



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Ang, Catharina Y. W. et al.. 1999. *Asian Foods: Science and Technology*. Pennsylvania: Technomic Publishing Company, Inc.
- Caputo, Tony C.. 2003. *Visual Storytelling: The Art and Technique*. New York: Watson-Guipill Publications
- Darmaprawira W.A., Sulasmi. 2002. *Warna: Teori dan Kreativitas Penggunaannya*. Bandung: Penerbit ITB
- Daymon, Christine dan Holloway, Immy. 2008. *Metode-metode Riset Kualitatif dalam Public Relations & Marketing Communications*. Yogyakarta: Penerbit Bentang
- Soetjningsih. 1995. *Tumbuh Kembang Anak*. Jakarta: Penerbit Buku Kedokteran EGC
- Rosyadi dan Sucipto. 2006. *Profil Budaya Betawi*. Bandung: Balai Kajian Sejarah dan Nilai Tradisional Bandung
- Duncandan Smith. 2009. *The Power of Comics: History, Form & Culture*. New York: The Continuum International Publishing Group Inc.
- Hetherington, E.M. & Parke, Ross. 1979. *Beginning and Beyond: Foundations in Early Childhood Education*. New York: Delmar Publishing Inc.
- Hurlock, Elizabeth B. 1978. *Perkembangan Anak*. Jakarta: Erlangga
- Kartono, Kartini. 1995. *Psikologi Anak*. Bandung: Penerbit Mandar Maju

Koentjaraningrat et al.. 2004. *Manusia dan Kebudayaan di Indonesia*. Jakarta:
Djambatan

Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta:
Penerbit Andi

Lauer, David A. 2008. *Design Basics*. California: Thomson Learning, Inc.

Maharsi, Indiria. 2011. *Komik: Dunia Kreatif Tanpa Batas*. Yogyakarta: Kata
Buku

Marcus A.S.. 2015. *Hari Raya Tionghoa*. Jakarta: PT Suara Harapan Bangsa

McCloud, Scott. 2001. *Understanding Comics: Memahami Komik*. Jakarta:
Kepustakaan Populer Gramedia

McCloud, Scott. 2006. *Making Comics*. New York: HarperCollins Publishers Inc.

Suryadinata, Leo. 2007. *Understanding the Ethnic Chinese in Southeast Asia*.
Singapore: Institute of Southeast Asian Studies

Wong, Evy. 2012. *Chinese Auspicious Culture: Celebrate Chinese Culture*.
Singapore: Asiapac Books PTE LTD

Zettl, Herbert. 2009. *Television Production Handbook*. California: Cengage
Learning