

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pesatnya perkembangan teknologi Internet menciptakan berbagai media komunikasi secara digital. Pada dunia bisnis, media komunikasi digital digunakan sebagai sarana pemasaran digital (*digital marketing*) yang bertujuan untuk mendapatkan konsumen dan *brand awareness* perusahaan.

Menurut Karjaluoto & Ulkuniemi (2015) *digital marketing* adalah kegiatan pemasaran yang menggunakan berbagai media berbasis web atau jejaring sosial. Hadirnya digital marketing merupakan salah satu proses dalam menyampaikan pesan perusahaan kepada target audiens atau masyarakat menggunakan media digital dan internet atau hanya dalam genggam *smartphone* dengan menggunakan platform media sosial.

Menurut Kim and Ko (2010) mengungkapkan bahwa platform media sosial merupakan platform dua arah yang ideal untuk meningkatkan konsumen melalui interaksi pada media, entertainment, event karena sebagian besar pengguna internet aktif di media sosial dan dapat mencapai target market secara mudah. Penerapan sosial media dilengkapi dengan *content marketing*.

Fenomena perkembangan bisnis saat ini banyak menggunakan digital marketing dengan memanfaatkan platform media sosial. Industri event menjadi salah satu sector bisnis yang menggunakan pemasaran digital dengan konten media sosial. Phenom Event Indonesia perusahaan bidang kreatif yang mengelola jasa penyelenggara acara atau disebut *event organizer* (EO) di Bali yang memiliki pengalaman terbang dalam skala nasional hingga internasional.

Untuk itu, dalam pengembangan bisnisnya Phenom Event Indonesia memanfaatkan media sosial dengan pembuatan konten dalam memasarkan *awareness* perusahaan melalui program kanal youtube, pelaksanaan *event* internal dan eksternal melalui media sosial *Instagram* dan *Facebook*.

Pada situasi saat ini, peranan konten media sosial menjadi inovasi pergerakan bisnis melalui platform media sosial menjadi hal menarik untuk penulis mendalaminya dengan mengambil praktik kerja magang di Phenom Event Indonesia. Pada periode magang ini, penulis mendapatkan praktik tanggung jawab yang diberikan kepada penulis yaitu menjadi bagian dalam divisi *content program social media* Youtube dan *Instagram* MagTV dibawah naungan Phenom Management Group yang menghadirkan 9 program youtube yang inovatif dan ditujukan untuk kategori anak-anak hingga dewasa, serta pelaksanaan *Event Management* dibawah naungan Phenom Event Indonesia. Penulis melihat penerapan strategi komunikasi digital marketing dengan konten program mampu memberikan peluang untuk penulis dalam mengembangkan serta mengaplikasikan pengetahuan *soft skill* dan *hard skill* secara langsung melalui perusahaan Phenom Event Indonesia sebagai wadah yang menjanjikan.

Kegiatan praktik yang dilakukan penulis di Phenom Event Indonesia pada marketing komunikasi digital dapat memberikan dampak positif bagi penulis untuk meyakinkan bahwa adanya inovasi baru yang dapat dibuat dan dikembangkan untuk mencapai keuntungan suatu perusahaan atau bisnis. Dengan berbagai konten pada *platform*, menjadi peluang dalam komunikasi untuk menuangkan ide kreatifitas yang dapat diukur pencapaian tingkat intensif perusahaan. Selain itu, penulis juga diberikan kesempatan dalam dunia event yang menjadi strategi inti bisnis perusahaan.

Penulis tertarik melakukan praktik kerja magang di Phenom Event Indonesia karena peran digital marketing melalui media sosial youtube dan *instagram* memiliki pengalaman yang menarik yaitu penulis dapat menciptakan ide kreatif, menjalin hubungan kerja sama dengan pihak eksternal, dan membangun relasi dengan komunitas. Selain itu, penulis juga mendapatkan pengalaman dalam dunia event yang menjadi bisnis utama Phenom Event Indonesia, serta pengalaman baru dalam perancangan dan praktik menyelenggarakan event secara *online*, *hybrid*, dan *offline*.

Divisi *social media marketing* dan *event* memiliki peran yang berbeda, tetapi di Phenom Event Indonesia dua divisi ini tergabung menjadi satu. Dengan ini, melalui laporan kerja magang dibuat untuk menjelaskan dan mengetahui kegiatan yang dilakukan divisi *Social Media Marketing* dan *Event* di Phenom Event Indonesia.

1.2 Tujuan Kerja Magang

Praktik kerja magang yang dilakukan penulis bertujuan sebagai salah satu kewajiban syarat untuk kelulusan mahasiswa mendapatkan gelar S1. Selain dari itu, kegiatan magang ini juga memberikan pelatihan lapangan bagi penulis dalam menuangkan pengetahuan yang didapat selama masa perkuliahan serta mampu belajar dalam mengasah dan mengembangkan *softskill* dan *hardskill* dalam bekerja bersama tim.

Adapun tujuan dalam melakukan praktik kerja magang di Phenom Event Indonesia yaitu;

1. Mengetahui tugas dan tanggung jawab divisi *Social Media Marketing & Event* Phenom Event Indonesia.
2. Melaksanakan tugas dan tanggungjawab sebagai *content production* Youtube, media sosial *Instagram*, dan praktik menyelenggarakan *event*.
3. Merasakan adaptasi dalam kerjasama antar tim untuk mencapai tujuan perusahaan. Mengetahui kendala dan hambatan yang terjadi dalam menjalin kerja sama antar tim baik internal mitra perusahaan maupun pihak eksternal.

1. 3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Waktu pelaksanaan penulis melakukan praktik kerja magang di Phenom Event Indonesia berlangsung selama 3 bulan kalender yang terhitung sejak 16 Agustus sampai 16 November 2021 dengan total 73 hari. Waktu regulasi karyawan dan penulis yaitu;

Tabel 1.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Hari Kerja	Jam Kerja
Senin - Jumat	08:30 – 17:30 WITA
Sabtu – Minggu (<i>event</i>)	08:30 – 17:30 WITA

Penulis melakukan praktik kerja magang di Phenom Event Indonesia menjadi *content program social media* dan *event*. Dalam regulasi waktu, dunia industri event tidak selalu sesuai dengan regulasi yang ditetapkan tetapi sesuai dengan waktu pelaksanaan *event*. Penulis melakukan praktik secara *Work Form Office* (WFO) dengan prosedur yang dilakukan oleh penulis yaitu diawali pendampingan oleh pembimbing lapangan dalam pengenalan *job description* pekerjaan yang harus dilakukan. Penulis mendapat bagian *content program media sosial* Phenom Event Indonesia, MagTV pada platform media social Youtube dan *Instagram* dan praktik langsung dalam pelaksanaan *event online* dan *offline*.

1.3.2 Prosedur pelaksanaan kerja magang

Prosedur praktik kerja magang penulis di Phenom Event Indonesia yaitu;

1. Pada bulan April 2021, penulis melakukan riset melalui beberapa *platform* pekerjaan untuk lowongan magang perusahaan bagi mahasiswa. *Platform* media sosial lainnya menjadi salah satu media yang menjadi daya tarik penulis untuk mencari bidang event.
2. Penulis mendapat info di Phenom Event Indonesia, penulis tertarik untuk melakukan pengiriman *curriculum vitae* (CV) dan informasi *contact* melalui nomor perusahaan yang tertera pada media sosial *Instagram*.
3. Dalam waktu 2 minggu setelah mengirim *Curriculum Vitae* (CV), penulis menerima *feedback* melalui *whatsapp* bahwa perusahaan tertarik untuk *follow up* lebih lanjut dari penulis. Setelah berlangsung komunikasi melalui daring, penulis diundang untuk melakukan wawancara yang berlangsung secara *on site* atau tatap muka di kantor Phenom Event Indonesia pada 28 Juni 2021 bersama Human Resource Phenom Event Indonesia.
4. Setelah melakukan wawancara mendapatkan keputusan pada 28 Juni 2021 penulis diterima menjadi bagian *content program social media* MagTV dan praktik event di Phenom Event Indonesia.
5. Penulis mengisi surat KM-01 kepada pihak kampus Universitas Multimedia Nusantara sebagai persetujuan mendapatkan kartu kerja magang, form penilaian yang akan ditanda tangani oleh pembimbing lapangan.
6. Pada 16 Agustus 2021 hari pertama penulis melaksanakan kerja magang hingga regulasi waktu yang ditentukan dengan *job description* yang diberikan.
7. Tahapan terakhir, penulis menyusun laporan kerja magang yang dipandu oleh dosen pembimbing dalam bimbingan, mengisi formulir pendaftaran sidang magang, dan melakukan pertanggungjawaban laporan pada sidang magang pada waktu yang ditentukan.