



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil Female Daily Network

Female Daily Network merupakan *media online* dengan segmentasi khusus untuk wanita Indonesia yang pertama kali hadir pada tahun 2005 oleh Hanifa Ambadardan Affi Assega. Female Daily Network menyajikan berbagai produk yaitu *editorial* atau artikel seputar kecantikan mulai dari ulasan, rekomendasi, *tips* dan *trick*, *tutorial*, hingga *workshop*, FD Talk atau wadah bagi para pengguna dalam berbagi dan berdiskusi mengenai kecantikan dan permasalahan sehari-hari, *Beauty Review* atau UGC dari anggota mengenai produk kecantikan, dan *Try and Review* atau *platform giveaway* yang ditujukan kepada anggota untuk mencoba sebuah produk kecantikan dan memberikan *review* pada forum.

Pada awal didirikan, Female Daily Network merupakan sebuah *blog* pribadi yang membahas seputar *fashion* dan kecantikan karena melihat potensi *blog* yang dapat berkembang di Indonesia mejadi sebuah media ataupun bisnis yang sudah terjadi di luar negeri seperti Stylebubble dan Bryanboy. *Blog* Female Daily Network diterima dengan antusias oleh wanita Indonesia sehingga pada tahun 2007, Female Daily Network menyediakan forum sebagai *platform* bagi pengguna dalam berbagai pengalaman mereka dan berdiskusi mengenai kecantikan. Kemudian, pada tahun 2009 Female Daily Network mulai memperluas konten mengenai *parenting* dengan membentuk sebuah *platform* yang bernama *Mommies Daily*, yang menjadi *website parenting* pertama di Indonesia.

Melihat teknologi yang semakin berkembang didukung dengan jumlah penggunaan *smartphone* semakin meningkat, pada 2017 Female Daily Network mengeluarkan sebuah aplikasi yang bernama FD App untuk memudahkan para pengguna dalam mengakses Female Daily Network. Akibat *trend* forum mulai ditinggalkan oleh masyarakat, Female Daily Network mengembangkan forum tersebut menjadi grup yang bernama FD Talk, para pengguna dapat berdiskusi seperti forum dengan tampilan yang lebih mudah digunakan. Bukan hanya itu saja,

Female Daily Network juga bekerja sama dengan berbagai merek kecantikan seperti menyelenggarakan *beauty event*, *workshop* ataupun *event-event* tertentu seperti FD X Beauty untuk meningkatkan kesadaran ataupun meningkatkan penjualan terhadap merek tersebut dalam konten barter ataupun berbayar. Female Daily Network tidak hanya hadir sebagai *platform* atau *media online*. Namun, pada tahun 2020, Female Daily menghadirkan sebuah *e-commerce* yaitu Beauty Studio, yang menjual berbagai produk kecantikan yang telah digunakan, dikurasi, dan direkomendasikan oleh tim FD sendiri sehingga telah teruji kualitasnya dan kredibel. Saat ini, Female Daily Network dikenal oleh masyarakat Indonesia sebagai forum, *media online*, *platform review beauty* dengan komunitas perempuan terbesar di Indonesia (Sinar Pagi News, 2021). Anggota komunitas Female Daily Network sudah mencapai 50 juta orang dengan 4 juta *unique user* setiap bulannya (Nabila, 2020).

Sejak tahun 2008, Female Daily akan mengadakan survei yang dikemas dalam Female Daily *Best of Beauty Award* dengan berbagai kategori seperti *beauty tools category*, *skincare category*, dan lainnya. Survei ini merupakan bentuk apresiasi dan penghargaan kepada merek kecantikan terhadap produk terbaik mereka dalam berbagai kategori serta memberikan referensi kepada pengguna dalam memilih produk kecantikan.

### 2.1.1 Logo Female Daily Network



(sumber Female Daily, 2021)

**Gambar 2.1** Logo Female Daily Network

## 2.2 Visi, Misi, dan Nilai Female Daily Network

Female Daily Network memiliki tujuan untuk memberdayakan wanita Indonesia dengan menyediakan semua informasi yang mereka butuhkan. Female Daily Network mendukung semua pengguna dari berbagai kalangan agar tidak takut dalam menyalurkan pemikiran dan pandangan mereka, tidak hanya mengenai kecantikan tetapi juga keuangan, kesehatan, karir, dan lainnya. Hal ini diharapkan agar perempuan Indonesia tidak takut untuk menjadi versi terbaik dalam diri mereka dan aktif berkarya sehingga dapat menginspirasi wanita Indonesia lainnya. Selain itu, Female Daily Network juga ingin mengedukasi wanita Indonesia menjadi konsumen yang lebih cerdas yaitu dengan mengubah cara mereka dalam menemukan, mempertimbangkan pembelian, mengonsumsi, dan merekomendasikan produk kecantikan kepada sesama.

Female Daily Network memiliki visi, misi, dan nilai sebagai berikut:

a. Visi

Menjadi komunitas terbesar yang paling memahami, memberdayakan, dan menghubungkan wanita.

b. Misi

- Menjadi perusahaan kecantikan pilihan utama wanita Indonesia
- Mengubah cara wanita Indonesia dalam menemukan, membeli, dan merekomendasi berbagai produk dan layanan kecantikan
- Menjadi komunitas *online* terbesar yang membantu wanita yang memiliki ketertarikan pada kecantikan dalam menyalurkan pendapat, menciptakan tren, mempromosikan brand dan produk.

c. Nilai

- Peduli dengan konsumen, klien, dan anggota  
Dalam rangka memberikan pengalaman yang lebih baik dan menginspirasi penggunaannya, Female Daily Network melihat opini dari berbagai sudut pandang yaitu dari pengguna, klien, dan juga pengguna. Female Daily

Network ingin membuat wanita Indonesia merasa bahwa mereka didengarkan dan eksistensi mereka itu penting.

- **Bersikap Empati**  
Female Daily Network berpandangan bahwa tidak ada permasalahan milik individu tertentu melainkan milik bersama sehingga Female Daily Network selalu berusaha memberikan yang terbaik baik dari saran ataupun bantuan. Hal ini dikarenakan sebagai sebuah tim kita harus selalu membantu dan mendukung satu sama lain berdasarkan kepercayaan, rasa hormat, dan integritas.
- **Berkomitmen memberikan yang terbaik**  
Female Daily Network selalu memanfaatkan penggunaan sumber daya yang ada baik dari anggaran, waktu, sumber daya, energi, dan juga peralatan serta berpegang teguh pemikiran bahwa dengan lebih sedikit, kami selalu dapat berbuat lebih banyak.
- **Berpacu pada standar tertinggi**  
Female Daily Network percaya untuk selalu memberikan yang terbaik dan terus menantang diri untuk standar yang lebih tinggi untuk meningkatkan kualitas diri.
- **Bergerak cepat**  
Female Daily Network memiliki tanggung jawab dalam membuat keputusan dan melaksanakannya secara efektif dan efisien. Female Daily Network berusaha memandang sesuatu dengan sederhana sehingga mendapatkan hasil yang lebih cepat dengan sedikit usaha.
- **Selalu ada ruang untuk berkembang**  
Female Daily Network melihat perubahan sebagai sesuatu yang positif dan wajib dilakukan. Female Daily Network memiliki rasa ingin tahu yang tinggi sehingga selalu terbuka terhadap kritik dan saran dari orang lain.

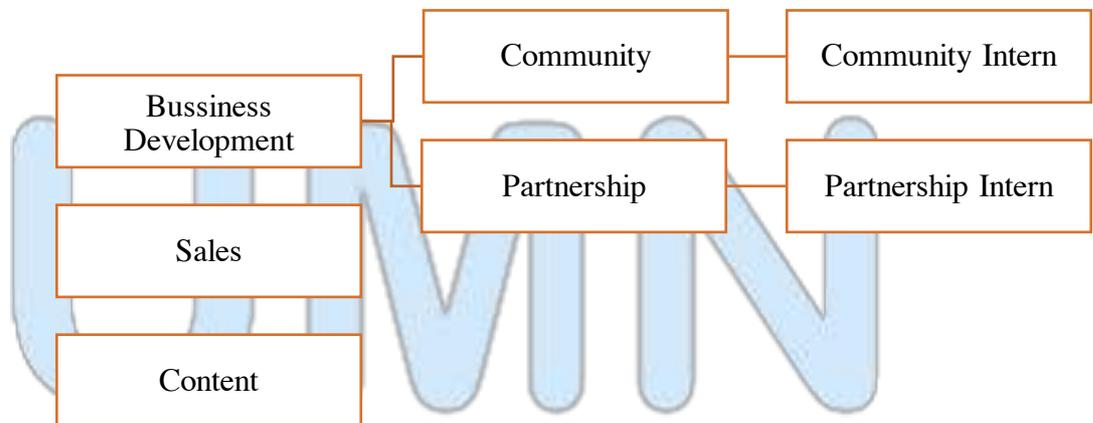
## 2.3 Struktur Organisasi Female Daily Network

Gambar 2.2 Struktur Organisasi Female Daily Network



Sumber: (Human Resources Female Daily, 2021)  
Tabel 2. 1 Struktur Organisasi Female Daily Network

### 2.3.1 Ruang Lingkup Kerja Divisi Business Development



Sumber: (Data Olahan Peneliti, 2021)  
Tabel 2. 2 Struktur Organisasi Divisi Business Development

Dalam Divisi Business Development terdapat dua unit yaitu *partnership* dan *community* dengan peranan sebagai berikut:

#### 1. *Partnership*

Bertanggung jawab dalam mengembangkan ide kerja sama dan proposal berfokus pada keuntungan dan kepuasan pelanggan,

mengidentifikasi pasar atau *target audience* baru, merek dan kebutuhan anggota. Unit ini juga bertanggung jawab dalam mencari dan bernegosiasi dengan perusahaan atau merek yang bersedia mensponsori *giveaway* yang diselenggarakan oleh Community Unit dan *Try and Review*.

## 2. *Community*

Bertanggung jawab dalam menjadi penghubung atau jembatan dengan FDN member serta membangun hubungan dan meningkatkan keaktifan anggota pada forum Female Daily Network seperti mengadakan *giveaway* dan membuat topik menarik sesuai dengan kebutuhan dan keinginan anggota pada FD Talk. Setelah mendapatkan *brief* dari Divisi Sales mengenai kerja sama antara merek dengan Female Daily, maka Community Unit akan memberikan rekomendasi anggota yang sesuai dengan kriteria merek kepada *sales*, menghubungi, mengirimkan surat kerja sama dan *invoice*, melakukan monitoring terhadap konten sesuai dengan *Statement of Work (SOW)* yang telah disepakati dengan merek. Selain itu, unit ini juga membantu Divisi Content dalam membuat *caption* pada akun Instagram dan FD Talk Beauty Studio.

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA