

**AKTIVITAS PROMOSI PRODUK LOKAL DAN KAIN TENUN DI DEKRANASDA
PROVINSI NTT**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Juniken Imelda Ratu Radja

00000033563

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2022**

**AKTIVITAS PROMOSI PRODUK LOKAL DAN KAIN TENUN DI
DEKRANASDA PROVINSI NTT**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Juniken Imelda Ratu Radja

00000033563

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2022

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Dengan ini saya :

Nama : Juniken Imelda Ratu Radja
NIM : 00000033563
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan Judul :

Aktivitas Promosi Produk Lokal Dan Kain Tenun Di Dekranasda Provinsi NTT

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk kerja magang yang telah saya tempuh.

Kupang, 15 Desember 2021



(Juniken Imelda Ratu Radja)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan magang dengan judul

AKTIVITAS PROMOSI PRODUK LOKAL DAN KAIN TENUN DI DEKRANASDA PROVINSI NTT

Oleh

Nama : Juniken Imelda Ratu Radja

NIM : 00000033563

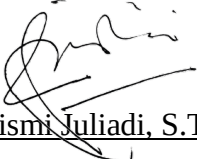
Program Studi : Komunikasi Strategis

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 6 Januari 2022 Pukul 13.00 s/d 14.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang


Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si.

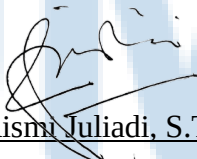
NIK 066114

Penguji


Helga Liliani Cakra Dewi, S.I.Kom., M.Comm.

NIDN 0317089201

Pembimbing


Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si.

NIK 066114

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si.

NIDN 0380117706

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Juniken Imelda Ratu Radja
NIM : 00000033563
Program Studi : Komunikasi Strategis
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas laporan magang saya yang berjudul:

AKTIVITAS PROMOSI PRODUK LOKAL DAN KAIN TENUN DI DEKRANASDA PROVINSI NTT

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Kupang, 15 Desember 2021

Yang menyatakan,


(Juniken I.P. Radja)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang dengan judul: “**Aktivitas Promosi Produk Lokal Dan Kain Tenun Di Dekranasda Provinsi NTT**” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, Jurusan Komunikasi Strategis, Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada,:

1. Dr. Ninok Leksono M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara untuk bimbingan bagi seluruh mahasiswa/i.
4. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi hingga selesainya laporan magang ini.
5. Ibu Helga Liliani Cakra Dewi, S.I.Kom, M.Comm., sebagai Penguji atas saran yang diberikan.
6. Kepada Ketua Dekranasda Provinsi Nusa Tenggara Timur Ny. Julie Sutrisno Laiskodat.
7. Kepada Ibu Marcelina Kopong sebagai bendahara, seluruh staff Divisi Humas, Promosi & Publikasi, serta seluruh keluarga besar Dekranasda Provinsi Nusa Tenggara Timur.
8. Mama, Ka Melinda, Ka Ama dan Keluarga besar yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

9. Kepada teman-teman seperjuangan di UMN terutama Anisa, Pasca, Vina, Karin, Oliver serta support system lainnya Vanessa Christabel, Ka Soterini, Aurel Djami, Ka Tari untuk dukungan yang terus diberikan
10. Sahabat dekat yang selalu memberi pertolongan Casticca, Rima, Pretty, Shelomitha dan lainnya yang tidak dapat ditulis satu-persatu.
11. Kepada abang-bang Kos 20D, dan seluruh orang-orang baik yang membantu terlaksananya kerja magang.
12. Syukur kepada Tuhan Yesus atas berkat dan penyertaanNya sempurna.

Melalui laporan magang ini ditulis untuk kelulusan tapi juga semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca. Tuhan Yesus Memberkati.

Kupang, 6 Januari 2022



AKTIVITAS PROMOSI PRODUK LOKAL DAN KAIN TENUN DI DEKRANASDA PROVINSI NTT

Juniken Imelda Ratu Radja

ABSTRAK

Dewan Kerajinan Nasional Daerah Provinsi Nusa Tenggara Timur atau singkatnya Dekranasda Provinsi NTT, merupakan suatu organisasi bagi peminat seni dan kerajinan yang berada langsung dibawah Dewan Kerajinan Nasional Pusat dan Dinas Perindustrian dan Perdagangan. Pada Dekranasda Provinsi NTT memfokuskan dalam membina warisan budaya khas Nusa Tenggara Timur seperti kain tenun, kerajinan tangan serta produk lokal UMKM. Dengan adanya kewajiban mata kuliah kerja magang atau *internship* bagi seluruh peserta didik Universitas Multimedia Nusantara, maka penulis sebagai mahasiswi UMN turut melaksanakan kewajiban kerja magang pada Dekranasda Provinsi NTT selama tiga bulan. Pada kerja magang ini, penulis melaksanakan tugas dan tanggung jawab pada Divisi Humas, Promosi, dan Publikasi yang mana memberi kesempatan dan pengalaman baru bagi penulis seperti menerima kunjungan dari tamu, membuat konten untuk promosi dan publikasi untuk media sosial, serta diberi kesempatan untuk mewakili kantor dalam beberapa kegiatan luar. Dengan adanya kerja magang yang dilakukan, diharapkan penulis mampu menerapkan ilmu dan pengetahuan yang didapat dikampus, maupun menyerap kembali ilmu melalui kerja magang di Dekrnasda Provinsi Nusa Tenggara Timur.

Kata Kunci : Kerja Magang, Promosi, Produk Lokal, Kain Tenun, Dekranasda Provinsi NTT



**PROMOTION ACTIVITY FOR LOCAL PRODUCTS AND WOVEN FABRICS
IN DEKRANASDA EAST NUSA TENGGARA PROVINCE**

Juniken Imelda Ratu Radja

ABSTRACT

The Regional National Crafts Council of East Nusa Tenggara Province or in short the Dekranasda of NTT Province, is an organization for arts and crafts enthusiasts that is directly under the Central National Crafts Council and the Department of Industry and Commerce. The Dekranasda of NTT Province focuses on fostering the cultural heritage of East Nusa Tenggara such as woven fabrics, handicrafts and local MSME products. With the obligation of internship or internship courses for all students of Multimedia Nusantara University, the author as a UMN student also carries out the obligation of internship at the National Dekranasda of NTT Province for three months. In this internship, the author carries out his duties and responsibilities in the Public Relations, Promotion, and Publication Division which provides new opportunities and experiences for writers such as receiving visits from guests, creating content for promotion and publication for social media, as well as being given the opportunity to represent the office. in some outdoor activities. With the internship, it is hoped that the author will be able to apply the knowledge and knowledge gained on campus, as well as re-absorb knowledge through internships at the Dekranasda of NTT Province

Keywords : *Internship, Promotion, Local Products, Woven Fabrics, Dekranasda NTT*



DAFTAR ISI

HALAMAN AWAL	i
HAKAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Kerja Magang	4
1.3 Waktu dan Prosedur Kerja Magang	4
1.3.1 Waktu Kerja Magang	4
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
 BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	 6
2.1 Profil Perusahaan	6
2.2 Visi Misi Perusahaan	11
2.2.1 Visi Perusahaan.....	11
2.2.2 Misi Perusahaan	11
2.3 Logo Perusahaan	11
2.4 Struktur Organisasi Perusahaan	12
2.5 Ruang Lingkup Divisi Humas, Promosi & Publikasi	14
 BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	 15
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	15
3.2 Tugas yang Dilakukan	16
3.3 Uraian Kerja Magang	21
3.3.1 Proses Pembuatan Foto Produk dan Visual untuk Katalog.....	22
3.3.2 Membuat visualisasi dari foto produk untuk katalog <i>die-commerce</i> dan <i>feeds</i> Instagram.....	25
3.3.3 Membuat Katalog Produk	26
3.3.4 Membuat tampilan visual <i>feeds Instagram</i> jualan @lapak_dekranasdaprovntt.....	28
3.3.5 Menggunakan <i>fitur Instagram Ads</i> pada <i>postingan</i> di @lapak_dekraansdaprovntt.....	29
3.3.6 Merekam dan Mengedit Video untuk Testimoni	30
3.3.7 Dokumentasi Kegiatan PKW	30
3.3.8 Kunjungan ke Dekranasda Provinsi NTT	34
3.3.9 Peluncuran Minuman “Hay Drink”	36
3.3.10 Presentasi <i>e-commerce</i> di Kantor Gubernur NTT.....	37

3.4 Kendala yang Ditemukan.....	38
3.5 Solusi Atas Kendala yang Ditemukan	40
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	41
4.1 Simpulan	41
4.2 Saran.....	41
4.2.1 Dekranasda Provinsi Nusa Tenggara Timur	41
4.2.2 UMN	42
4.2.3 Mahasiswa yang akan Magang	42
DAFTAR PUSTAKA.....	43
LAMPIRAN.....	44

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Display 22 Kabupaten/Kota	6
Gambar 2.2 Display 22 Kabupaten/Kota	7
Gambar 2.3 Display 22 Kabupaten/Kota	8
Gambar 2.4 Produk Kain Tenun Yang Dijual.....	8
Gambar 2.5 Toko Dekranasda Provinsi NTT	9
Gambar 2.6 Logo Dekranasda Provinsi NTT	11
Bagan 2.1 Struktur Organisasi Dekranasda Provinsi Nusa Tenggara Timur	12
Gambar 3.1 Foto Produk Kain Tenun	23
Gambar 3.2 Foto Produk Kain Tenun	23
Gambar 3.3 Foto Produk Lokal.....	24
Gambar 3.4 Foto Produk Lokal.....	24
Gambar 3.5 Tampilan Visual Katalog <i>E-commerce</i>	25
Gambar 3.6 Tampilan Katalog Madu.....	26
Gambar 3.7 Tampilan Katalog Madu.....	26
Gambar 3.8 Tampilan Katalog Tenun.....	27
Gambar 3.9 Tampilan Katalog Kelor.....	27
Gambar 3.10 Tampilan <i>Feeds Instagram</i>	28
Gambar 3.11 Penggunaan <i>Fitur Instagram Ads</i>	29
Gambar 3.12 Video Testimoni Oleh Penulis	30
Gambar 3.13 Pembukaan Program Kecakapan Wirausaha Tekun Tenun	33
Gambar 3.14 Program Kecakapan Wirausaha Tekun Tenun.....	34
Gambar 3.15 Program Kecakapan Wirausaha Tekun Tenun.....	34
Gambar 3.16 Program Kecakapan Wirausaha Tekun Tenun.....	35
Gambar 3.17 Kunjungan dari Rombongan PIA Ardhya Garini Daerah II Koopsau II.....	36
Gambar 3.18 Kunjungan dari Rombongan Konsorium Timor Adil dan Setara NTT	36
Gambar 3.19 Kunjungan dari Rombongan Ibu-ibu Akademi Angkatan Udara Yogyakarta dan PIA Lanud El Tari	37
Gambar 3.20 Peluncuran Minuman Hay Drink	38
Gambar 3.21 Presentasi <i>e-commerce</i> di Kantor Gubernur NTT.....	39

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan Yang Dilakukan Selama Magang.....	17
Tabel 3.2 Lini Waktu Aktivitas Kerja Magang.....	21



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar Kerja Magang.....	44
Lampiran 2 Kartu Kerja Magang	45
Lampiran 3 Kehadiran Kerja Magang.....	46
Lampiran 4 Laporan Realisasi Kerja Magang	49
Lampiran 5 Penilaian Kerja Magang	52
Lampiran 6 Lembar Verifikasi Laporan Magang	53
Lampiran 7 Form Konsultasi Kerja Magang	54
Lampiran 8 Hasil Cek Turnitin	56
Lampiran 9 <i>Curriculum Vitae</i>	59
Lampiran 10 Dokumentasi Bimbingan Magang.....	60

UMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA