



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**REPRESENTASI BUDAYA PATRIARKI DAN
KONSUMTIVISME DALAM SINETRON
ASISTEN RUMAH TANGGA
(Studi Semiotika John Fiske)**

SKRIPSI



**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)**

Katherin Augustina

12140110330

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI MULTIMEDIA JOURNALISM
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2016**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

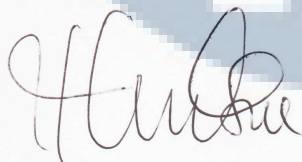
“Representasi Budaya Patriarki dan Konsumtivisme dalam Sinetron Asisten
Rumah Tangga (Studi Semiotika John Fiske)”

Oleh

Katherin Augustina

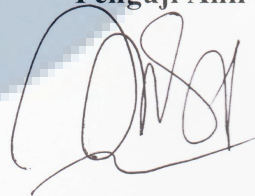
telah diujikan pada hari Senin, tanggal 8 Agustus 2016,
pukul 12.00 s.d. 13.30 dan dinyatakan lulus
dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



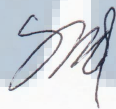
Hanif Suranto, M. Si.

Penguji Ahli



Ambang Priyonggo, S.S., M.A.

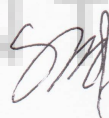
Dosen Pembimbing



Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si.

Disahkan oleh

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi – UMN



Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si.

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 8 Agustus 2016

(Katherin Augustina)

HALAMAN PERSEMBAHAN



UMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

The girl who smiles all the time,

is the one who's never fine.

The boy who surrounds himself with friends,

wishes that his life would end.

For those who say they never knew,

the saddest leave the least of clues

- Lang Leav

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan penelitian yang berkaitan dengan budaya patriarki dan konsumerisme. Penelitian ini disusun sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi. Realitas pandangan masyarakat akan perempuan menjadi fenomena dan dorongan bagi peneliti dalam melakukan penelitian ini.

Kenyataan bahwa perempuan masih dipandang sebelah mata merupakan permasalahan yang serius di masyarakat Indonesia. Terdapat banyak media yang menggambarkan realitas tersebut sehingga semakin memperkuat kepercayaan akan ideologi patriarki dan konsumerisme. Salah satu media yang paling banyak merepresentasikan ideologi tersebut adalah film. Di Indonesia, turunan film, yaitu sinetron merupakan media terbaik dalam menyalurkan kebudayaan dan pandangan masyarakat. Salah satu sinetron yang mengandung realitas patriarki dan konsumerisme adalah *Asisten Rumah Tangga*. Peneliti terinspirasi sehingga melakukan penelitian yang berjudul “Representasi Wanita dan Konsumerisme dalam Sinetron *Asisten Rumah Tangga* (Studi Semiotika John Fiske)”.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Ucapan terima kasih terutama penulis sampaikan kepada:

1. Dr. Bertha Sri Eko M., M. Si., selaku dosen pembimbing dan juga Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara (UMN)

yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran, dan membagikan ilmunya dalam membimbing dan mengarahkan penulis,

2. Dosen-dosen Universitas Multimedia Nusantara yang telah ikut membantu dan meluangkan waktu untuk menyalurkan ide, yaitu Ambang Priyonggo selaku dosen seminar proposal dan Hanif Suranto selaku ketua sidang skripsi,
3. Papa, Mama, Bobby, Felik, Dina, Wira dan segenap keluarga yang telah memberi dukungan penuh dan senantiasa menyertai penulis dengan doanya,
4. Fernandi Terahadi yang telah menyemangati, membantu, dan mendampingi penulis sejak dari awal penyusunan skripsi hingga akhir,
5. Sahabat-sahabat Fakultas Ilmu Komunikasi, seperti Melisa dan Shabrina yang telah menjadi kawan berdiskusi serta selalu mendukung dan memberi semangat selama menjalani pendidikan di UMN.
6. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh peneliti. Terima kasih atas semua semangat yang telah diberikan.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan, sehingga kritik dan saran sangat diharapkan. Semoga tulisan ini dapat bermanfaat untuk kemajuan ilmu pengetahuan di masa mendatang.

Tangerang, 8 Agustus 2016

Katherin Augustina

REPRESENTASI WANITA DAN KONSUMERISME DALAM SINETRON ASISTEN RUMAH TANGGA (STUDI SEMIOTIKA JOHN FISKE)

ABSTRAK

Oleh: Katherin Augustina

Kebudayaan dalam masyarakat direpresentasikan ke dalam berbagai media, salah satunya adalah film. Kebudayaan tersebut dianggap sebagai sebuah ideologi yang sudah tertanam dalam masyarakat. Adanya dominasi pria atas wanita dan perspektif yang menekankan kelemahan serta sisi negatif perempuan disebut sebagai budaya patriarki. Sistem ini dianggap sebagai sebuah kepercayaan bahwa wanita dipandang sebagai objek seks, dikaitkan dengan sisi feminitasnya, dan juga ditempatkan di sektor domestik atau rumah tangga. Selain budaya patriarki, terdapat pula budaya konsumerisme. Pada umumnya, budaya konsumerisme adalah sebuah kebiasaan membeli barang bukan berdasarkan kebutuhan melainkan keinginan yang menuntun masyarakat menjadi boros atau konsumtif. Pandangan masyarakat percaya bahwa kaum yang sering menjadi korban konsumerisme adalah perempuan. Keyakinan ini menambah sisi negatif pada kaum wanita. Kebudayaan patriarki dan konsumerisme sering ditampilkan sebagai realitas di dalam film-film Indonesia, termasuk sinetron.

Peneliti ingin mengetahui dan meneliti budaya patriarki dan konsumerisme dalam sinetron *Asisten Rumah Tangga*. Penelitian kualitatif ini menggunakan studi semiotika John Fiske dengan paradigma konstruktivistik. Dalam memaparkan tanda-tanda representasi wanita dan konsumerisme, peneliti menggunakan kode-kode televisi John Fiske yang dibagi menjadi tiga level, yaitu realitas, representasi, dan ideologi.

Temuan penelitian ini memperlihatkan adanya tanda-tanda verbal dan non-verbal yang terlibat dalam konsep-konsep ideologi patriarki dan konsumerisme. Hasil kajian teks tersebut menunjukkan bahwa adanya representasi wanita terkait budaya patriarki dan konsumerisme dalam sinetron *Asisten Rumah Tangga*.

Kata Kunci: Representasi, Patriarki, Konsumerisme, Semiotika John Fiske

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Signifikansi Penelitian.....	8
1.4.1 Signifikansi Akademis.....	8
1.4.2 Signifikansi Praktis.....	9
BAB II KERANGKA TEORI.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Representasi dan Media.....	16
2.3 Sinetron di Media.....	21
2.4 Semiotika Perfilman.....	24
2.4.1 Semiotika John Fiske.....	27

2.4.1.1 Konsep Ideologi dalam Perspektif John Fiske.....	28
2.5 Ideologi.....	29
2.5.1 Ideologi Gender.....	30
2.5.2 Patriarki.....	32
2.5.3 Konsumerisme.....	35
2.6 Perempuan dalam Media.....	38
2.7 Kerangka Pemikiran.....	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	45
3.1 Jenis dan Sifat Penelitian.....	45
3.2 Metode Penelitian.....	47
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.4 Unit Analisis.....	49
3.5 Teknik Analisis Data.....	55
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1 Gambaran Umum Objek/Subjek Penelitian.....	57
4.1.1 Subjek atau Objek Penelitian.....	57
4.1.2 Sinopsis Cerita.....	59
4.2 Hasil Penelitian.....	61
4.2.1 Perempuan sebagai objek seksual.....	61
4.2.1.1 Level Realitas, Representasi, dan Ideologi Episode 3.....	61
4.2.1.2 Level Realitas, Representasi, dan Ideologi Episode 4.....	66
4.2.1.3 Level Realitas, Representasi, dan Ideologi Episode 7.....	71
4.2.1.4 Level Realitas, Representasi, dan Ideologi Episode 9A.....	75

4.2.1.5 Level Realitas, Representasi, dan Ideologi Episode 9B.....	79
4.2.1.6 Level Realitas, Representasi, dan Ideologi Episode 11.....	83
4.2.1.7 Level Realitas, Representasi, dan Ideologi Episode 18.....	86
4.2.1.8 Level Realitas, Representasi, dan Ideologi Episode 23.....	89
4.2.1.9 Level Realitas, Representasi, dan Ideologi Episode 24.....	93
4.2.1.10 Level Realitas, Representasi, dan Ideologi Episode 30.....	97
4.2.1.11 Level Realitas, Representasi, dan Ideologi Episode 32.....	101
4.2.1.12 Level Realitas, Representasi, dan Ideologi Episode 34A...	105
4.2.1.13 Level Realitas, Representasi, dan Ideologi Episode 34B...	109
4.2.1.14 Level Realitas, Representasi, dan Ideologi Episode 43.....	113
4.2.1.15 Level Realitas, Representasi, dan Ideologi Episode 45.....	117
4.2.1.16 Level Realitas, Representasi, dan Ideologi Episode 47.....	121
4.2.2 Perempuan sebagai makhluk emosional.....	124
4.2.2.1 Level Realitas, Representasi, dan Ideologi Episode 9.....	124
4.2.2.2 Level Realitas, Representasi, dan Ideologi Episode 11.....	127
4.2.2.3 Level Realitas, Representasi, dan Ideologi Episode 17A....	130
4.2.2.4 Level Realitas, Representasi, dan Ideologi Episode 17B....	133
4.2.2.5 Level Realitas, Representasi, dan Ideologi Episode 21.....	135
4.2.2.6 Level Realitas, Representasi, dan Ideologi Episode 24.....	138
4.2.2.7 Level Realitas, Representasi, dan Ideologi Episode 26.....	140
4.2.2.8 Level Realitas, Representasi, dan Ideologi Episode 29.....	143
4.2.2.9 Level Realitas, Representasi, dan Ideologi Episode 31A....	146
4.2.2.10 Level Realitas, Representasi, dan Ideologi Episode 31B..	149

4.2.2.11 Level Realitas, Representasi, dan Ideologi Episode 37.....	152
4.2.2.12 Level Realitas, Representasi, dan Ideologi Episode 47.....	155
4.2.3 Perempuan di sektor domestik.....	157
4.2.3.1 Level Realitas, Representasi, dan Ideologi Episode 9.....	157
4.2.3.2 Level Realitas, Representasi, dan Ideologi Episode 16.....	159
4.2.3.3 Level Realitas, Representasi, dan Ideologi Episode 27A....	162
4.2.3.4 Level Realitas, Representasi, dan Ideologi Episode 27B....	164
4.2.3.5 Level Realitas, Representasi, dan Ideologi Episode 28.....	167
4.2.3.6 Level Realitas, Representasi, dan Ideologi Episode 30.....	169
4.2.3.7 Level Realitas, Representasi, dan Ideologi Episode 31.....	172
4.2.3.8 Level Realitas, Representasi, dan Ideologi Episode 32.....	175
4.2.3.9 Level Realitas, Representasi, dan Ideologi Episode 37.....	178
4.2.4 Perempuan sebagai makhluk konsumtif.....	180
4.2.4.1 Level Realitas, Representasi, dan Ideologi Episode 1.....	180
4.2.4.2 Level Realitas, Representasi, dan Ideologi Episode 24.....	185
4.2.4.3 Level Realitas, Representasi, dan Ideologi Episode 26.....	190
4.2.4.4 Level Realitas, Representasi, dan Ideologi Episode 28.....	193
4.2.4.5 Level Realitas, Representasi, dan Ideologi Episode 41.....	196
4.3 Pembahasan.....	199
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	212
5.1 Kesimpulan.....	212
5.2 Saran.....	215
DAFTAR PUSTAKA.....	216

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Sekarang dan Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 3.1 Tanda Non Verbal dan Maknanya.....	49
Tabel 3.2 Jenis <i>Camera Angle</i> dan Maknanya.....	51
Tabel 3.3 <i>Frame Size</i> dan Maknanya.....	52
Tabel 3.4 <i>Lighting</i> dan Maknanya.....	54
Tabel 4.1 Detail Sinetron Asisten Rumah Tangga.....	58
Tabel 4.2 Pembahasan Representasi Perempuan Sensual Episode 3.....	62
Tabel 4.3 Pembahasan Representasi Perempuan Sensual Episode 4.....	66
Tabel 4.4 Pembahasan Representasi Perempuan Sensual Episode 7.....	71
Tabel 4.5 Pembahasan Representasi Perempuan Sensual Episode 9A.....	75
Tabel 4.6 Pembahasan Representasi Perempuan Sensual Episode 9B.....	79
Tabel 4.7 Pembahasan Representasi Perempuan Sensual Episode 11.....	83
Tabel 4.8 Pembahasan Representasi Perempuan Sensual Episode 18.....	86
Tabel 4.9 Pembahasan Representasi Perempuan Sensual Episode 23.....	89
Tabel 4.10 Pembahasan Representasi Perempuan Sensual Episode 24.....	93
Tabel 4.11 Pembahasan Representasi Perempuan Sensual Episode 30.....	97
Tabel 4.12 Pembahasan Representasi Perempuan Sensual Episode 32.....	101
Tabel 4.13 Pembahasan Representasi Perempuan Sensual Episode 34A.....	105
Tabel 4.14 Pembahasan Representasi Perempuan Sensual Episode 34B.....	109
Tabel 4.15 Pembahasan Representasi Perempuan Sensual Episode 43.....	113
Tabel 4.16 Pembahasan Representasi Perempuan Sensual Episode 45.....	117

Tabel 4.17 Pembahasan Representasi Perempuan Sensual Episode 47.....	121
Tabel 4.18 Pembahasan Representasi Perempuan Emosional Episode 9.....	124
Tabel 4.19 Pembahasan Representasi Perempuan Emosional Episode 11.....	127
Tabel 4.20 Pembahasan Representasi Perempuan Emosional Episode 17A....	130
Tabel 4.21 Pembahasan Representasi Perempuan Emosional Episode 17B....	133
Tabel 4.22 Pembahasan Representasi Perempuan Emosional Episode 21.....	135
Tabel 4.23 Pembahasan Representasi Perempuan Emosional Episode 24.....	138
Tabel 4.24 Pembahasan Representasi Perempuan Emosional Episode 26.....	140
Tabel 4.25 Pembahasan Representasi Perempuan Emosional Episode 29.....	143
Tabel 4.26 Pembahasan Representasi Perempuan Emosional Episode 31A....	146
Tabel 4.27 Pembahasan Representasi Perempuan Emosional Episode 31B....	149
Tabel 4.28 Pembahasan Representasi Perempuan Emosional Episode 37.....	152
Tabel 4.29 Pembahasan Representasi Perempuan Emosional Episode 47.....	155
Tabel 4.30 Pembahasan Representasi Perempuan Domestik Episode 9.....	157
Tabel 4.31 Pembahasan Representasi Perempuan Domestik Episode 16.....	159
Tabel 4.32 Pembahasan Representasi Perempuan Domestik Episode 27A.....	162
Tabel 4.33 Pembahasan Representasi Perempuan Domestik Episode 27B.....	164
Tabel 4.34 Pembahasan Representasi Perempuan Domestik Episode 28.....	167
Tabel 4.35 Pembahasan Representasi Perempuan Domestik Episode 30.....	169
Tabel 4.36 Pembahasan Representasi Perempuan Domestik Episode 31.....	172
Tabel 4.37 Pembahasan Representasi Perempuan Domestik Episode 32.....	175
Tabel 4.38 Pembahasan Representasi Perempuan Domestik Episode 37.....	178
Tabel 4.39 Pembahasan Representasi Perempuan Konsumerisme Episode 1..	181

Tabel 4.40 Pembahasan Representasi Perempuan Konsumtif Episode 24.....	186
Tabel 4.41 Pembahasan Representasi Perempuan Konsumtif Episode 26.....	190
Tabel 4.42 Pembahasan Representasi Perempuan Konsumtif Episode 28.....	193
Tabel 4.43 Pembahasan Representasi Perempuan Konsumtif Episode 41.....	196



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Kebudayaan Hall.....	19
Gambar 2.2 Model Original dari Kebudayaan Hall.....	20
Gambar 2.3 Alur Pikir Penelitian.....	43
Gambar 4.1 Cover Sinetron Asisten Rumah Tangga.....	57

