



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**AGENDA MEDIA PEMBERITAAN LGBT PADA  
SURAT KABAR *KOMPAS*: ANALISIS  
ISI KUANTITATIF**

SKRIPSI



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Diajukan guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi (S.I.Kom.)

Jason Leonardo  
11140110208

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
KONSENTRASI MULTIMEDIA JOURNALISM  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2016

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 29 September 2016

Jason Leonardo

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

“AGENDA MEDIA PEMBERITAAN LGBT PADA  
SURAT KABAR *KOMPAS*: ANALISIS  
ISI KUANTITATIF”

oleh

Jason Leonardo

telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 30 September 2016

Dosen Pembimbing

**Rony Agustino Siahaan, M.Si.**

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

**Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si.**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

“Agenda Media Pemberitaan LGBT Pada

Surat Kabar *Kompas*: Analisis

Isi Kuantitatif”

Oleh

Jason Leonardo

telah diujikan pada hari Senin, tanggal 10 Oktober 2016,

pukul 08.00 s.d. 10.00 dan dinyatakan lulus

dengan susunan penguji sebagai berikut.

**Ketua Sidang**

**Penguji Ahli**

Harry, M.A.

Adi Wibowo Octavianto, M.Si.

**Dosen Pembimbing**

Rony Agustino Siahaan, M.Si.

**Disahkan oleh**

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi – UMN**

Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si.

...

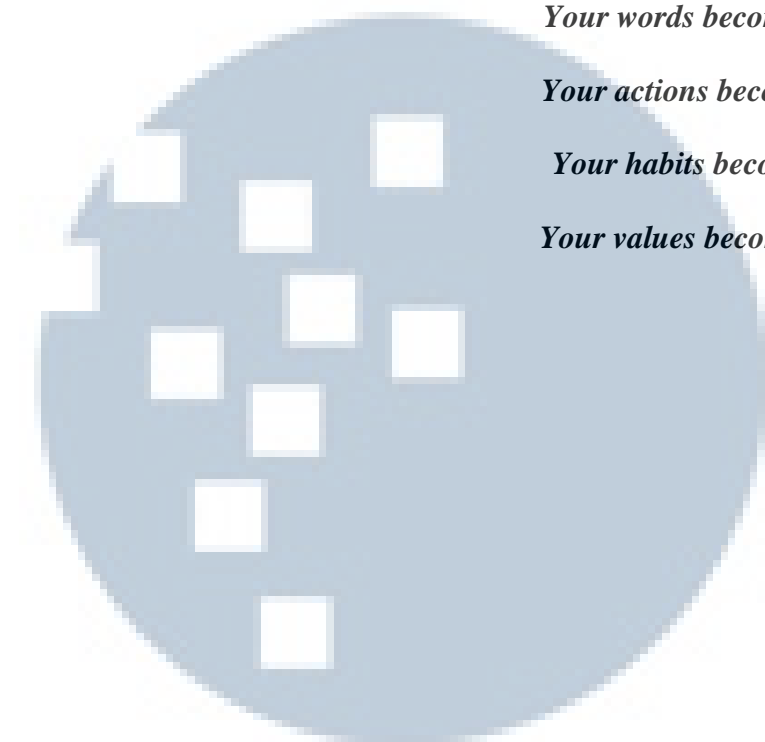
*Your words become your actions,*

*Your actions become your habits,*

*Your habits become your values,*

*Your values become your destiny.*

*Dad.*



UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

*In my heart is where I'll keep you, Dad*

v

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan tuntunan, serta semangat yang diberikan-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Skripsi berjudul “Agenda Media Pemberitaan LGBT Pada Surat Kabar Kompas: Analisis Isi Kuantitatif” ini merupakan suatu studi analisis isi kuantitatif yang menganalisis berita-berita seputar isu LGBT di Surat Kabar Kompas selama Januari hingga Juli 2016.

Dalam penyusunan skripsi ini, banyak pihak telah dengan rela memberikan waktu, tenaga, pikiran, dan bantuan berupa buku-buku yang sangat menunjang skripsi penulis. Oleh karena itu, penulis pada kesempatan ini ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si. selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi.
2. Rony Agustino Siahaan, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya bahkan jauh hari sebelum penulis mengambil mata kuliah skripsi. Terima kasih atas waktu, nasihat, dan kesabarannya membimbing penulis dalam proses penyusunan skripsi ini sehingga dapat selesai tepat waktu.
3. Bapak Ambang Priyonggo, dosen yang juga rela menyempatkan waktu di tengah kesibukannya untuk berdiskusi dengan penulis selama masa pengerjaan skripsi.

4. Kedua orangtua: Alm. Bapak Joe Philip dan Ibu Lely Kuwanto, yang selama hidupnya selalu memberi kasih sayang, kata-kata penyemangat, dan doa yang tidak ada putusnya bagi penulis.
5. Valentina Pramudita, yang dengan sabar dan kasih, terus menyemangati penulis dari awal hingga akhir pengerjaan skripsi ini. *It's not the end, it's just the beginning.*
6. Adik tersayang, Jessie Metaurine, beserta seluruh keluarga besar yang tiada henti memberi dukungan.
7. Sahabat dan teman seperjuangan: Nicholas Rhino, Eldo Rafael, Joshua Gunadhi, Bernardus Adrian, Evans Simon, Ignatius Fajar, Yulius Triatmoko, Leonardo Richie dan semua pihak yang telah memberikan dukungan, semangat, bantuan, dan doa untuk menyelesaikan skripsi ini, terima kasih.





## **ABSTRAK**

### **Agenda Media Pemberitaan LGBT Pada Surat Kabar *Kompas*: Sebuah**

#### **Analisis Isi Kuantitatif**

**Oleh : Jason Leonardo**

Sebuah media massa memiliki kemampuan untuk menciptakan informasi yang diperuntukkan kepada masyarakat secara massal dan milik publik. Namun sedikit sekali dari masyarakat yang sadar akan bagaimana sebenarnya sebuah isu dibentuk menjadi berita sendiri dan bagaimana sebuah media massa menonjolkan sebuah isu hingga dapat mengarahkan pemikiran atau pendapat publik. Inilah yang disebut agenda media. Secara khusus, isu yang dimaksud dalam penelitian ini adalah isu LGBT (*lesbian, gay, bisexual, transgender*). Pemberitaan isu LGBT oleh media secara terus menerus akhirnya memunculkan banyak pertentangan dari beragam pihak. Menarik ketika media yang dimaksud adalah *Kompas*, dengan faktor kemanusiaan yang ditempatkan sangat sentral dalam visi mereka, sebagai media massa yang akan diteliti sebagai bahan penelitian terhadap isu LGBT.

Skripsi ini berjudul “Agenda Media Pemberitaan LGBT Pada Surat Kabar *Kompas*: Sebuah Analisis Isi Kuantitatif”. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana penonjolan isu LGBT pada agenda media *Kompas* selama periode Januari – Juli 2016. Penelitian ini berjenis kuantitatif dan bersifat deskriptif dengan metode analisis isi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemberitaan terkait isu LGBT pada *Kompas* belum menyediakan porsi besar di setiap pemberitaan LGBT, namun *Kompas* cenderung bernada positif pada artikel-artikel yang dipublikasikan.

**Kata Kunci:** Agenda Media, Analisis Isi, LGBT, Lesbian, Gay, Biseksual, Transjender, Berita, Surat Kabar.

## ***ABSTRACT***

### **A Content Analysis of *Kompas*' Media Agenda**

#### **on LGBT Cases**

**By: Jason Leonardo**

Mass media has an impactful ability to create news for the public. But public have been unable to sustain the idea of how the news were made and how a media draw attention to the news so that they can stress out what people have to think or talk. This is what they called as media agenda. Explicitly, the issue submitted in this research is an LGBT (lesbian, gay, bisexual, transgender) issue. News about LGBT by media in Indonesia has since invited dispute and confrontation from various sides. Incredibly appealing if the aforementioned media was *Kompas*. *Kompas* has been known as a media with absolute factoring humanity put central in their company vision. Alas, *Kompas* will be perfect for this research in encountering LGBT issue in media.

This research is titled as “A Content Analysis of *Kompas*' Media Agenda on LGBT Cases”. The purpose of the research is to know how *Kompas* draw attention to the LGBT news they create from a period of January – July 2016. It is a quantitative and descriptive research with methodology of content analysis.

The result of this research indicates that *Kompas* has yet to serve LGBT issue in large proportion. But *Kompas* tends to have a positive and appealing tone towards the published articles.

**Keywords: Media Agenda, Content Analysis, LGBT, Lesbian, Gay, Bisexual, Transgender, News, Newspaper.**

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR SKEMA.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1 Kegunaan Akademis.....	9
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	10
BAB II KERANGKA TEORI.....	11

2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Kerangka Teori dan Konsep.....	19
2.2.1 Surat Kabar Sebagai Media Komunikasi Massa.....	19
2.2.1.1 Komunikasi Massa.....	19
2.2.1.2 Media Massa.....	20
2.2.1.3 Surat Kabar.....	21
2.2.2 Konsep Berita.....	22
2.2.3 Agenda Setting.....	25
2.2.3.1 Agenda Media.....	29
2.2.3.1.1 Visibility.....	30
2.2.3.1.2 Audience Salience.....	30
2.2.3.1.3 Valence.....	31
2.2.4 LGBT.....	32
2.2.5 Kontroversi LGBT di Indonesia.....	34
2.3 Kerangka Pemikiran.....	41
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>46</b>
3.1 Jenis dan Sifat Penelitian.....	46
3.2 Metode Penelitian.....	47
3.3 Populasi dan Sampel.....	48
3.4 Kategorisasi.....	55
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	64
3.5.1 Primer.....	64
3.5.2 Sekunder.....	64

3.6 Uji Reabilitas.....	65
3.7 Teknik Analisis Data.....	68
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>70</b>
4.1 Gambaran Umum Kompas.....	70
4.2 Penghitungan Reabilitas Penelitian.....	73
4.2.1 Penghitungan Reabilitas Kategori Posisi Pemberitaan (Ruang Rubrikasi)..	73
4.2.2 Penghitungan Reabilitas Kategori Luas Berita.....	88
4.2.3 Penghitungan Reabilitas Kategori Nilai Berita.....	90
4.2.4 Penghitungan Reabilitas Kategori Jumlah Pemberitaan.....	94
4.2.5 Penghitungan Reabilitas Kategori Nada Pemberitaan.....	95
4.3 Penyajian Data dan Analisis Data.....	98
4.3.1 Agenda Media Pemberitaan LGBT di Kompas pada Berita “DPR Dicurigai Layani Industri”.....	98
4.3.2 Agenda Media Pemberitaan LGBT di Kompas pada Berita “Perjanjian Damai dengan FARC Mencakup Persamaan Hak Minoritas”.....	102
4.3.3 Agenda Media Pemberitaan LGBT di Kompas pada Berita “Pelaku Unggah Adegan Penyerangan di Facebook”.....	107
4.3.4 Agenda Media Pemberitaan LGBT di Kompas pada Berita “Istri Penembak Diduga Tahu”.....	111
4.3.5 Agenda Media Pemberitaan LGBT di Kompas pada Berita “Dukacita di Puerto Riko”.....	115
4.3.6 Agenda Media Pemberitaan LGBT di Kompas pada Berita “Pelaku Penembak Tak Terkait Luar”.....	119

4.3.7 Agenda Media Pemberitaan LGBT di Kompas pada Berita “Seperti Dua Kawan Lama”	123
4.3.8 Agenda Media Pemberitaan LGBT di Kompas pada Berita “Thailand Hapus Penularan HIV Ibu-Bayi”	127
4.3.9 Agenda Media Pemberitaan LGBT di Kompas pada Berita “Waspadai Penyebaran Supergonore”	131
4.3.10 Agenda Media Pemberitaan LGBT di Kompas pada Berita “Kelompok Militer Bunuh Aktivis LGBT Bangladesh”	135
4.3.11 Agenda Media Pemberitaan LGBT di Kompas pada Berita “Pesinden Republik Bukan Kotak Kosong”	139
4.3.12 Agenda Media Pemberitaan LGBT di Kompas pada Berita “Nike Putuskan Kontrak Pacquiao”	143
4.3.13 Agenda Media Pemberitaan LGBT di Kompas pada Berita “Pekerja Seks Kalijodo Rawan Tertular HIV”	147
4.3.14 Agenda Media Pemberitaan LGBT di Kompas pada Berita “Pers Kampus di Tengah Keriuhan Isu”	151
4.3.15 Agenda Media Pemberitaan LGBT di Kompas pada Berita “Jalan Panjang Putri Sulung Reformasi”	155
4.3.16 Agenda Media Pemberitaan LGBT di Kompas pada Berita “Dampangi Anak Saat Jelajahi Dunia Maya”	159
4.3.17 Agenda Media Pemberitaan LGBT di Kompas pada Berita “Pelarangan Terus Berlanjut”	163

4.3.18 Agenda Media Pemberitaan LGBT di Kompas pada Berita “FBI Pernah Panggil Tersangka”.....	167
4.3.19 Agenda Media Pemberitaan LGBT di Kompas pada Berita “Warga Antre Donor Darah”.....	171
4.4 Pembahasan.....	175
4.4.1 Agenda Media Pemberitaan LGBT Terhadap Kategori Posisi Pemberitaan (Ruang Rubrikasi).....	175
4.4.2 Agenda Media Pemberitaan LGBT Terhadap Kategori Luas Berita.....	177
4.4.3 Agenda Media Pemberitaan LGBT Terhadap Kategori Nilai Berita.....	178
4.4.4 Agenda Media Pemberitaan LGBT Terhadap Kategori Jumlah Pemberitaan.....	179
4.4.5 Agenda Media Pemberitaan LGBT Terhadap Kategori Nada Pemberitaan.....	180
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	182
5.1 Simpulan.....	182
5.2 Saran.....	184
5.2.1 Praktis.....	184
5.2.2 Akademis.....	185
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 2.2	Kronologi Perlakuan Terhadap Kaum LGBT di Indonesia.....	36
Tabel 3.1	Daftar Seluruh Judul Berita LGBT.....	47
Tabel 3.2	Daftar Judul Berita LGBT.....	51
Tabel 3.3	Kategorisasi.....	59
Tabel 4.1	Indikator Posisi Berita (Rubrikasi) 1.....	73
Tabel 4.2	Indikator Posisi Berita (Rubrikasi) 2.....	76
Tabel 4.3	Indikator Posisi Berita (Rubrikasi) 3.....	80
Tabel 4.4	Indikator Posisi Berita (Rubrikasi) 4.....	83
Tabel 4.5	Indikator Luas Berita 1.....	88
Tabel 4.6	Indikator Luas Berita 2.....	88
Tabel 4.7	Indikator Luas Berita 3.....	89
Tabel 4.8	Indikator Luas Berita 4.....	89
Tabel 4.9	Indikator Nilai Berita Prominence.....	90
Tabel 4.10	Indikator Nilai Berita Human Interest.....	91
Tabel 4.11	Indikator Nilai Berita Conflict / Controversy.....	92
Tabel 4.12	Indikator Nilai Berita Unusual.....	92
Tabel 4.13	Indikator Nilai Berita Proximity.....	93
Tabel 4.14	Indikator Jumlah Pemberitaan Berdasarkan Isu.....	94
Tabel 4.15	Indikator Nada Pemberitaan Favorable.....	95



Tabel 4.16	Indikator Nada Pemberitaan Netral.....	96
Tabel 4.17	Indikator Nada Pemberitaan Unfavorable.....	96
Tabel 4.18	Hasil Agenda Media Pemberitaan LGBT di Berita “DPR Dicurigai Layani Industri”.....	98
Tabel 4.19	Hasil Agenda Media Pemberitaan LGBT di Berita “Perjanjian Damai dengan FARC Mencakup Persamaan Hak Minoritas”.....	102
Tabel 4.20	Hasil Agenda Media Pemberitaan LGBT di Berita “Pelaku Unggah Adegan Penyerangan di Facebook”.....	107
Tabel 4.21	Hasil Agenda Media Pemberitaan LGBT di Berita “Istri Penembak Diduga Tahu”.....	111
Tabel 4.22	Hasil Agenda Media Pemberitaan LGBT di Berita “Dukacita di Puerto Riko”.....	115
Tabel 4.23	Hasil Agenda Media Pemberitaan LGBT di Berita “Pelaku Penembak Tak Terkait Luar”.....	119
Tabel 4.24	Hasil Agenda Media Pemberitaan LGBT di Berita “Seperti Dua Kawan Lama”.....	123
Tabel 4.25	Hasil Agenda Media Pemberitaan LGBT di Berita “Thailand Hapus Penularan HIV Ibu-Bayi”.....	127
Tabel 4.26	Hasil Agenda Media Pemberitaan LGBT di Berita “Waspada! Penyebaran Supergonore”.....	131
Tabel 4.27	Hasil Agenda Media Pemberitaan LGBT di Berita “Kelompok Militan Bunuh Aktivis LGBT Bangladesh”.....	135

Tabel 4.28	Hasil Agenda Media Pemberitaan LGBT di Berita “Pesinden Republik Bukan Kotak Kosong”.....	139
Tabel 4.29	Hasil Agenda Media Pemberitaan LGBT di Berita “Nike Putuskan Kontrak Pacquiao”.....	143
Tabel 4.30	Hasil Agenda Media Pemberitaan LGBT di Berita “Pekerja Seks Kalijodo Rawan Tertular HIV”.....	147
Tabel 4.31	Hasil Agenda Media Pemberitaan LGBT di Berita “Pers Kampus di Tengah Keriuhan Isu”.....	151
Tabel 4.32	Hasil Agenda Media Pemberitaan LGBT di Berita “Jalan Panjang Putri Sulung Reformasi”.....	155
Tabel 4.33	Hasil Agenda Media Pemberitaan LGBT di Berita “Dampingi Anak Saat Jelajahi Dunia Maya”.....	159
Tabel 4.34	Hasil Agenda Media Pemberitaan LGBT di Berita “Pelarangan Terus Berlanjut”.....	163
Tabel 4.35	Hasil Agenda Media Pemberitaan LGBT di Berita “FBI Pernah Panggil Tersangka”.....	167
Tabel 4.36	Hasil Agenda Media Pemberitaan LGBT di Berita “Warga Antre Donor Darah”.....	171
Tabel 4.37	Frekuensi Agenda Media Pemberitaan LGBT Kategori Posisi Pemberitaan (Ruang Rubrikasi).....	175
Tabel 4.38	Frekuensi Agenda Media Pemberitaan LGBT Kategori Luas Berita.....	177

Tabel 4.39	Frekuensi Agenda Media Pemberitaan LGBT Kategori Nilai Berita.....	178
Tabel 4.40	Frekuensi Agenda Media Pemberitaan LGBT Kategori Jumlah Pemberitaan.....	179
Tabel 4.41	Frekuensi Agenda Media Pemberitaan LGBT Kategori Nada Pemberitaan.....	180





## DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1	Kerangka Pemikiran Peneliti.....	41
Bagan 2.2	Komponen Kriteria Agenda Media.....	53

**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA