

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

PT. Kreasi Nusa Youniversal merupakan perusahaan yang menyediakan berbagai layanan *fanbase* dan konten-konten positif untuk target audiens melalui produk digitalnya yaitu portal media KUYOU.ID. Selain itu, perusahaan juga mengoperasikan sebuah aplikasi *Social Fanbase Platform* pertama di Indonesia yang tersedia di Google Play Store dan Apple iOS Store:ForYoo. Informasi digital tersebut dapat mudah diakses melalui situs web atau aplikasi. PT Kreasi Nusa Youniversal didirikan pada tanggal dan dikelola oleh Adrian Zakhary sebagai founder dan Kirin Sakir sebagai *Co-Founder* serta team lain yang ikut mengembangkan perusahaan ini sejalan dengan visi misi perusahaan. Tempat lokasi perusahaan tersebut berada di JL. Tebet Timur dalam 1M RT 004 No. 9, Kelurahan Tebet Timur, Kecamatan Tebet, Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12820 Indonesia.



(Sumber: PT. Kreasi Nusa Youniversal)

Gambar 2. 1 Logo KUYOU.ID

KUYOU.ID adalah produk digital berupa media *online* yang berada di bawah naungan PT. Kreasi Nusa Youniversal. KUYOU.ID menyajikan informasi *entertainment* yang kini menjadi ketertarikan generasi muda di Indonesia. KUYOU.ID menyediakan *soft news* dibandingkan *hardnews*, karena target audiens perusahaan itu sendiri adalah generasi anak muda yang lebih menyukai informasi hiburan. Tak hanya itu, KUYOU.ID juga menghadirkan berbagai acara *offline* yang inovatif, mutakhir dan kekinian melalui KUYOU.ID *Event*.

KUYOU.ID sudah menjalani tingkatan masa dimana strategi fundamental yang mempertemukan dan menghubungkan antara para *creator* dengan audiens. Selanjutnya, KUYOU.ID mulai memasuki dimana para konten kreator menjadi *networkingnya* yang akan dihubungkan dengan *community*, salah satunya Dreamse7en yang sedang dibangun. *DreanSe7en* adalah produk konten kreator, *influencer*, dan *idol*.

Kegunaan aplikasi *Social Fanbase* yaitu ForYoo yang dimiliki oleh PT. Kreasi Nusa Youniversal dapat diakses oleh target audiens. Fungsi dari aplikasi ForYoo adalah pertama, *user* akan mendapatkan informasi yang *general* hingga konten eksklusif. Informasi tersebut dibagi lagi menjadi sebuah artikel dan ada juga yang video dari umum sampai eksklusif. Namun, hal tersebut belum terealisasikan karena hambatan yang sedang dihadapi oleh perusahaan ini adalah belum siap dari segi teknologi.

2.1.1 Visi dan Misi

Berikut visi dan misi dari perusahaan PT. Kreasi Nusa Youniversal sebagai berikut:

1. Visi

Semua orang berhak jadi konten kreator dan berhak menjadi publik figur, terhadap publik figur yang memiliki *fanbase*, *fanbase* yang memiliki hak untuk dekat dengan idola mereka, dan menyediakan konten positif untuk Gen Z dan Millennial di Indonesia yang harus membawa dampak positif pada masyarakat luas.

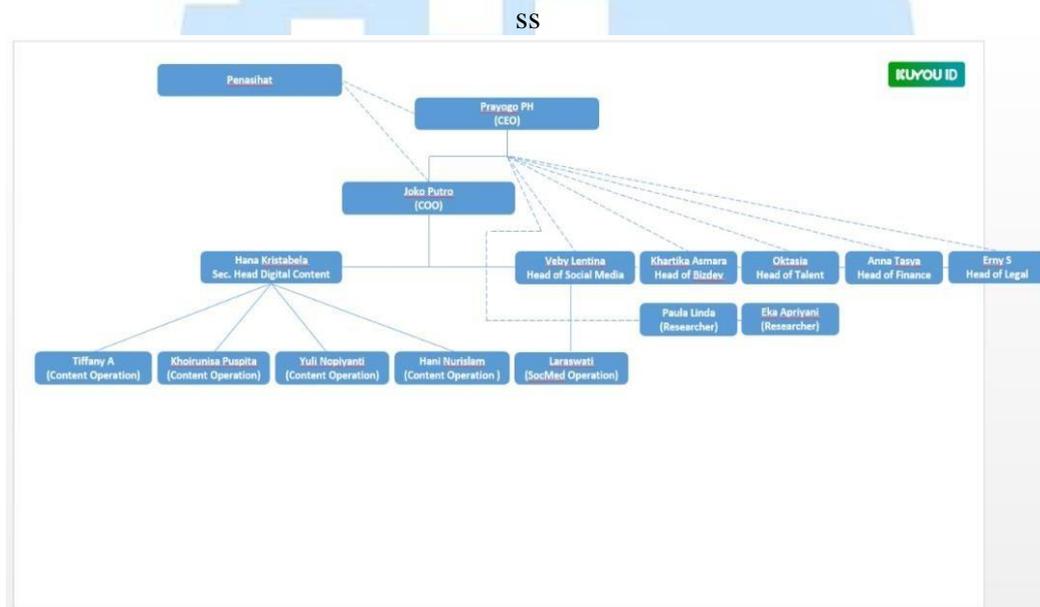
2. Misi

KUYOU.ID memiliki misi untuk menjadi perusahaan Digital Social Platform berkelanjutan hingga 100+ tahun sejak lahirnya era revolusi digital 4.0. Terdapat 3 pola pikir yang sangat penting dalam KUYOU.ID. Pertama, fokus, kecepatan, dan konsisten. Kedua, membudidayakan budaya Gen Z - Millennial dengan pelanggan. Ada 5 unsur budaya Gen Z-Millennial dan pelanggan KUYOU ID: KUYteam, *Audience/User*, *Client/Advertiser Partners* dan *Investor*. Ketiga,

bekerja keras, bersikap baik satu sama lain, dan menanti hal-hal menakjubkan akan terjadi.

2.2 Struktur Organisasi PT Kreasi Nusa Youniversal

Berikut struktur organisasi dari tempat kerja magang penulis di PT. Kreasi Nusa Youniversal:



(Sumber: PT Kreasi Nusa Youniversal)

Gambar 2. 2 Struktur Organisasi PT. Kreasi Nusa Youniversal

Posisi penulis selama kegiatan magang berlangsung berada di bawah naungan divisi *social media* yang diawasi oleh *Head of Social Media* dan *Social Media Operation*. Penulis tidak hanya mendapatkan tugas dari *Head of Social Media*, melainkan terkadang dari CEO (*Chief Executive Officer*) untuk memaksimalkan konten pada KUYOU.ID dan ForYoo.

2.3 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

2.3.1 Graphic Designer

Team *design* dibagi menjadi 2 yaitu Grafis dan Editor. Tanggung Jawab Grafis bertanggung jawab atas menyiapkan *template official* untuk konten KUYOU.ID dan ForYoo, hari raya, *breaking news*, promo *marketing* (Live YT dan

IG). Selain, itu menentukan gaya desain dan pilihan warna serta mengikuti rekomendasi grafis dari tim *social media*. *Team social media specialist* akan mengecek kembali dan mengunggah konten tersebut ke akun Instagram KUYOU.ID dan ForYoo. Lalu, tanggung jawab editor adalah menyediakan *template* untuk video pendek untuk Instagram dan Youtube. Selain itu, menyediakan bahan video singkat untuk promosi, mengelola videografis untuk *breaking news*, menentukan kreativitas mengelola video *podcast*, membuat video *promo event* dan menyelesaikan video *podcast collaboration* dengan para *influencer*.

2.3.2 Social Media Speacialist Team

Penulis diposisikan sebagai divisi *social media specialist intern* yang melakukan beberapa tanggung jawab yaitu pertama, menyajikan konten berita atau informasi yang bersifat *entertainment news*. Penyajian konten bisa berbentuk video atau foto. Jika dalam video, penulis bisa masuk ke dalam video tersebut untuk menjelaskan sebuah informasi atau hanya informasi saja. Kedua, membuat desain mandiri dengan menggunakan tamplate yang telah disediakan oleh perusahaan. Ketiga, mendatangkan engagement yang tinggi untuk akun social media KUYOU.ID dan ForYoo.

2.3.3 Marketing

Marketing bertanggung jawab pada mencari dan menghubungi konten kreator untuk kolaborasi *branding* dengan melakukan barter konten. Hal tersebut diperlukan adanya koordinasi dengan tim *social media* dengan para konten pilihan. Tak hanya melakukan kolaborasi dengan *content creator*, juga ikut menjalin kerja sama dengan para media sejenis.