

**AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DI  
PT MERAH PUTIH MEDIA**



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2021

**AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DI  
PT MERAH PUTIH MEDIA**



Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom)

**ERLIN DANICHA**  
**00000033601**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**  
**TANGERANG**

**2021**

## **HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT**

Dengan ini saya,

Nama : Erlin Danicha  
Nim : 0000033601  
Program Studi : Komunikasi Strategis

Laporan magang dengan judul : Aktivitas *Social Media Specialist* di PT Merah Putih Media merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 12 Desember 2022



Erlin Danicha

v

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan dengan judul  
“AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST DI PT MERAH PUTIH MEDIA”

Oleh

Nama	:	Erlin Danicha
NIM	:	00000033601
Program Studi	:	Komunikasi Strategis
Fakultas	:	Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 4 Januari 2022  
Pukul 15:00-16:00 WIB dan dinyatakan  
**LULUS**  
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji



Selvi Amalia, S.Pi, M.Si  
NIK 0325108004/L00749



Inco Harry Perdana, S. Ikom., M.Si  
NIDN 0308117706

Pembimbing I

  
Selvi Amalia  
Selvi Amalia, S.Pi, M.Si  
NIK 0325108004/L00749

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Inco Harry Perdana, S. Ikom., M.Si  
NIDN 0308117706

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama	:	Erlin Danicha
NIM	:	00000033601
Program Studi	:	Ilmu Komunikasi
Fakultas	:	Ilmu Komunikasi
Jenis Karya	:	Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Nonekslusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST DI PT MERAH PUTIH MEDIA”  
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalty Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Tangerang, 12 Desember 2021

Yang menyatakan,



(Erlin Danicha)

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahat Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang judul: “Aktivitas Social Media Specialist Di PT Merah Putih Media” dilakukan untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

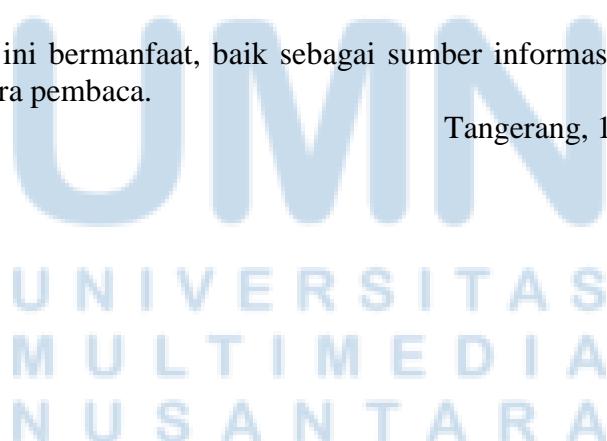
1. Dr. Ninok Leksono, M.A, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara
2. Ir. Andrey Andoko, M, Sc, selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara
3. Inco Hary Perdana, S.Ikom, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Selvi Amalia, S.Pi, M.Si., selaku pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Wiwit Purnamasari dan Ferdian Arie selaku pembimbing lapangan yang telah membimbing saya sampai mengakhiri proses kerja magang
6. Bapak, Mama, Elmo dan Hera yang telah memberikan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga laporan ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 12 Desember 2021



Erlin Danicha



## AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST DI PT MERAH PUTIH MEDIA

Erlin Danicha

### ABSTRAK

Pesatnya perkembangan teknologi membuat kebiasaan dan gaya hidup masyarakat kini berubah termasuk dalam hal berkomunikasi dan menerima informasi, Internet menjadi hal baru yang dapat dimanfaatkan sebagai sarana dalam berkomunikasi. Media sosial yang kini digunakan masyarakat seperti Instagram, TikTok, Twitter, Facebook, Youtube dan masih banyak lagi. Salah satu perusahaan yang ikut memanfaatkan teknologi, Internet begitupun media sosial adalah PT Merah Putih Media. Selama tujuh puluh hari melakukan praktik kerja magang di PT Merah Putih Media sebagai seorang Social Media Specialist, memiliki beberapa tujuan yaitu, ingin mengetahui aktivitas dan sistem kerja Social Media Specialist di PT Merah Putih Media, mengetahui *tools* yang digunakan dalam rangkaian kerja Social Media Specialist di PT Merah Putih Media dan ingin memahami teknis *copywriting* dan pengemasan konten yang dibuat oleh Social Media Specialist di PT Merah Putih Media. Aktivitas yang dilakukan selama melaksanakan praktik kerja magang antara lain, membuat Instagram *story*, membuat *monthly report* disetiap akhir bulan, membuat konsep konten media sosial, melakukan publikasi *event*, menjadwalkan berita melalui Facebook dan Twitter serta meriset *trending topic*. Kesimpulan yang didapat setelah melakukan praktik kerja magang di PT Merah Putih Media adalah aktivitas dan alur pekerjaan dilakukan seorang Social Media Specialist mulai dari meriset konten, *brainstorming*, *copywriting*, membuat laporan setiap bulan dan bekerja sama dengan *media partner*, penggunaan *tools* yang digunakan untuk penjadwalan berita adalah *bussines suite*, *creator studio*, dan *tweetdeck* berikut dengan *tools* untuk menganalisis *engagement* konten pada *momthly report* dan penulisan *caption* pada suatu konten sangat diperhatikan, penggunaan kata ganti juga sangat diasah, adanya penggunaan *call to action* disetiap konten.

**Kata Kunci:** Media Digital, PT Merah Putih Media, *Social Media Specialist*

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## **SPECIALIST SOCIAL MEDIA ACTIVITIES AT PT MERAH PUTIH MEDIA**

Erlin Danicha

### **ABSTRACT**

*The rapid development of technology makes people's habits and lifestyles now change, including in terms of communicating and receiving information, the Internet is a new thing that can be used as a means of communicating. The platforms used in the use of the Internet also vary, one of which is social media. Social media that are now used by the community such as Instagram, TikTok, Twitter, Facebook, Youtube and many more. One of the companies that take part in utilizing technology, the Internet as well as social media is PT Merah Putih Media. During seventy days of internship at PT Merah Putih Media as a Social Media Specialist, he had several goals, namely, wanting to know the activities and work systems of the Social Media Specialist at PT Merah Putih Media, knowing the tools used in the work series of the Social Media Specialist at PT Merah Putih Media. PT Merah Putih Media and would like to understand the technical copywriting and content packaging created by the Social Media Specialist at PT Merah Putih Media. Activities carried out during the internship include creating Instagram stories, making monthly reports at the end of each month, conceptualizing social media content, publishing events, scheduling news via Facebook and Twitter and researching trending topics. The conclusion obtained after doing an internship at PT Merah Putih Media is that the activities and workflows are carried out by a Social Media Specialist starting from researching content, brainstorming, copywriting, making monthly reports and collaborating with media partners, using the tools used for news scheduling. is a bussines suite, creator studio, and tweetdeck along with tools for analyzing content engagement in momthly reports and writing captions on content is very concerned, the use of pronouns is also very honed, there is the use of call to action in every content.*

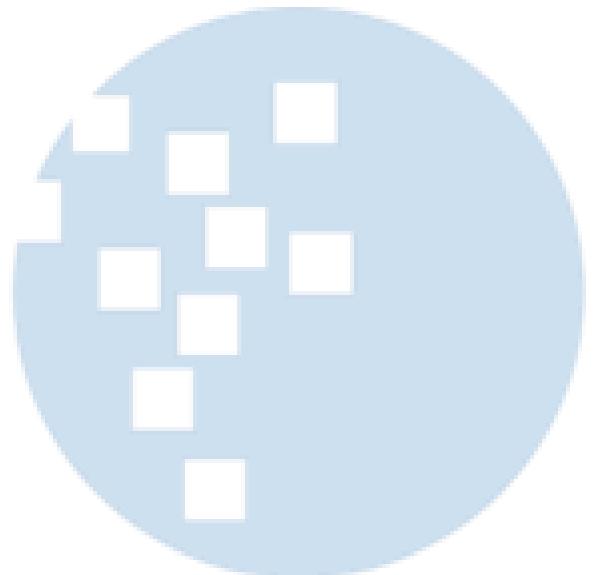
**Keywords:** Digital Media, PT Merah Putih Media, Social Media Specialist

MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR BAGAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB 1.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Maksud dan Tujuan Kerja Magang .....	3
1.3    Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	3
<b>1.3.1    Waktu Pelaksanaan Kerja Magang .....</b>	<b>3</b>
<b>1.3.2    Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....</b>	<b>4</b>
<b>BAB 2.....</b>	<b>6</b>
<b>GAMBARAN UMUM PT MERAH PUTIH MEDIA.....</b>	<b>6</b>
2.1    Sejarah Singkat PT Merah Putih Media .....	6
2.2    Struktur Organisasi PT Merah Putih Media .....	8
<b>BAB 3.....</b>	<b>11</b>
<b>PELAKSANAAN KERJA MAGANG .....</b>	<b>11</b>
3.1    Kedudukan dan Koordinasi .....	11
3.2    Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang .....	11
<b>3.2.1    Tugas yang Dilakukan .....</b>	<b>11</b>
<b>3.2.2    Uraian Kerja Magang.....</b>	<b>13</b>
<b>3.2.3    Kendala yang Ditemukan .....</b>	<b>28</b>
<b>3.2.4    Solusi atas Kendala yang Ditemukan .....</b>	<b>28</b>
<b>BAB 4.....</b>	<b>29</b>
<b>SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>29</b>
4.1    Simpulan.....	29

4.2 Saran.....	30
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>32</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>33</b>



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

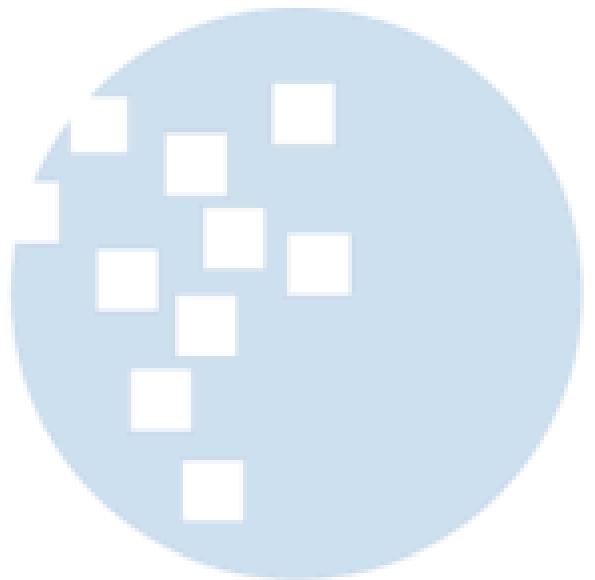
<b>Gambar 1. 1</b> Hasil Survey Pengguna Internet	1
<b>Gambar 2. 1</b> Logo PT Merah Putih Media	8
<b>Gambar 2. 2</b> Logo Media Merahpuitih.com	9
<b>Gambar 2. 3</b> Logo Media Kabaroto.com	9
<b>Gambar 2. 4</b> Logo Media Side.id	10
<b>Gambar 2. 5</b> Logo KamiBijak.id	10
<b>Gambar 2. 6</b> Logo Bolaskor.com	10
<b>Gambar 3. 1</b> Timeline Praktik Kerja Magang	18
<b>Gambar 3. 2</b> Instagram Story Bolaskor	18
<b>Gambar 3. 3</b> Monthly Report	20
<b>Gambar 3. 4</b> Konten Instagram newsmerahputih	21
<b>Gambar 3. 5</b> Proses Brainstorming	22
<b>Gambar 3. 6</b> Event “HUT KE 7 MERAH PUTIH MEDIA”	23
<b>Gambar 3. 7</b> Schedule Berita di Facebook dan Twitter	24
<b>Gambar 3. 8</b> Visualisasi hasil riset trending topic	25



## **DAFTAR BAGAN**

Bagan 2. 2 Struktur Organisasi PT Merah Putih Media

12



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA