



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

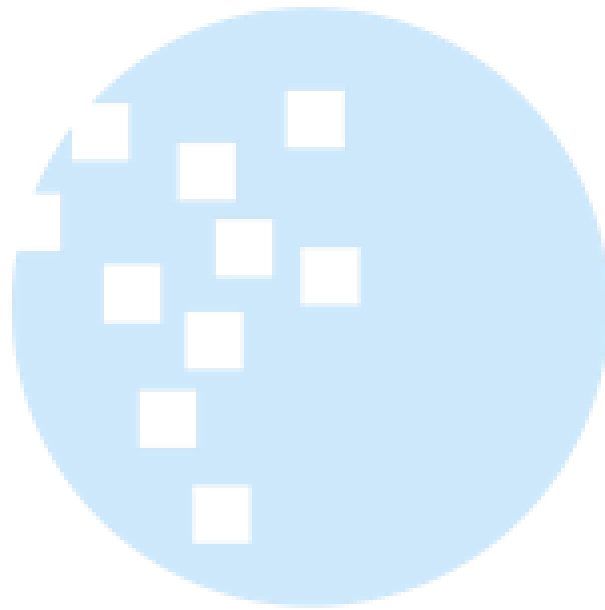
Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Berita bisnis teknologi dan startup terkini. (n.d.). Retrieved from <https://daily-social.id/>
- Donni Juni Priansa, S. S. (2017). Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial.
- Kotler, P. (2017). Philip Kotler: some of my adventures in marketing. *Journal of Historical Research in Marketing*.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2011). *Principles of Marketing* (14th ed.). Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. (2012). *Marketing management 14th edition*. Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson.
- Luttrell, Regina. (2015). *Social Media: How To Engage, Share, and Connect*, Rwmn & Littlefield, Second Edition.
- Margianto, J.H, Syaefullah, A. (2004). *Media Online: Pembaca, Laba, dan Etika: Problematika Praktik Jurnalisme Online di Indonesia*. Jakarta: Aliansi Jurnalis Indonesia (AJI) & Ford Foundation
<https://aji.or.id/read/buku/15/Media-OnlinePembaca-Laba-dan-Etika.html>
diunduh pada 24 Februari 2019 pada 15.01 WIB
- Penetrasi Internet Indonesia Meningkat saat Pandemi Covid-19. (n.d.). Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/06/penetrasi-internet-indonesia-meningkat-saat-pandemi-covid-19>
- Penetrasi Internet Indonesia Meningkat saat Pandemi Covid-19. (n.d.). Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/06/penetrasi-internet-indonesia-meningkat-saat-pandemi-covid-19>
- Penetrasi Internet Indonesia Urutan ke-15 di Asia pada 2021. (n.d.). Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/07/12/penetrasi-internet-indonesia-urutan-ke-15-di-asia-pada-2021>
- Riyanto, A. D. (n.d.). Andi Dwi Riyanto. Retrieved from <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2019/>

Riyanto, A. D. (n.d.). Andi Dwi Riyanto. Retrieved from <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2020/>



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA