



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

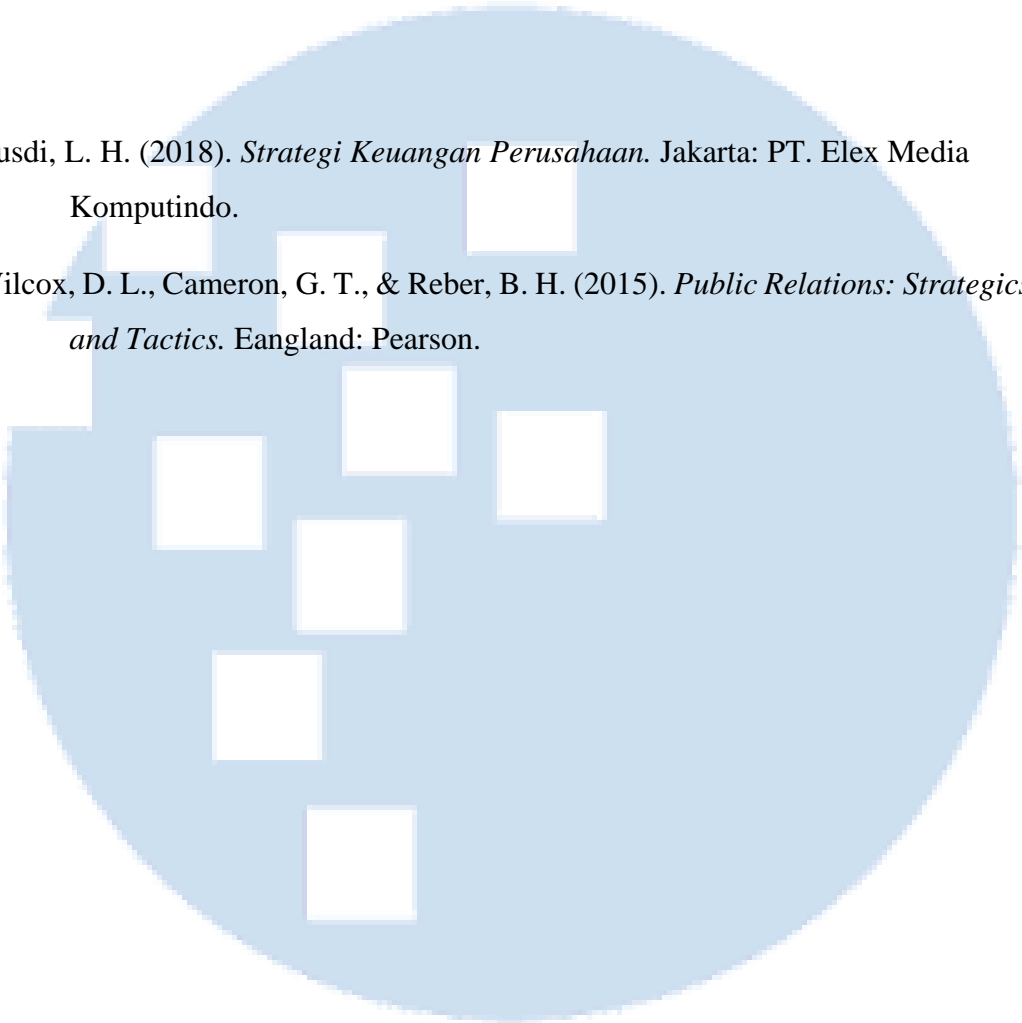
Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E. (2002). *Komunikasi Massa*. Bandung: Simbosa Rekatama Media.
- Belch, G. E., Belch, M. A., Kerr, G., Powell, I., & Waller, D. (2020). *Advertising: An Integrated Marketing Communication Perspective 4e*. Sydney: Jillian Gibbs and Matthew Coxhill.
- Fatimah, F. N. (2020). *Teknik Analisis SWOT*. Yogyakarta: ANAK HEBAT INDONESIA.
- Fill, C. (2013). *Marketing Communications: Brands, Experiences, and Participation 6th edition*. Harlow: Peason Education Limited.
- Kusnandar, V. B. (2021, Juli 12). *Penetrasi Internet Indonesia Urutan ke-15 di Asia pada 2021*. Retrieved from Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/07/12/penetrasi-internet-indonesia-urutan-ke-15-di-asia-pada-2021>
- Lidwina, A. (2021, Juni 4). *Penggunaan E-Commerce Indonesia Tertinggi di Dunia*. Retrieved from Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/04/penggunaan-e-commerce-indonesia-tertinggi-di-dunia>
- Lindawati, S., Hendri, M., & Hutahaean, J. (2020). Pemasaran Digital. In S. Lindawati, M. Hendri, & J. Hutahaean, *Pemasaran Digital* (p. 34). Medan: Yayasan Kita Menulis.
- M.A, M. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Moriarty, S. S., Mitchell, N., & Wells, W. (2015). *Advertising & IMC: Principles and Practice 10th edition*. Boston: Peason Education Limited.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2020). *Consumer Behavior & Marketing Strategy 9th edition*. New York: McGraw Hill.



Rusdi, L. H. (2018). *Strategi Keuangan Perusahaan*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Wilcox, D. L., Cameron, G. T., & Reber, B. H. (2015). *Public Relations: Strategics and Tactics*. Eangland: Pearson.

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

3