



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Danandjaja, James (1984). *Folklor Indonesia; Ilmu Gosip, Dongeng, Dan Lain-lain*. Jakarta: PT Pustaka Utama Grafiti.
- Dundes, A. (1971). *On the psychology of Legend American Folk Legend Symposium*. Berkeley, Los Angeles, London, University of California Press.
- Dabner, David (2003). *Design and Layout: Understanding and Using Graphics*. US: Quarto Inc.
- H, R. A. (2001). *Psikologi Perkembangan Anak*. Jakarta: PT Grasindo.
- Kurniawan, Heru (2013). *Keajaiban Mendongeng*. Jakarta: PT Bhuana Ilmu Komputer.
- Lawler, P. Brian (2006). *Print Publishing Guide*. USA: Adobe Press
- Matulka, Denise I. (2008). *A Picture Book Primer*. USA: Greenwood Publishing
- McCue, Claudia (2007). *Print Production*. Barkeley: Peachpit
- Muktiono, J.D. (2003). *Aku Cinta Buku: Menumbuhkan Minat Baca pada Anak*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Nurhadiat, Dedi (2004). *Pendidikan Seni Rupa SMA 1*. Jakarta: PT Grasindo Buku Pelajaran.
- Poulin, R. (2011). *the language of graphic design*. USA: Rockport.
- Pulco, Bernadette (2011). *Next Stop : Pop-ups, The Influence of Paper Engineering on Visual Media*. Pennsylvania: Marywood University.
- Rustan, S. (2008). *LAYOUT, Dasar & Penerapannya*. PT Gramedia Pustaka Utama.

- Rustan, S. (2011). *HURUF, Font dan Tipografi*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- S, Lia Anggraini dan Kirana Nathalia (2004). *Desain Komunikasi Visual: Dasar dasar Panduan untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Sihombing, D. (2003). *TIPOGRAFI dalam desain grafis*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Siswandi dan RM, Yoyok (2008). *Pendidikan Seni Budaya*. Jakarta: PT Ghalia Indonesia Printing.
- Supriyono, R. (2010). *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Sutardi, T. (2007). *Antropologi: Mengungkap Keragaman Budaya*. Bandung: PT. Setia Purna Inves.
- Tanudjaja, B. B. (2002). Bentuk-bentuk Kartunal Sebagai Medium Penyampaian Pesan Dalam Iklan. *Nirmana Jurnal Deskomvis* , Volume 4 no 2, 174.
- Tiyani, Lisa (2013). *Kartu Pop Up*. Jakarta: Damedia.
- Wickings, R. (2010). *Pop-up : Everything You Need to Create Your Own Pop-Up Book*. Massachusetts: Candlewicks.
- Alex (29 Mei 2011). *Contoh Cover Buku*. Diambil dari <http://artcolonydesaingrafis.blogspot.com>.
- Eno (13 Februari 2013). Bangkitkan Minat Baca Cerita Rakyat, Antar Lely Juara Nasional. *Malang Post*. Diambil dari <http://www.malang-post.com/pendidikan/61832>
- Hiner, Mark (2002). *A Short History of Pop Ups*. Diambil dari www.markhiner.co.uk:<http://www.markhiner.co.uk/history-text.htm>.

Napitulu, E. (29 Februari 2012). Minat Baca Indonesia Masih Rendah. *Harian*

Kompas. Diambil dari

<http://edukasi.kompas.com/read/2012/02/29/21400769/Minat.Baca.Indonesia.Masih.Rendah>

Pratiwi, H. (22 Oktober 2012). Membangun Minat Baca Anak Yang Tidak Gemar

Membaca. *Harian Kompas*. Diambil dari

<http://edukasi.kompas.com/read/2012/10/22/1606085/Membangun.Minat.Baca.Anak.yang.Tak.Gemar.Membaca>.

UMMN