

**LAPORAN KERJA MAGANG
AKTIVITAS MEDIA SOSIAL *INTERN* DI
GEREJA MDC JAKARTA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Jethro Jeconiah

00000032697

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2021**

**LAPORAN KERJA MAGANG
AKTIVITAS MEDIA SOSIAL *INTERN* DI
GEREJA MDC JAKARTA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

**Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S. I. Kom)**

Jethro Jeconiah

0000032697

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2021**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Jethro Jeconiah
NIM : 00000032697
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

"Aktivitas Sosial Media *Intern* di Gereja MDC Jakarta"

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan atau penyimpangan yang terjadi, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk praktik kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 14 Desember 2021



HALAMAN PENGESAHAN

Laporan magang dengan judul
“Aktivitas Media Sosial *Intern* di Gereja MDC Jakarta”
Oleh

Nama : Jethro Jeconiah
NIM : 00000032697
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 6 Januari 2021
Pukul 09.00 s/d 10.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
0304078404

Penguji

Dr. Daniel Susilo, S.I.Kom., M.I.Kom.
0718129001

Pembimbing I

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si
0304078404

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si.
0308117706

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Jethro Jeconiah
NIM : 00000032697
Progam Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : 00000032697

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mutlimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas laporan magang saya yang berjudul: Aktivitas Media Sosial Intern di Gereja MDC Jakarta

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan saya buat dengan sebenarnya,

Tangerang, 7 Januari 2021

Tanda Tangan,



Jethro Jeconiah

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan anugerah-Nya saya bisa menyelesaikan laporan magang yang berjudul “Aktivitas Media Sosial Intern di Gereja MDC Jakarta”. Laporan magang ini diajukan guna memenuhi syarat dalam mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Jurusan Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.

Saya mendapatkan banyak manfaat dari praktik kerja magang di MDC Jakarta serta dapat mengimplementasikan materi yang telah saya pelajari selama berkuliah di Universitas Multimedia Nusantara. Tidak dapat disangkal bahwa butuh usaha dan kerja keras dalam melakukan magang dan penulisan laporan, namun hal tersebut tidak akan selesai tanpa orang-orang hebat yang mendukung dan membantu. Oleh karena itu, saya ucapkan terima kasih kepada:

1. Inco Hary Perdana, S.I.Kom, M.Si. selaku Ketua Program Studi *Strategic Communication* Universitas Multimedia Nusantara.
2. Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku dosen pembimbing, penulis mengucapkan banyak terima kasih atas waktu, perhatian, dan kesabarannya dalam membimbing penulis menyelesaikan kerja praktik lapangan hingga penulisan laporan magang.
3. Dr. Daniel Susilo, S.I.Kom., M.I.Kom, selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran terkait presentasi penulis sehingga di masa depan penulis bisa memakai hal tersebut menjadi bekal untuk masuk di dunia kerja
4. Tommy Simanjuntak selaku pembimbing lapangan sewaktu penulis melakukan kerja praktik lapangan yang memberi kesempatan untuk penulis dapat merasakan langsung kerja di MDC Jakarta.
5. Daddy, Mammy, dan Joel yang mendukung secara penuh lewat moral dan material kepada penulis agar dapat melakukan kerja praktik lapangan dan menyelesaikan laporan magang.

6. Hazel, Lukas, Ezra, Audrey, Angel, dan Rere yang telah menemani hari-hari dan memberikan penguatan kepada penulis selama menjalani kerja praktik lapangan.
7. Vtubers Indonesia yang sudah memberikan penulis berbagai canda dan tawa lewat hiburan yang mereka berikan.
8. Chelsea FC selaku klub sepakbola yang memberikan inspirasi bahwa penulis harus berjuang ketika sudah memulai suatu hal.

Laporan magang ini penulis susun dengan sebaik-baiknya. Namun, penulis sadar bahwa masih ada banyak kekurangan yang penulis miliki dalam penulisan laporan magang in. Oleh karena itu, segala saran dan kritik akan sangat penulis apresiasi guna menjadi pribadi yang lebih baik lagi dan dapat mengurangi kekurangan di laporan yang penulis akan susun kedepannya.

Tangerang, 16 Desember 2021



Jethro Jeconiah

AKTIVITAS MEDIA SOSIAL *INTERN* DI GEREJA MDC

JAKARTA

Jethro Jeconiah

ABSTRAK

MDC Jakarta selaku salah satu tempat ibadah harus melakukan perubahan agar dapat memberikan informasi kepada umatnya untuk tetap terhubung dan melihat bahwa dengan sosial media MDC Jakarta dapat menjangkau lebih banyak umat. Oleh karena itu, MDC Jakarta membentuk departemen digital media guna menaungi segala sosial media yang MDC Jakarta miliki untuk dapat mengakomodir informasi ibadah kepada para umat. Penulis selaku peserta magang melihat bahwa MDC Jakarta memiliki wadah untuk penulis dapat mengembangkan materi yang sudah didapat dari kampus untuk dapat diimplementasikan serta merasakan pengalaman bekerja langsung di suatu sektor. Penulis memegang sosial media MDC Jakarta sebanyak 3 akun yaitu Instagram, TikTok, dan Youtube yang masing-masing memiliki ciri khas sendiri ketika ingin membuat konten serta melakukan unggahan. Banyak manfaat dan pengalaman yang penulis dapatkan ketika bekerja disana. Penulis juga mengasah kemampuan berkomunikasi dengan tim ketika melakukan sesuatu serta mengasah kemampuan untuk bisa keluar dari suatu masalah.

Kata Kunci : Sosial Media, MDC Jakarta, Pandemi, Komunikasi, *Digital Marketing*

INTERNSHIP REPORT

Jethro Jeconiah

ABSTRACT

MDC Jakarta as a place of worship must make changes in order to provide information to its people to stay connected and see that with social media MDC Jakarta can reach more people. Therefore, MDC Jakarta formed a digital media department to oversee all social media that MDC Jakarta has in order to accommodate worship information to the faithful. The author as an intern sees that MDC Jakarta has a place for writers to develop material that has been obtained from campus to be implemented and feel the experience of working directly in a sector. The author holds MDC Jakarta social media as many as 3 accounts, namely Instagram, TikTok, and Youtube, each of which has its own characteristics when it comes to creating content and uploading. I got many benefits and experiences while working there. The author also hones the ability to communicate with the team when doing something and hone the ability to get out of a problem.

Keywords: Social Media, MDC Jakarta, Pandemic, Communication, Digital Marketing

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	5
1.3 Waktu dan Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3.1 Waktu dan Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	6
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	7
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	7
2.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	9
2.3 Lokasi dan Kanal Perusahaan	9
2.4 Struktur Organisasi Perusahaan	9
2.5 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait	10
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	13
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	13
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	13
3.2.1 Tugas yang Dilakukan	13
3.2.2 Uraian Kerja Magang.....	18
3.2.3 Kendala yang Ditemukan.....	25
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	25

BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	27
4.1 Simpulan	27
4.2 Saran.....	28
4.2.1 Saran untuk Perusahaan	28
4.2.2. Saran untuk Universitas	28
4.2.3 Saran untuk Mahasiswa yang akan Magang	29
DAFTAR PUSTAKA.....	xiii
LAMPIRAN.....	xiv
A. KM-02 Surat Pengantar Kerja Magang.....	xiv
B. KM-03 Kartu Kerja Magang	xv
C. KM-04 Kehadiran Kerja Magang.....	xvi
D. KM-05 Realisasi Kerja Magang.....	xx
E. Surat Penerimaan Magang MDC Jakarta	xxi
F. Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	xxii
G. Bukti Bimbingan Magang Online	xxiii

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Aktivitas Kerja Magang.....	14
---------------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Laporan Jakpat	2
Gambar 2.1 Logo GKPB MDC.....	7
Gambar 2.2 Struktur Organisasi MDC Jakarta	9
Gambar 3.1 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait.....	11
Gambar 3.2 Contoh Sermon Ibadah.....	21
Gambar 3.3 Contoh Sermon Ibadah	21
Gambar 3.4 Contoh Sermon Ibadah.....	21
Gambar 3.5 Contoh Sermon Ibadah.....	22
Gambar 3.6 Contoh Ayat Alkitab	22
Gambar 3.7 Contoh Jadwal Ibadah	23