

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 PROFIL MNC NEWS

2.1.1 Sejarah singkat MNC NEWS

MNC NEWS merupakan salah satu channel televisi berita Indonesia dengan siaran 24 jam yang menjangkau seluruh wilayah Indonesia. Yang tentunya MNC NEWS menayangkan siaran berita terpercaya yang juga dilengkapi dengan program infotainment, gelar bicara, berita olahraga, dan berita gaya hidup. Tayangan informasi yang disajikan MNC NEWS tentunya beragam, dari berita umum, berita regional hingga berita mancanegara, yang dikemas dengan hangat dan terpercaya agar dapat memberikan yang terbaik bagi penonton setianya, yang tentunya informasi yang disajikan merupakan informasi terkini dan dapat dipercaya.

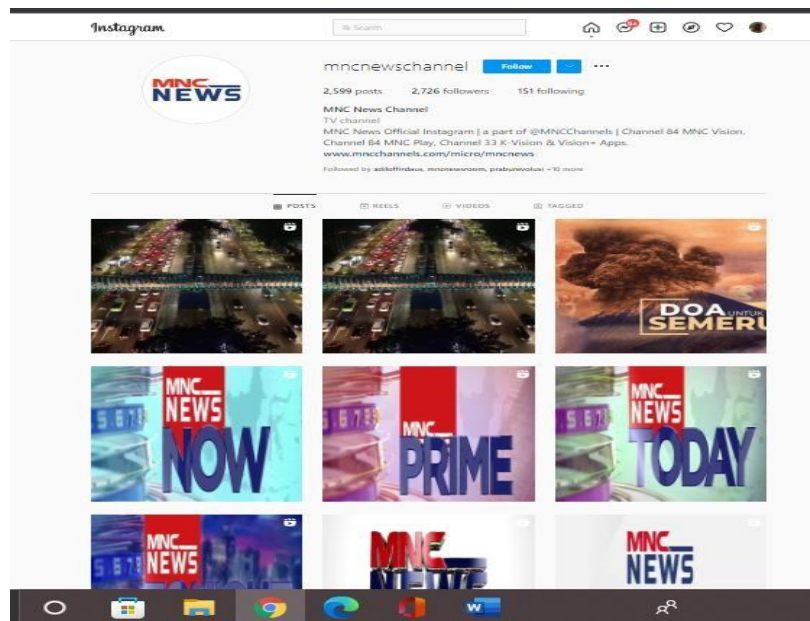
MNC NEWS merupakan saluran televisi MNC Media pertama di channel Indovision yang beroperasi pertama kali pada 1 Maret 2006. Yang artinya MNC NEWS merupakan bagian dari MNC Media atau PT. Media Nusantara Citra Tbk yang dikenal sebagai perusahaan bisnis jangkauan besar se-Asia Tenggara. Hal ini berarti MNC NEWS merupakan channel siaran berita Indonesia milik MNC Group, atau termasuk bagian dari MNC Group. Pada tanggal 1 Maret 2016, MNC

NEWS tepat berusia 10 tahun dengan mengambil jargon “A Decade of Dedication” yang memiliki arti dedikasi besar MNC NEWS dalam memberikan pelayanan tayangan informasi yang mendidik dan berkualitas bagi masyarakat dan negara, hingga MNC NEWS menjadi pelopor saluran berita pertama di Indonesia.

Pada akhirnya MNC NEWS mulai dikenal luas karena mengemas kembali berita yang telah tayang di RCTI ataupun INEWS. MNC NEWS merupakan layanan televisi berbayar atau berlangganan yang dapat dinikmati melalui MNC Channels seperti MNC Vision di saluran 84, K-Vision di saluran 33, MNC Play di saluran 84, Playbox dan Vision+ Apps., atau dapat juga disaksikan melalui layanan televisi berbayar lainnya seperti IndiHome.

2.1.2 Data Umum MNC NEWS

- NAMA MEDIA : MNC NEWS
- ALAMAT : INEWS Center Lantai 11, Jl. Kebon Sirih Kav 17-19,
Jakarta Pusat 10340
- TELEPON : 0213900885 / Fax. 0213927859
- E-MAIL : marketing.mncc@mncgroup.com
- WEBSITE : <https://www.mncchannels.com/micro/mncnews>
- CHANNEL :
- Channel 84 MNC Vision
 - Channel 33 K-Vision
 - Channel 84 MNC Play
 - Playbox
 - Vision+ Apps.
- MEDIA SOSIAL :
- Instagram : @mncnewschannel



Gambar 2.1 Tampilan Instagram MNC NEWS

- Youtube : MNC NEWS



Gambar 2.2 Tampilan Youtube MNC NEWS

- Facebook : MNC News Channel



Gambar 2.3 Tampilan Facebook MNC NEWS

2.1.3 LOGO & SLOGAN MNC NEWS



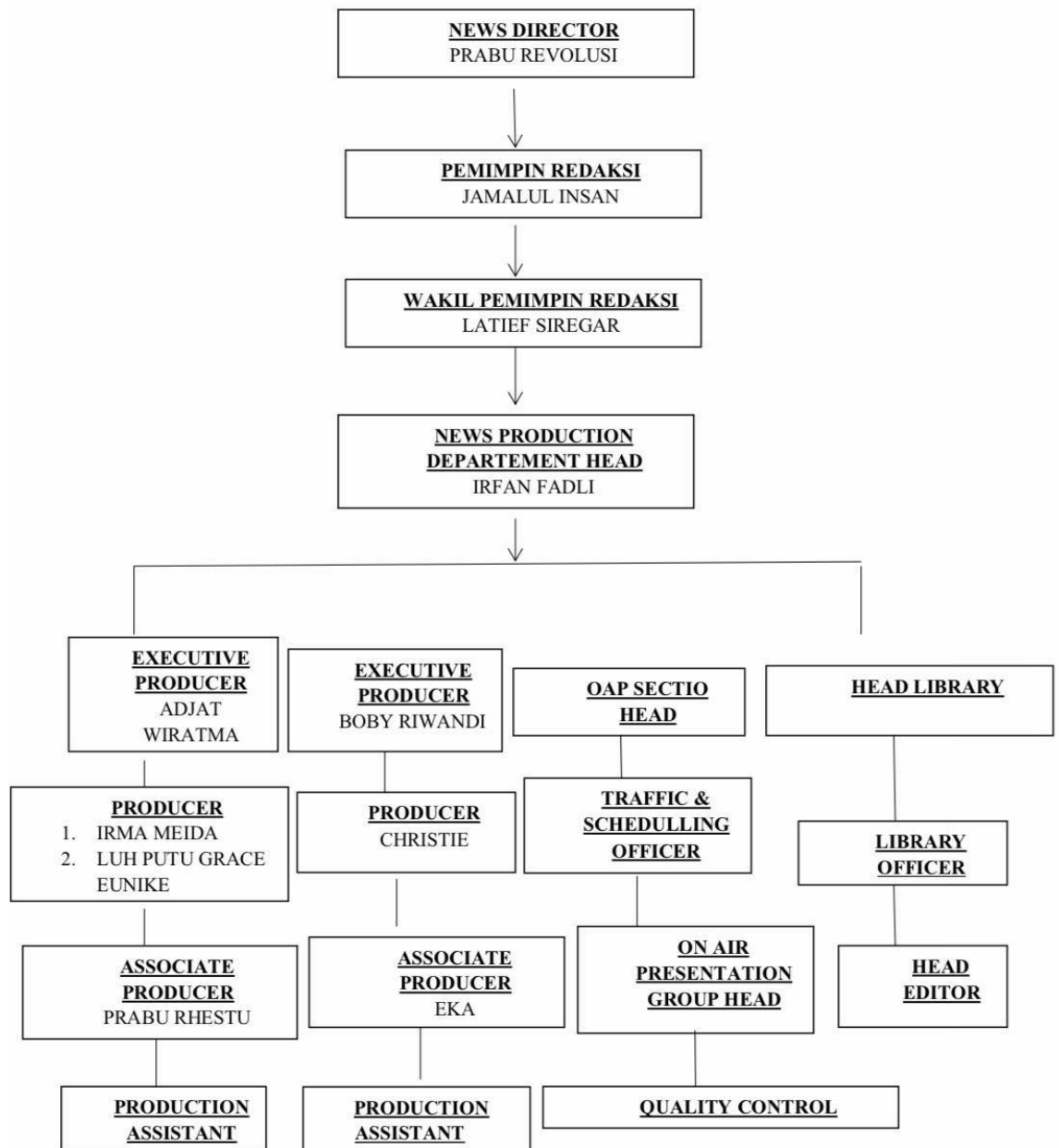
Gambar 2.4 Tampilan Logo MNC NEWS

Logo MNC NEWS memiliki bentuk yang sederhana, solid dan mudah diingat dengan perpaduan warna yang menarik. Jargon atau slogan dari MNC News sendiri yaitu “The Most Comprehensive & Informative News Channel” yang artinya, MNC News selalu berkomitmen kepada publik untuk menyajikan informasi yang aktual, tajam, dan menarik sesuai dengan kebutuhan masyarakat akan informasi yang tersebar.

MNC News telah mengalami beberapa kali transformasi logo yang diikuti dengan perkembangan visi dan misi untuk menyajikan konten pemberitaan yang berkualitas. Perubahan ini sejalan dengan berkembangnya jargon MNC News yang menjadi wadah pemberitaan baik skala regional, nasional, dan internasional yang dikhususkan bagi penonton setia MNC Media. MNC News juga mengutamakan keakuratan informasi sehingga menghindari terjadinya kesalahan yang menimbulkan dampak negatif.

Di samping itu MNC NEWS juga memiliki slogan yang menjadi dasar untuk tercapainya tujuan dari MNC NEWS. Slogan tersebut yaitu “Beyond Headlines”, slogan ini merupakan slogan baru yang dimiliki oleh MNC NEWS yang menunjukkan citra atau wajah baru dari MNC NEWS dengan program-program yang diperbarui dan berharap lebih dipercaya oleh masyarakat.

2.1.4 Struktur Organisasi MNC NEWS



2.2 RUANG LINGKUP KERJA DIVISI TERKAIT

Dalam melaksanakan praktik kerja magang, penulis diposisikan untuk bertanggung jawab sebagai production assistant atau asisten produksi, dalam hal ini penulis menjadi bagian dari tim produksi siaran berita pada program yang akan ditayangkan pada MNC NEWS. Berdasarkan hal tersebut, penulis memiliki peran dan tanggung jawab untuk membantu tim produksi dalam melaksanakan proses produksi berita yang akan ditayangkan pada program tertentu. Hal tersebut berarti, penulis

berperan langsung dalam proses produksi berita dari pra-produksi – produksi hingga pasca produksi.

Berdasarkan hasil praktik kerja magang yang penulis lakukan, penulis mengetahui bagaimana proses produksi siaran berita di MNC NEWS. Dalam hal ini tim produksi berita pada MNC NEWS memiliki tanggung jawab penuh dalam siaran berita, yang memiliki tugas sebagai berikut ; menentukan tema serta mencari materi berita yang akan diangkat pada siaran atau program berita, menulis naskah atau script berita untuk dibaca presenter, menyusun rundown program berdasarkan berita yang telah ditetapkan yang kemudian disusun secara urut dan benar sesuai dengan kepentingan atau kondisi tertentu, selanjutnya tim produksi juga menjadi pengarah selama proses siaran berlangsung yang disebut sebagai show producer yang mengamati di balik layar atau di Master Control Room (MCR) selama siaran berlangsung, termasuk memperhitungkan durasi siaran.

Produser berita atau tim produksi berita tentunya juga berhubungan dengan banyak pihak dalam proses produksi, seperti reporter serta kordinator liputan untuk memastikan jalannya live report pada suatu kejadian atau peristiwa. Lalu berhubungan dengan editor untuk memastikan footage ataupun grafis yang ada sesuai dengan berita yang telah disusun, serta memastikan cuplikan yang akan ditayangkan tepat dan rapih. Selanjutnya produser tentunya berhubungan dengan Head of Master Room ketika menjadi Show producer saat siaran berlangsung. Dalam hal ini produksi siaran MNC News terbagi menjadi 2 yaitu taping dan Live.

Tim produksi MNC NEWS terbagi menjadi 2 tim, yaitu tim pagi dan tim siang, di mana keduanya memiliki executive producer masing-masing dengan anggota tim yang berbeda. Yang tentunya kedua tim memiliki tanggung jawab yang berbeda. Dalam arti kedua tim masing-masing memiliki program berbeda yang telah dipercayakan. Pembagian tim tersebut berdasarkan Sumber Daya Manusia (SDM) yang dibutuhkan, di mana tim produksi dapat berubah seiring perubahan situasi dan kondisi, yang tentunya jam kerja kedua tim sesuai dengan penayangan program yang ada. Dalam hal ini penulis ikut serta dalam melakukan tugas yang dikerjakan oleh para producer dan total berkesempatan memegang 5 program berita. Penulis sempat menjadi tim pagi namun seiring dengan perubahan tim produksi pada MNC NEWS, penulis pun ikut berpindah menjadi tim siang.