

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, S. E. (2020). *Manajemen Event*. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani.
- Egan, J. (2020). *Marketing Communications*. London: Sage Publication.
- Fitriah, M. (2018). *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*. Yogyakarta: Deepublish.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. New Jersey: Pearson.
- Kusnandar, V. B., & Yudhistira, A. W. (2021, October 11). *Nominal Kredit Bermasalah Perbankan Tertinggi dalam Sejarah*. Diambil kembali dari Databoks: <https://databoks.katadata.co.id>
- Liong, F. (2016). *Morning Briefing @ Work: Mencegah Kesalahan yang Sering Terjadi di Tempat Kerja*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Nainggolan, N. T., Mawati, A. T., Gandasari, D., Ardiana, D. P., Kato, B. P., Silalahi, M., . . . Simarmata, M. M. (2021). *Komunikasi Organisasi: Teori dan Etika*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Saleh, M. Y., & Said, M. (2019, p. 1). *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV Sah Media.
- Silviani, I. (2020). *Komunikasi Organisasi*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Sitanggang, L. M. (2020, Agustus 17). *Begini Peran Kredit Perbankan Terhadap Pertumbuhan PDB Indonesia*. Diambil kembali dari Kontan.co.id: <https://keuangan.kontan.co.id>
- Sudarwan, I. A. (2018, July 3). *Bisnis.com*. Diambil kembali dari Persaingan Semakin Ketat di Perbankan Digital: <https://finansial.bisnis.com/>
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Walfajri, M. (2021, October 28). *Lebih Rendah, OJK Perkirakan Kredit Perbankan Hanya Akan Tumbuh 4%-5% Pada 2021*. Diambil kembali dari Newssetup: <https://keuangan.kontan.co.id>
- Walfajri, M., & Handoyo. (2021, September 5). *Kredit Konsumsi Masih Menjadi Andalan Perbankan di Tengah Pandemi*. Diambil kembali dari Kontan.co.id: <https://keuangan.kontan.co.id>
- Warnadi, Triyono, A., & Astarina, I. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.