



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Dalam penulisan dan pengerjaan Tugas Akhir ini, penulis menarik beberapa kesimpulan dari Perumahan Saputra Raya sebagai berikut:

1. Pembuatan media promosi dibutuhkan sebuah penelitian yang lebih detail atau mendalam, dari segi target akan mempengaruhi desain dan media yang akan dibuat. Dari hasil pengamatan dan data penulis dapat menyimpulkan Saputra Raya merupakan perumahan baru dan belum dikenal oleh masyarakat luas, membutuhkan banyak media yang digunakan yaitu *Above the Line* seperti iklan Koran dan iklan majalah dan *Below the Line* seperti *flyer*, brosur, poster, spanduk, umbul-umbul, sosial media, baliho, *marketing kit*, *merchandise*, dan seragam dengan media yang disebutkan tadi dapat menarik perhatian target.
2. Penulis membuat desain promosi yang menarik untuk Perumahan Saputra Raya dengan menggunakan warna-warna yang terang dan turunan seperti warna orange dan biru yang menggambarkan Saputra Raya itu sendiri. Konsep yang diusung pun menggambarkan Saputra raya yaitu murah, keluarga muda dari segmentasi menengah kebawah, maka dibuatlah desain yang memberikan informasi yang cukup detail dan menarik.

Desain yang menarik dengan menggunakan *layout* yang sederhana, sehingga mudah dimengerti, alur desain mengikuti cara orang membaca dari kiri ke kanan. Data yang didapat oleh penulis Harga menjadi *focal point* desain dan didukung dengan elemen-elemen desain lainnya. Sedangkan penggunaan foto yang menggambarkan rumah nyaman untuk keluarga kecil yang aktif.

Konsep di atas juga dipakai di media pendukung, agar memiliki keseragaman satu sama lainnya. Dalam pembuatan penulis hanya sebagai perantara antara klien dengan konsumen melalui sebuah desain visual yang dapat mudah diingat dan dipahami.

## 5.2. **Saran**

Penulis memiliki saran kepada pihak Perumahan Saputra Raya untuk mencoba menjalankan strategi media promosi yang telah dibuat penulis, sehingga tujuan utama dari promosi dapat tercapai. Penulis juga mengetahui bahwa solusi yang diberikan oleh penulis, belum tentu yang terbaik masih dapat dikembangkan lagi.

UMMN