

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Singkat Perusahaan

Gereja Kristen Perjanjian Baru (GKPB) di kota Jakarta berawal dari visi yang dibagikan oleh Alm. Pdt. Jerimia Rim pada tahun 1988 kepada sekelompok orang. Setelah melakukan pemuridan selama 6 bulan, ibadah perdana pada gereja ini berlangsung pada hari minggu, 11 Juni 1989 sebagai gereja lokal dengan nama GKPB Fajar Kemuliaan. Semenjak saat itu gereja ini telah berkembang sehingga membuka gereja lokal lainnya di Bogor, Bekasi, Cikarang, dan Tangerang. Pada tahun 2007 GKPB Fajar Kemuliaan dikenal dengan Keluarga MDC (Masa Depan Cerah) Jakarta. Sekarang GKPB MDC membuka 4 satelit atau gereja lokal yaitu satelit Jakarta, satelit Bekasi Barat, Satelit Bekasi Timur, dan Satelit Serpong.

Gambar 2.1

Logo GKPB MDC



Sumber: mdcjakarta.com

Gereja Kristen Perjanjian Baru (GKPB) di kota Jakarta berawal dari visi yang dibagikan oleh Alm. Pdt. Jerimia Rim pada tahun 1988 kepada sekelompok orang. Setelah melakukan pemuridan selama 6 bulan, ibadah perdana pada gereja ini berlangsung pada hari minggu, 11 Juni 1989 sebagai

gereja lokal dengan nama GKPB Fajar Kemuliaan. Semenjak saat itu gereja ini telah berkembang sehingga membuka gereja lokal lainnya di Bogor, Bekasi, Cikarang, dan Tangerang. Pada tahun 2007 GKPB Fajar Kemuliaan dikenal dengan Keluarga MDC (Masa Depan Cerah) Jakarta. Sekarang GKPB MDC membuka 4 satelit atau gereja lokal yaitu satelit Jakarta, satelit Bekasi Barat, Satelit Bekasi Timur, dan Satelit Serpong.

GKPB MDC memiliki beberapa pengelompokan tempat ibadah berdasarkan umur jemaat sebagai berikut :

- Star Kidz : Untuk umur 0 - 12 tahun
- Image : Untuk umur 13 - 18 tahun
- VIP Community : Untuk mahasiswa
- Sahabat Setia : Untuk lansia
- Vibrant Men's Ministry : Untuk bapak - bapak
- Shine : Untuk ibu - ibu

Selain itu di luar ibadah mingguan GKPB MDC Jakarta memiliki sebuah kelompok kecil yang dinamakan KESAN (Kelompok Saling Memperhatikan) yang terdiri dari 8 - 15 orang yang secara rutin bertemu untuk membahas Firman Tuhan. Namun karena situasi pandemi sekarang setiap Kesan melakukan kegiatan tatap muka lewat Zoom dan mungkin sebulan sekali melakukan *gathering* tergantung setiap Kesan.

2.2. Visi dan Misi Perusahaan

Visi MDC Jakarta adalah melatih setiap anggota untuk memiliki hidup yang bermakna (*meaningful life*). Hidup yang bermakna dapat dibangun lewat tiga hal yaitu *relate up* (relasi yang intim dengan Tuhan Yesus Kristus), *relate in* (relasi yang sehat dengan keluarga dan saudara seiman), dan *relate out* (relasi yang membawa pengaruh bagi lingkungannya). Dalam mencapai visi maka MDC Jakarta memerlukan misi yang adalah menjangkau, membina, dan mengutus. MDC Jakarta juga memiliki nilai-nilai filosofi yang menjadi pondasi gereja ini yaitu:

- Ketuhanan Yesus Kristus (*The Lordship of Jesus Christ*)

- Hubungan Ikat Janji (*Covenant Relationship*)
- Melakukan Yang Terbaik (*Spirit of Excellence*)
- Mentalitas Kerajaan Allah (*Kingdom Mentality*)
- Pengabdian (*Servanthood*)

2.3. Lokasi dan Kanal Perusahaan

GKPB MDC Jakarta sekarang berada di Wisma 76 Lantai 25, Jl. S. Parman Kav. 76 Slipi, Jakarta Barat, 11410. GKPB MDC juga dapat dihubungi lewat nomor telepon di +622153690033, fax di +622153690055, dan email di mdcjakarta@gmail.com.

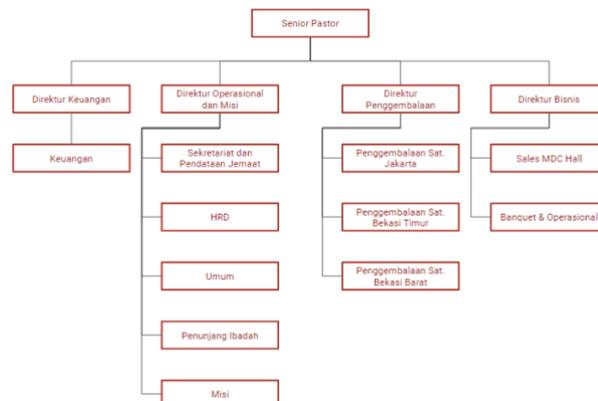
Kanal yang digunakan oleh GKPB MDC sebagai sarana untuk memberikan informasi adalah:

- Website* : <https://www.mdcjakarta.com/>
- Facebook : MDC Jakarta
- Instagram : @mdcjakarta
- TikTok : mdcjakarta
- Youtube : MDC JAKARTA

2.4. Struktur Organisasi Perusahaan

Gambar 2.2

Struktur Organisasi MDC Jakarta



(Sumber: Data Olahan Penulis, 2021)

2.5. Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

MDC Jakarta memiliki beberapa divisi di bawah senior pastor yang kedudukannya serupa dengan CEO di perusahaan. Direktur keuangan menaungi segala jenis transaksi serta pembukuan yang berada di MDC Jakarta. Direktur operasional dan misi akan menaungi segala hal yang berhubungan dengan tata cara ibadah serta misi yang akan dilakukan oleh MDC Jakarta untuk menjangkau jiwa-jiwa. Direktur penggembalaan akan menaungi jemaat-jemaat MDC Jakarta yang berhubungan dengan kerohanian. Direktur bisnis akan menaungi penyewaan MDC Hall dan segala jenis kegiatan yang dijual di MDC Hall.

Dalam melaksanakan praktik magang penulis masuk ke dalam jajaran penunjang ibadah yaitu divisi yang memberi informasi, membantu ibadah, dan semua yang berhubungan dengan kebaktian. Berikut adalah penjelasan divisi penunjang ibadah serta departemen yang berada di dalam tim tersebut:

1. Penunjang Ibadah

Penunjang ibadah di MDC Jakarta memiliki peran sebagai kepala yang mengatur kegiatan mingguan yang akan dilakukan oleh timnya guna menunjang ibadah yang tidak hanya berfokus di hari minggu namun di hari-hari lainnya. Meskipun hari senin hingga sabtu tidak ada kebaktian di MDC Jakarta namun harus ada pemberian informasi atau konten untuk tetap terhubung dengan jemaat sehingga penunjang ibadah akan mengatur konten yang akan diunggah setiap minggunya.

2. Sound System

Sama seperti namanya *sound system* memiliki tanggung jawab untuk mengatur segala yang berhubungan dengan suara ketika kebaktian di hari minggu. *Sound system* yang tadinya hanya berfokus kepada panggung telah mendapatkan tanggung jawab tambahan yaitu berfokus juga dengan yang disiarkan pada saat siaran langsung di Youtube.

3. Digital Media

Departemen ini adalah departemen penulis melakukan kerja praktik lapangan. Departemen ini memiliki tanggung jawab untuk *maintenance* setiap sosial media yang MDC Jakarta miliki yaitu TikTok, Instagram, dan Youtube. Digital media akan memberikan informasi seputar ibadah, rekap ibadah hari minggu yang telah dijalankan, kesaksian-kesaksian, dan lainnya. Desain grafis akan dibuat oleh digital media sendiri yang kemudian akan meminta persetujuan dari atasan sehingga bisa di unggah.

4. Multimedia

Departemen multimedia akan bertanggung jawab atas hal-hal media di ibadah seperti kamera, *powerpoint*, lirik lagu, dan sebagainya. Selain itu multimedia juga bertanggung jawab atas *broadcasting* pada saat melakukan *live streaming*, multimedia dibagi menjadi dua bagian saat melakukan *live streaming* yaitu bagian yang fokus terhadap kegiatan yang berada di dalam gereja dan bagian lain yang fokus terhadap kegiatan di Youtube.

Karena keterbatasan orang pada saat hari minggu ketika melakukan ibadah secara *hybrid* maka setiap orang yang berada di divisi penunjang ibadah dapat dialihkan ke departemen yang berbeda karena tidak semua orang bekerja di hari minggu. Seperti orang digital media yang bekerja di hari selasa sampai sabtu pada hari minggu akan dialihkan ke *sound system* atau multimedia untuk membantu berjalannya ibadah hari minggu.