

**AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION*
DI DIVISI KREDIT KONSUMER
PT BANK PEMBANGUNAN DAERAH JAWA BARAT DAN
BANTEN, TBK**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

PASCA ISYANA MAHARANI

00000033549

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2022

**AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION*
DI DIVISI KREDIT KONSUMER
PT BANK PEMBANGUNAN DAERAH JAWA BARAT DAN
BANTEN, TBK**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

PASCA ISYANA MAHARANI

00000033549

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2022**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Pasca Isyana Maharani

NIM : 00000033549

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan magang Disertasi dengan judul:

“Aktivitas *Marketing Communication* di Divisi Kredit Konsumer PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten, Tbk” merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 09 Januari 2022



Pasca Isyana Maharani

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan magang dengan judul
“Aktivitas *Marketing Communication* di Divisi Kredit konsumen
PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten, Tbk”

Oleh

Nama : Pasca Isyana Maharani
NIM : 000 000 33549
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 04 Januari 2022
Pukul 13.00 s/d 14.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang


Selvi Amalia, S.Pi., M.Si.
NIDN: 0325108004

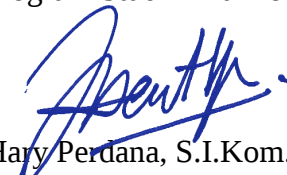
Penguji


Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si.
NIDN: 0308117706

Pembimbing


Selvi Amalia, S.Pi., M.S.
NIDN: 0325108004

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si.
NIDN: 0308117706

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Pasca Isyana Maharani
NIM : 00000033549
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

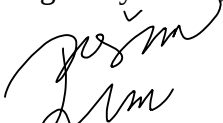
Aktivitas *Marketing Communication* di Divisi Kredit konsumen
PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten, Tbk

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 09 Januari 2022

Yang menyatakan,



Pasca Isyana Maharani

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

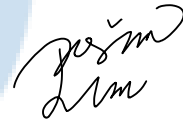
“Aktivitas *Marketing Communication* di Divisi Kredit Konsumer PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten, Tbk” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mata kuliah *Internship* Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa magang sampai pada penyusunan laporan kerja magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Inco Hary Perdana S.I.Kom., M.Si., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Selvi Amalia, S.Pi., M.Si., sebagai Dosen Pembimbing Magang yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Pimpinan Divisi Kredit Konsumer Bank BJB Bapak Yusuf Sa’adudin yang telah memberikan izin untuk menjalankan praktik kerja magang hingga hingga periode magang selesai.
6. Ibu Fina Petrina Ahmad sebagai Pembimbing pertama yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, sehingga periode magang dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.
7. Bapak Heru Kurnia sebagai Pembimbing kedua yang telah banyak membantu dan motivasi, sehingga periode magang dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.

8. Seluruh tim Divisi Kredit Konsumer yang telah membantu mengajarkan dan memberikan bimbingan selama praktik kerja magang dari awal hingga selesai.
9. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga dapat menyelesaikan praktik kerja magang.
10. Teman-teman perkuliahan Anisa, Juniken, Karina, Oliver, Vina, Nathania, dan Ghina yang telah memberikan dukungan dan motivasi selama proses pengerjaan laporan magang

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 15 Desember 2021



Pasca Isyana Maharani



**AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION*
DI DIVISI KREDIT KONSUMER
PT BANK PEMBANGUNAN DAERAH JAWA BARAT DAN
BANTEN, TBK**

Pasca Isyana Maharani

ABSTRAK

Pada sektor kredit di perbankan, kredit jenis konsumsi masih menjadi unggulan selama pandemi COVID-19. Sehingga, setiap bank berlomba-lomba mengunggulkan produk-produk kredit konsumen mereka, termasuk pada Bank BJB yang melalui Divisi Kredit Konsumer menggunakan berbagai strategi, salah satunya aktivitas *marketing communication* yang beragam kepada target konsumen. Adapun tujuan praktik kerja magang dilaksanakan untuk mempelajari aktivitas *marketing communication* dan mengimplementasikan ilmu yang terkait dengan *marketing communication* pada pengalaman kerja nyata di Divisi Kredit Konsumer PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten, Tbk atau Bank BJB. Selain itu, mendapatkan kecakapan dalam pengalaman kerja nyata terkait dengan proses adaptasi dan koordinasi, serta penerapan ilmu komunikasi di Divisi Kredit Konsumer pada PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten, Tbk juga merupakan tujuan lain dalam melakukan proses magang di Bank BJB. Terdapat beberapa aktivitas yang dilakukan dalam praktik kerja magang di bank BJB selama enam puluh hari, yaitu ikut serta dalam kegiatan *morning briefing* serta berkontribusi dalam beberapa strategi *marketing communication* di dalam Divisi Kredit Konsumer yang diawali dengan mempelajari *target market* dan produk kredit konsumen. Adapun pada aktivitasnya yaitu membantu mengusulkan *marketing communication campaign*, juga berkontribusi dalam program *sales promotion* dan event for employee relations di divisi tersebut. Melalui praktik kerja magang ini juga dapat diketahui bahwa aktivitas *marketing communication* tidak hanya terdapat di dalam unit *Marketing Communication*, melainkan ada dan dibutuhkan pada setiap divisi yang bertanggung jawab atas produk dan layanan Bank BJB, termasuk pada Divisi Kredit Konsumer.

Kata Kunci: Bank BJB, *Marketing Communication*, *Sales Promotion*, Kredit Konsumer

**MARKETING COMMUNICATION ACTIVITIES
IN CREDIT CONSUMER DIVISION
PT BANK PEMBANGUNAN DAERAH JAWA BARAT DAN
BANTEN, TBK**

Pasca Isyana Maharani

ABSTRACT

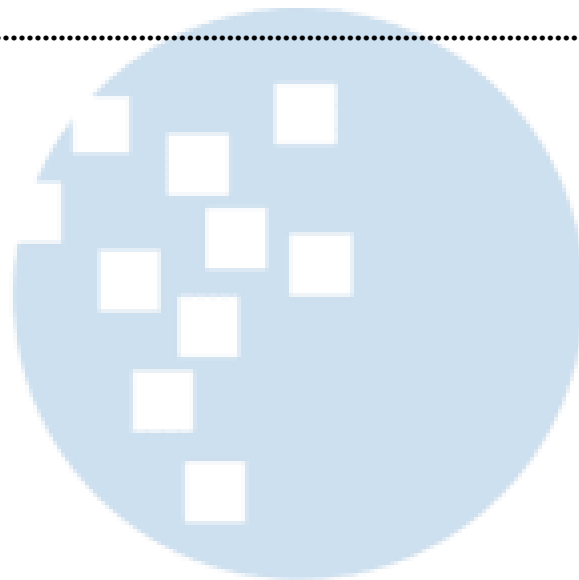
In the credit sector in banking, consumer loans are still the top priority during the COVID-19 pandemic. Therefore, each bank competes to excel in their credit consumer products, including Bank BJB, which through the Credit Consumer division uses various strategies, including marketing communication activities that target various consumers. The purpose of the internship is to study marketing communication activities and implementing knowledge that related to marketing communications on real field in the Credit Consumer division at PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten, Tbk or Bank BJB. In addition, getting real field experience related to the adaptation and coordination process, as well as the application of communication science in the Credit Consumer division at PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten, Tbk is also another goal in the internship process at Bank BJB. There are several activities carried out in the internship practice at Bank BJB for sixty days, which are participating in morning briefing activities and contributing to several marketing communication strategies within the Credit Consumer division which begins with studying the target market and consumer credit products. As for the activities, those are helping to propose marketing communication campaigns, also contributing to sales promotion programs and events for employee relations in the division. Through this internship practice, it can also be seen that marketing communication activities are not only contained in the Marketing Communication unit, but exist and are needed in every division that is responsible for Bank BJB's products and services, including the Credit Consumer division.

Keywords: Bank BJB, Marketing Communication, Sales Promotion, Credit Consumer

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
 BAB 1 PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Kerja Magang.....	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang.....	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Profil Perusahaan Bank BJB	5
2.2 Struktur Organisasi Bank BJB	8
2.3 Ruang Lingkup Kerja Divisi Kredit Konsumer	9
BAB 3 PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	12
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	12
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	13
3.2.1 Tugas Yang Dilakukan	13
3.2.2 Uraian Kerja Magang.....	14
3.2.3 Kendala yang Ditemukan.....	34
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	35
BAB 4 KESIMPULAN DAN SARAN	36

4.1 Kesimpulan.....	36
4.2 Saran	37
4.2.1 Saran Untuk Perusahaan	37
4.2.2 Saran Untuk Universitas	37
4.2.3 Mahasiswa yang Akan Magang.....	38
DAFTAR PUSTAKA.....	39
LAMPIRAN.....	40



UMN
 UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Lini Waktu Aktivitas Kerja Magang.....	14
--	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Bank BJB	7
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Bank BJB	8
Gambar 2. 3 Struktur Divisi Kredit Konsumer Bank BJB.....	10
Gambar 3. 1 Alur Koordinasi & Kedudukan.....	13
Gambar 3. 2 Suasana Morning Briefing	16
Gambar 3. 3 Cover Marketing Communication Campaign	20
Gambar 3. 4 Pamflet Medical Check Up	26
Gambar 3. 5 Postingan Promosi BJB Meriah	29
Gambar 3. 6 Formulir Rekapitulasi Hadiah BJB MERIAH	28
Gambar 3. 7 Formulir Tanda Terima Hadiah BJB MERIAH.....	30
Gambar 3. 8 Poster BJB TABUR	33



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. KM-02 Surat Pengantar Kerja Magang	41
Lampiran 2. Surat Keterangan Diterima Magang	42
Lampiran 3. KM-03 Kartu Kerja Magang	43
Lampiran 4. KM-04 Kehadiran Kerja Magang.....	44
Lampiran 5. KM-05 Laporan Realisasi Kerja Magang.....	49
Lampiran 6. KM-06 Penilaian Kerja Magang.....	51
Lampiran 7. <i>Form</i> Konsultasi Magang	52
Lampiran 8. Lembar Verifikasi Laporan Magang	53
Lampiran 9. Surat Keterangan Selesai Magang	54
Lampiran 10. Suasana <i>Morning Briefing</i> pada Divisi Kredit Konsumer Bank BJB	55
Lampiran 11. Usulan <i>Marketing Communication Campaign Idea</i>	55
Lampiran 12. BJB MERIAH.....	61
Lampiran 13. Pamflet Untuk <i>Event Medical Check-Up</i>	63
Lampiran 14. Dokumentasi Magang.....	64
Lampiran 15. Hasil Turnitin Laporan Praktik Kerja Magang.....	66
Lampiran 16. CV	73

