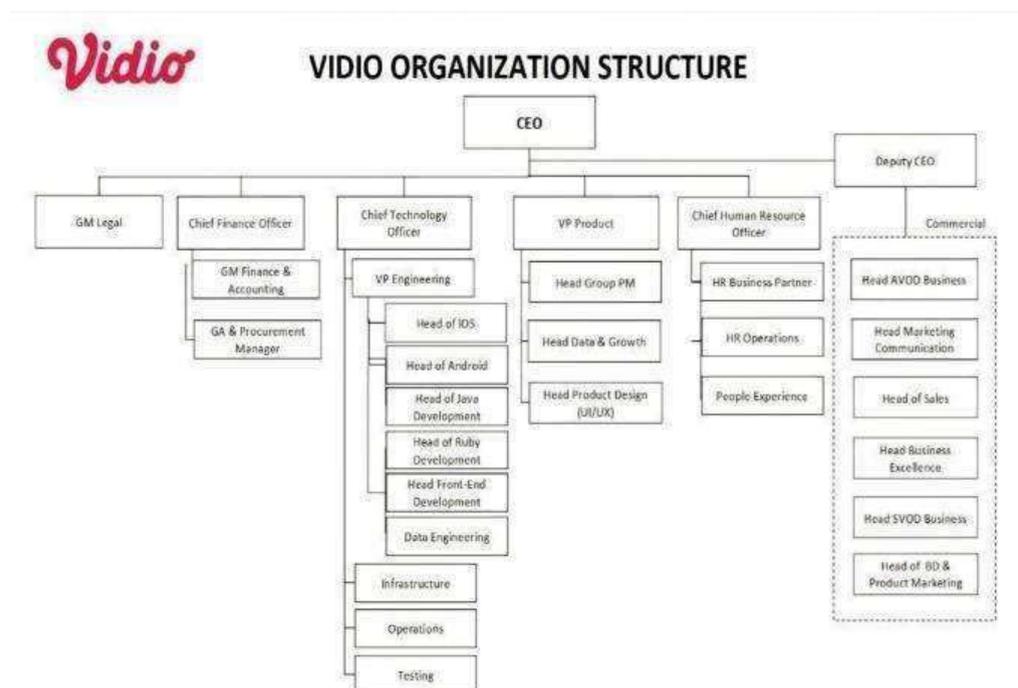


Sumber: Vidio.com

Sejak tahun 2021, Lesti Kejora resmi mendapat kontrak sebagai *Brand Ambassador* dari Vidio.com. Lesti Kejora merupakan seorang penyanyi dangdut, *host*, dan pemain sinetron yang sedang naik daun. Lesti Kejora selain memiliki jutaan fans yang militan, bayaran yang mahal, memiliki banyak prestasi, namun Lesti dikenal sebagai sosok yang sederhana dan rendah hati. Hal ini yang menjadi salah satu alasan Vidio.com memilih Lesti sebagai *Brand Ambassador*. Vidio menganggap Lesti merupakan mitra yang tepat untuk menyebarkan pesan dan menggambarkan persona *brand* Vidio.com karena memiliki pengaruh besar bagi pasar.

## 2.2. Struktur Organisasi PT Vidio Dot Com

Gambar 2.4. Struktur Besar Organisasi Vidio

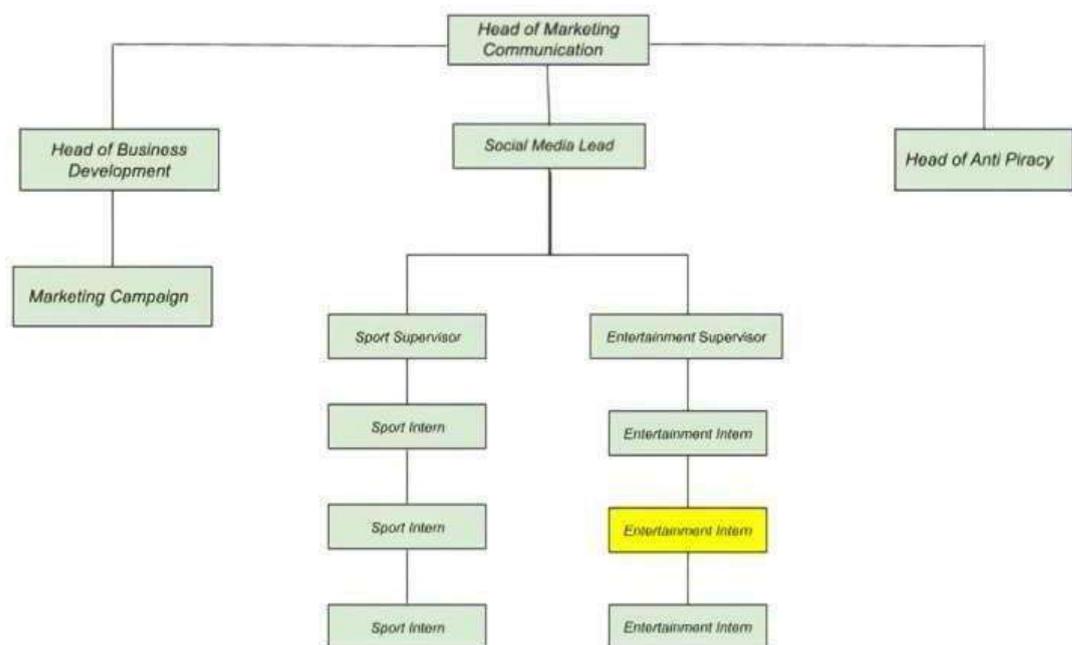


Sumber: Data Internal PT Vidio Dot Com, 2021

Vidio memiliki susunan organisasi dengan pembagian beberapa divisi dan departemen yang ada di bagan 2.1 sesuai dengan pekerjaannya masing-masing. Posisi teratas yaitu CEO lalu diikuti oleh Deputy CEO yang di bawahnya terdapat Divisi *Commercial*. Divisi ini terbagi menjadi enam departemen yaitu, *Head AVOD Business*, *Head Marketing Communication*, *Head of Sales*, *Head Business Excellence*, *Head SVOD Business*, dan *Head of BD & Product Marketing*. *Social Media Marketing* termasuk ke dalam Sub-Departemen dari *Marketing Communication*.

### 2.3. Ruang Lingkup Kerja Departemen *Social Media Marketing* PT Vidio Dot Com

Gambar 2.5. Struktur Organisasi Departemen Marketing



Sumber: Data Internal PT Vidio Dot Com, 2021

Vidio.com memiliki beberapa *channel social media marketing* yang di antaranya adalah Instagram, TikTok, Facebook, Twitter, Telegram, dan Youtube.

Penulis memegang peran sebagai *Social Media Marketing Intern* yang berfokus pada *entertainment intern* di platform Instagram dan Telegram yang berada di bawah supervisi langsung *entertainment supervisor*. Adapun ruang lingkup kerja dari Departemen *Social Media Marketing (entertainment)* adalah sebagai berikut.

1. Membuat ide konten berupa kampanye marketing untuk meningkatkan *brand awareness* yang berakhir pada peningkatan *customer engagement* dari PT Vidio Dot Com yang dilakukan di Instagram dan Telegram.
2. Secara rutin, membuat *list community* dari platform seperti Instagram yang akan didekati atau diajak bekerja sama untuk rencana selanjutnya.
3. Menjalankan aktivitas *community relations*, yaitu dengan mendekati komunitas-komunitas untuk bekerja sama mempromosikan VOS, serta menjaga hubungan dengan para komunitas tersebut.
4. Membuat laporan mingguan terkait *project* yang sudah dilaksanakan dan mempresentasikannya pada rapat mingguan.

Berdasarkan bagan di atas, alur kerja dari PT Vidio Dot Com adalah sebagai berikut.

1. *Head of Marketing Communication*, bertugas untuk memimpin, mengatur, memegang otoritas untuk mengambil keputusan dalam segala hal yang berkaitan dengan marketing, serta bertanggung jawab langsung kepada *Social Media Lead*, *Head of Anti Piracy*, dan *Head of Business Development*.
2. *Head of Business Development*, bertugas untuk melakukan observasi pada proses bisnis yang berhubungan dengan Divisi *Digital Marketing*.
3. *Marketing Campaign*, bertugas untuk menerima konten-konten dari tim *Business Development* yang kemudian Divisi *Campaign* bertanggung jawab atas aktivitas yang akan dilakukan berkaitan

dengan tayangan-tayangan yang ada di Vidio sehingga dapat digapai oleh khalayak luas.

4. *Head of Anti Piracy*, bertugas untuk melakukan *take down* terhadap konten-konten yang illegal (bajakan) di media sosial.
5. *Social Media Lead*, bertugas untuk memimpin, mengatur, dan mengontrol segala hal yang berkaitan dan berfokus dengan media sosial, baik dari tim *sport* maupun *entertainment* dan memberikan arahan kepada para *supervisor*.
6. *Sport Supervisor*, di bawah pengawasan langsung oleh *Social Media Lead* dan bertugas untuk memimpin segala hal yang berkaitan dengan *sports* di media sosial dan mengontrol pekerjaan yang dilakukan oleh tim *sports* lainnya. Termasuk juga dalam memberikan ide-ide atau masukan untuk kegiatan *social media marketing sports*.
7. *Entertainment Supervisor*, bertugas untuk memimpin segala hal yang berkaitan dengan *entertainment* di media sosial dan mengontrol pekerjaan yang dilakukan oleh anggota *entertainment* lainnya. Termasuk juga dalam memberikan ide-ide atau masukan untuk kegiatan *social media marketing entertainment*.
8. *Sport Intern*, bertugas untuk menjalani semua tugas dan tanggung jawab yang telah diberikan dari *supervisor*, serta memberikan ide-ide marketing untuk mengembangkan media sosial dalam ranah *sports*.
9. *Entertainment Intern*, bertugas untuk menjalani semua tugas dan tanggung jawab yang telah diberikan dari *supervisor*, serta memberikan ide-ide marketing untuk mengembangkan media sosial dalam ranah *entertainment*.

Setiap divisi yang ada di Vidio saling berkaitan dan membutuhkan peran dari Departemen Marketing khususnya *social media*, mulai dari Divisi *Creative*, *Finance*, *Anti Piracy*, *Business Development*, dan lain sebagainya.

Sehingga, Departemen *Social Media Marketing* memegang peran yang penting bagi perusahaan ini.