



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Alfitri. 2007. "Budaya Konsumerisme Masyarakat Perkotaan". *Majalah Empirika*, vol. 11, no. 1, h. 1-9.
- American Psychological Association. 2007. "Report of the APA Task Force on the Sexualization of Girls". Diakses 13 Juli 2016. <http://www.apa.org/pi/women/programs/girls/report-summary.pdf>
- Ancok, Djamaludin. 1995. *Nuansa Psikologi Pembangunan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Anggraeni, Wahyu Putri. 2015. "Analisis Pengaruh Kecerdasan Emosi Terhadap Perencanaan Karir Individual Pada Wanita yang Memiliki Konflik Peran Ganda". *Calyptra*, vol. 4, no. 1, h. 1-20.
- Anjasari, Maria Nila. 2014. "Reperesentasi Konsep Perkawinan Jawa dalam Novel Sudeki Karya Arswendo Atmowiloto". *Skriptorium*, vol. 2, no. 1, h. 116-127. Diakses 18 Juli 2016. <http://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-skriptorium8ab1ab5df6full.pdf>
- Apsari, Diani dan Widiatmoko, Didit. 2010. "Visualisasi Wanita Indonesia Dalam Majalah Pria Dewasa". *Jurnal Komunikasi Visual & Multimedia*, vol. 2, no. 1, h. 65-79. Diakses 10 Juli 2016. http://journal.fsr.itb.ac.id/jurnal-desain/pdf_dir/issue_2_2_1_6.pdf
- Astuti, Endang Dwi. 2013. "Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Barang Pada Ibu Rumah Tangga di Kota Samarinda". *eJournal Psikologi*, vol. 1, no. 2, h. 148-156. Diakses 10 Agustus 2016 <http://ejournal.psikologi.fisip->

unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2013/09/Jurnal%20(09-06-13-04-35-44).pdf

Ayogya, Bayu W. 2013. *2 Menit Membaca Pikiran Orang Lain*. Yogyakarta: Buku Pintar.

Baker Kennent R. 2004. *Introduction to Sequencing and Scheduling*. New York: John Wiley and Sons Inc.

Baksin, Askurifai. 2013. *Jurnalistik Televisi Teori dan Praktik*. Edisi ke tiga. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Baedowi, Ahmad. 2012. *Calak Edu: Esai-esai pendidikan, 2008-2012*. Jakarta: Pustaka Alvabet.

Budiasih, Kunsri. 2004 *Penuntun Berani Nolak TV?*. Jakarta: Dar! Mizan

Burhan Bungin, 2001. "Makna Realitas Sosial Iklan Televisi dalam Masyarakat Kapitalistik," *Masyarakat, Kebudayaan dan Politik*, vol. 14, no 2, h. 51-64. Diakses 7 Juni 2016. <http://www.journal.unair.ac.id/filerPDF/05-Burhan-Bungin.pdf>

Chua, B. Huat, ed. 2000. *Consumption in Asia: Lifestyle and Identities*. London: Routledge.

Danesi, Marcel. 2010. *Pesan Tanda dan Makna*. Yogyakarta: Jalasutra.

Diahloka, Carmia. 2012. "Pengaruh Sinetron Televisi dan Film Terhadap Perkembangan Moral Remaja". *Jurnal Reformasi*, vol. 2, no. 1, h. 23-29.

Fiske, John. 1987. *Television Culture*. London: Routledge.

Fiske, John. 1990. *Understanding Popular Culture*. London: Routledge

- Fiske, John. 1999, *Television Culture: Popular Cultures and Politics*. London: Routledge.
- Fiske, John. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Edisi ke tiga. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Fitriana, Rizki. 2014. "Perempuan dan Sensualitas: Bentuk Komodifikasi Tubuh Perempuan Melalui *Body Images* Yang Dikonstruksikan Dalam Iklan AXE". *Commonline*, vol. 3, no. 2, h. 16-27. Diakses 12 Juli 2016. <http://www.journal.unair.ac.id/filerPDF/comm13ef248188full.pdf>
- Freedden, Michael, Sargent, Lyman Tower & Stears, Marc, eds. 2013. *The Oxford Handbook of Political Ideologies*. Oxford: Oxford University Press.
- Gerring, John. 1997. "Ideology: A Definitional Analysis". *Political Research Quarterly*, vol. 50, no. 4, h. 957-994.
- Gulo, Elvira Beryl Valencia. 2015. *Representasi Budaya Patriarki dalam Film 7 Hati 7 Cinta 7 Wanita (Analisis Semiotika John Fiske)*. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.
- Hall, Stuart, ed. 1997. *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices (Culture, Media and Identities series)*. Edisi pertama. London: SAGE Publications.
- Ibrahim, Idi Subandy, ed. 1997. *Lifestyle Ecstasy*. Yogyakarta: Jalasutra
- Ibrahim, Idi Subandy & Suranto, Hanif. (eds.) 1998. *Wanita dan Media: Konstruksi Ideologi Gender Dalam Ruang Publik Orde Baru*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- International Labour Office*. 2011. "Policy Briefs on Domestic Works". Diakses 13 Juli 2016. http://www.ilo.org/travail/info/WCMS_155773/lang-en/index.htm
- Kasiyan. 2001. "Perempuan dan Iklan: Sebuah Catatan Tentang Patologi Ideologi Gender di Era Kapital". *Nirmana*, vol. 3, no. 2, h. 123-133.
- Klimchuk, M. R., & Krasovec, S. A. 2006. *Packaging design: Successful product branding from concept to shelf*. Hoboken: J. Wiley & Sons.
- Komisi Penyiaran Indonesia. 2011. "Laporan Tahunan". Diakses 27 Juni 2016. http://www.kpi.go.id/download/laporan_tahunan/LAT_KPI_2011_Final.pdf
- Kriyantono, Rachmat. 2012. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Edisi ke enam. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Labib, Muh. 2002, *Potret Sinetron Indonesia: Antara Realitas Visual dan Realitas Sosial*. Jakarta: PT Mandar Utama Tiga Books Division.
- Lavin, Marilyn. 1995. "Creating Consumers in the 1930s: Irna Phillips and the Radio Soap Opera". *Journal of Consumer Research*, vol. 22, no. 1, h. 75-89.
- Lestari, Henny Endah. 2015. "Re[resentasi Perempuan Dalam Cover Buku Sex' N The City Jakarta Undercover". *eJournal Ilmu Komunikasi*, vol. 3, no. 3, h. 481-490. Diakses 10 Juli 2016. [http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2015/09/jurnal+nayy+ready%20\(09-09-15-02-24-00\).pdf](http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2015/09/jurnal+nayy+ready%20(09-09-15-02-24-00).pdf)
- McQuail, Denis. 2007. *Mass Communication Theory*. Edisi ke lima. Singapore: SAGE Publications Asia-Pacific.
- Mulyana, Deddy. 2008. *Metodologi Penelitian Komunikasi*. Bandung : Remaja Posda Karya.

- Mulyana, Deddy. 2013. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Navarro, Joe. 2015. *Cara Cepat Membaca Bahasa Tubuh 2*. Jakarta: Change Publications
- Nur, Zaini. 2014. "Representasi Feminisme Liberal Dalam Sinetron: Analisis Semiotika Terhadap Sinetron *Kita Nikah Yuk*". *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik*, vol. 18, no. 3, h. 209-226.
- Ogilvie, Madeleine. 2005. *The Semiotics of Visible Face Make-up: The Masks Women Wear*. Joondalup: Edith Cowan University.
- Pakuna, Hatim Badu. 2005. *Etika Berbusana*. Semarang: Institut Agama Islam Negeri Wali Wongso. Diakses 3 Juli 2016.
<http://ejournal.narotama.ac.id/files/ETIKA%20BERBUSANA.pdf>
- Pease, Allan, & Pease, Barbara. 2006. *The definitive book of body language*. New York: Bantam Books.
- Pratista, Himawan. 2008. *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka.
- Prayogo, Adrianto. 2014. "Gambaran Sensualitas Tubuh Perempuan Dalam Komik *One Piece*". *Commonline*, vol. 4, no. 2, h. 22-35. Diakses 14 Juli 2016.
<http://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-comm428e47b323full.pdf>
- Ramdani, Zaka Putra. 2015. *Gesture: Mengungkap Makna Di Balik Bahasa Tubuh Orang Lain Dari Mikroekspresi Hingga Makroekspresi*. Klaten: Hafamira.
- Rif'ah, Erwin Nur. 2004. "*Macak, masak, manak*": *Javanese Muslim Women's Experience of Domestic Violence*. Amsterdam: Universiteit Van Amsterdam.

- Sadjiman Ebdi Sanyoto, 2009. *Dasar-dasar seni dan desain*. Yogyakarta :
Jalasutra.
- Sarumpaet, Riris K. Toha, ed. 2016. *Krisis Budaya: Oasis Guru Besar Fakultas Ilmu Budaya UI*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia
- Sastryani. U. 2007. *Budaya Patriarkhi di Dalam Masyarakat*. Jakarta: Raja
Granfindo Persada.
- Smuts, Barbara. 1995. “*The Evolutionary Origins of Patriarchy*”. *Human Nature*,
vol. 6, no. 1, h. 1-32. Diakses 3 Juli 2016.
http://isites.harvard.edu/fs/docs/icb.topic1001965.files/Course%20Materials_Week%205/Evolution%20of%20Patriarchy%20Smuts%201995.pdf
- Sobur, Alex. 2013. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Soedjatmiko, Haryanto. 2008. *Saya Berbelanja Maka Saya Ada: Ketika Konsumsi dan Desain Menjadi Gaya Hidup Konsumeris*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Sugihastuti & Saptiawan, Itsna Hadi. 2007. *Gender dan Inferioritas Perempuan: Praktik Kritik Sastra Feminis*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sultana, Abeda. 2011. “Patriarchy and Women’s Subordination: A Theoretical Analysis”. *The Arts Faculty Journal*, vol. 1, no. 1, h. 1-18. Diakses 10 Agustus 2016. http://www.bdresearch.org/home/attachments/article/nArt/A5_12929-47213-1-PB.pdf
- Sumartono. 2002. *Terperangkap dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta.

- Szymanski, Lauren, dan Carr. 2011. "Sexual Objectification of Women: Advances to Theory and Research". *The Counseling Psychologist*, vol. 39, no. 1, h. 6-38. Diakses 7 Juli 2016. <https://www.apa.org/education/ce/sexual-objectification.pdf>
- Talbot, Mary. 2007. *Media Discourse: Representation and Interaction*. Scotland: Edinburgh University Press.
- Tarigan, Debby I. M. 2015. "Kajian Gaya Hidup Masyarakat di Kelurahan Bahu Kecamatan Malalayang Kota Manado". *Acta Diurna*, vol. 4, no. 4, h. 1-15. Diakses 15 Juli 2016. <http://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurna/article/view/8495>
- Walby, Sylvia. 1990. *Theorizing Patriarchy*. London: Basil Blackwell.
- Wibowo, Indiwana Seto Wahyu. 2013. *Semiotika Komunikasi – Aplikasi Praktis Bagi Penelitian Dan Skripsi Komunikasi*. 2nd ed. Jakarta : Penerbit Mitra Wacana Media.
- Widaningsih, T. Titi. 2013. *Ideologi Gender Majalah Remaja*. Bandung: Universitas Padjadjaran.
- Wood, Julia T. 1998. *Gendered Lives: Communication, Gender, and Culture*. Belmont: Thomson Learning