



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Saat ini banyak platform baru yang menjadi wadah untuk berkreasi dan sumber dari segala informasi. Kita dapat mengakses konten-konten yang sebelumnya tidak tersedia di era media tradisional. Hal ini menciptakan lingkungan media baru di mana media tradisional dan media baru hidup berdampingan, didorong oleh para jurnalis senior yang lebih berhati-hati dan jurnalis muda saat ini yang cenderung lebih aktif dalam menciptakan, menyampaikan, serta mengolah potongan-potongan informasi.

Media lama akan perlahan tergeser keberadaannya meskipun di sisi lain media baru disambut sebagai evolusi dari media lama. Media daring atau portal berita daring adalah media baru dalam bentuk digital. Informasi disediakan *up to date* setiap harinya dalam situs berita daring yang berisikan suatu peristiwa atau kejadian yang menyangkut kehidupan kita sehari-hari seperti pendidikan, olahraga, teknologi, politik, dan hidup sehat (Hadi, 2008, p. 128).

Media daring biasanya disukai karena mempermudah khalayak untuk mengakses berita. Meskipun mempunyai tujuan yang sama, yaitu untuk menyampaikan berita, media daring juga mempunyai perbedaan yang cukup signifikan dengan media cetak maupun elektronik. Kecepatan pemberitaan menjadi keunggulan dalam media daring, tetapi media juga harus bisa memberikan konten yang beragam, menarik, dan memiliki manfaat bagi pembacanya. Tidak hanya itu, dasar jurnalistik dan aktualitas berita yang disajikan juga tetap harus diperhatikan.

Berita dalam media daring terbagi menjadi dua bagian, yaitu *hard news* dan *soft news* (Sumadiria, 2005, p. 65). *Hard news* biasanya membahas suatu kejadian atau peristiwa penting yang baru maupun sedang terjadi dan diberitakan secara aktual. Bentuk dari *hard news* sendiri dibagi lagi menjadi

dua, yaitu *straight news* dan *breaking news*. Sedangkan *soft news* biasanya berupa tulisan yang informatif dan lebih menghibur. Salah satu bentuk umum *soft news* sendiri adalah *feature*.

Sebagai salah satu jenis berita yang diminati oleh khalayak, *feature* banyak diterapkan dalam media daring. *Feature* semakin populer di kalangan masyarakat luas sejak surat kabar berusaha lebih dekat dengan seluruh kebutuhan serta minat pembaca (Ishwara, 2005, p. 64). Pembahasan yang lebih mendalam, serta penulisannya yang menghibur menjadi salah satu alasan banyak media daring menerapkan berita *feature* dalam kolom beritanya.

Menurut Ishwara (2005, p. 137), *feature* memberikan kedalaman, arti dan perspektif yang lebih baik dibandingkan dengan format berita lainnya, termasuk *hard news* karena menawarkan konteks yang sering tidak muncul dalam berita-berita *hard news* yang dimuat secara elektronik. Dalam penulisan *feature*, penulis juga dituntut menjadi lebih kreatif untuk merangkai berita agar lebih menarik untuk dibaca. Berita *feature* sendiri merupakan berita yang berisi suatu situasi, keadaan bahkan aspek kehidupan yang sifatnya objektif, faktual, benar dan akurat (Sumadiria, 2005, p. 161).

*Feature* biasanya merupakan tulisan yang lebih santai dan tidak kaku dengan memadukan berita dan opini. Gaya penulisannya “bercerita”, seperti membuat cerpen atau novel. Perbedaannya terletak pada substansi dan isi cerita. Tulisan *feature* adalah karangan lengkap non-fiksi bukan berita singkat dalam media massa dan biasanya dipaparkan dengan ungkapan yang kreatif dengan sentuhan subjektif pengarang terhadap peristiwa, situasi, atau aspek kehidupan tertentu dengan tekanan pada aspek *human interest* (daya pikat manusiawi) yang bertujuan memberi informasi, menghibur, mendidik, dan meyakinkan pembaca (Tartono, 2005, p. 43).

Lewat penulisan *feature*, penulis dituntut untuk berpikir keras bagaimana cara menarik perhatian pembaca agar mau membaca sebuah artikel hingga habis sehingga tidak hanya membaca sampul sebuah topik, tetapi mengetahui keseluruhan isinya. Penulis juga dituntut mencari topik-topik yang menarik untuk ditulis. Setelah itu, penulis juga harus bisa

menentukan jenis *lead* atau paragraf pembuka dan jenis *feature* yang akan digunakan sesuai dengan topik yang dipilih agar dapat menarik perhatian para pembaca.

Laporan kerja magang ini lebih mengacu pada berita yang sifatnya ringan dan disajikan dalam bentuk *feature*. Berita yang disajikan memiliki nilai-nilai tertentu dan dapat dipublikasikan lewat situs web maupun majalah karena sifatnya yang tidak rentan oleh waktu atau *timeless*.

Selama kurang lebih tiga tahun menempuh perkuliahan di bidang jurnalistik, Universitas Multimedia Nusantara, penulis telah mempelajari banyak hal mulai dari videografi, fotografi, *news writing*, *feature writing*, *academic writing*, dan produksi televisi serta radio. Dalam hal ini, penulis tentunya sudah memiliki kemampuan dasar untuk memproduksi karya jurnalistik. Untuk memperdalam ilmu jurnalistik yang diterima selama masa perkuliahan dan memperoleh pengalaman lapangan sebelum masuk ke dunia kerja, penulis melakukan praktik kerja magang di salah satu media daring, yakni *Merahputih.com* yang berada di bawah naungan PT Merah Putih Media sebagai reporter *feature*.

Penulis memilih *Merahputih.com* karena meskipun masih tergolong baru untuk sebuah media daring, *Merahputih.com* dapat bersaing dengan media daring lainnya dengan targetnya yang berfokus pada pembaca milenial. Tidak hanya itu, reporter sekaligus tim redaksi *Merahputih.com* merupakan wartawan yang berpengalaman dan kredibel di bidangnya, sehingga penulis dibimbing dengan baik dan mendapatkan arahan dalam memproduksi karya jurnalistik yang baik.

Penulis juga tertarik untuk menjadi reporter *feature* di *Merahputih.com* karena *tagline* yang menarik, yaitu “Berani Menginspirasi” serta harapan perusahaan yang bertujuan agar pemuda-pemudi Indonesia berani untuk menginspirasi. Penulis ingin menjadi pemuda-pemudi yang dapat menginspirasi pembaca dalam kehidupan sehari-harinya dengan menjadi reporter pada divisi *feature* atau hiburan dan gaya hidup.

Dengan melakukan praktik kerja magang, penulis berharap dapat merealisasikan apa yang sudah diajarkan dan telah dipelajari selama masa

perkuliahan dengan baik dan benar. Laporan kerja magang ini dibuat sebagai bukti dan dokumentasi mengenai proses dan hasil kerja magang yang dilakukan penulis sebagai reporter *feature* di *Merahputih.com*. Praktik kerja magang yang dilakukan penulis juga mempraktikkan ilmu-ilmu selama masa perkuliahan yang berkaitan dengan jurnalistik.

## **1.2 Tujuan Kerja Magang**

Salah satu tujuan kerja magang yang dilakukan oleh penulis adalah untuk memenuhi SKS semester 7 dan sebagai salah satu syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar Strata-1 di Universitas Multimedia Nusantara. Selain itu kerja magang tentunya juga berguna untuk menambah pengalaman mahasiswa dalam dunia kerja nyata ke depannya. Adapun tujuan lainnya adalah sebagai berikut:

1. Penulis mampu menerapkan ilmu jurnalistik yang telah didapatkan melalui mata kuliah selama perkuliahan dari semester satu hingga semester enam seperti *feature writing*, *entertainment journalism*, *news writing*, *academic writing* dan lain sebagainya.
2. Penulis mampu menambah pengetahuannya dalam kemampuan untuk menulis artikel mengenai hiburan dan gaya hidup (*feature*).
3. Penulis mengetahui proses kerja reporter hiburan dan gaya hidup pada penulisan *feature* di *Merahputih.com*.
4. Penulis mampu menambah relasi dan memperluas ilmu yang akan berguna untuk masuk ke dunia kerja nantinya.

## **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Pada April 2021, penulis mulai menghubungi beberapa media yang terdaftar di Dewan Pers dan salah satunya adalah *Merahputih.com*. Melalui akun Instagram *newsmerahputih* pada 15 April 2021 penulis bertanya mengenai lowongan magang yang tersedia dan di mana penulis harus

mengirimkan *Curriculum Vitae* (CV). Setelah itu penulis kemudian diarahkan untuk mengirim e-mail yang berisikan lamaran magang kepada Joudy Irawan selaku *Human Resource Department* (HRD) PT Merah Putih Media melalui alamat e-mail [joudy@mpmedia.id](mailto:joudy@mpmedia.id).

Penulis baru mengirimkan surat lamaran dan CV pada 3 Mei 2021 dan langsung mendapatkan balasan pada hari yang sama. Pada surat lamaran, penulis hanya menuliskan kelebihan dan keinginan untuk melakukan magang di PT Merah Putih Media tanpa memberikan spesifikasi khusus media ataupun posisi yang diinginkan. Penulis kemudian diminta untuk melakukan wawancara langsung ke kantor PT Merah Putih Media pada 17 Mei 2021.

Penulis merupakan orang pertama dalam angkatan ini yang diterima melakukan magang di PT Merah Putih Media sehingga penulis mendapat kesempatan untuk memilih salah satu dari lima media yang tersedia, adalah *kabaroto.com*, *bolaskor.com*, *side.id*, *kamibijak.com* dan *Merahputih.com*. Penulis kemudian memilih *Merahputih.com* dan langsung mendapat persetujuan dari Pak Joudy.

Sesuai kesepakatan dengan Pak Joudy, penulis akhirnya memulai praktik kerja magang yang berlangsung selama 60 hari terhitung sejak 9 Agustus 2021 hingga 17 Oktober 2021. Penulis bekerja selama enam hari dengan satu hari libur setiap minggunya dan harus mengirimkan empat tulisan artikel per harinya mulai dari pukul 09.00 hingga 21.00 WIB dengan arahan pembimbing lapangan yakni Ananda Dimas Prasetya. Artikel yang ditulis dikirimkan melalui *e-mail* baik *Work From Home* (WFH) maupun *Work From Office* (WFO). Jika WFO maka penulis diharuskan berada di kantor pada pukul 10.00 hingga 18.00 WIB.

Terdapat rapat khusus divisi *feature* yang dilakukan setiap Rabu sekitar pukul 13.45 hingga 17.00 WIB untuk evaluasi dan menentukan topik tulisan khusus tematik bulanan. Ada juga rapat khusus redaksi setiap Jumat sekitar pukul 14.00 hingga 17.00 WIB untuk perencanaan.