

## BAB 2

### GAMBARAN UMUM PT MERAH PUTIH MEDIA

#### 2.1 Sejarah Singkat PT Merah Putih Media

PT. Merah Putih Media adalah anak perusahaan dari JHL Group yang bergerak di bidang media *online*, didirikan pada tahun 2014 oleh Seandy Yudha Anggoro, Andi Bintoro, Marisi Panggabean dan Andi Prasetyawan Tirtayasa. PT Merah Putih Media lahir dengan slogan "Berani Menginspirasi" dengan semangat dapat menginspirasi masyarakat Indonesia, menyediakan sumber berita terkini, terpercaya dan mutakhir kepada pembaca setia.

PT Merah Putih Media mulai memasuki bidang media *online* untuk pertama kalinya melalui media Merahputih.com dengan tujuan untuk menyebarluaskan berita nasional, dengan jenis berita *hard news*, *soft news* dan *features*. Belakangan ini, PT Merah Putih Media mulai melebarkan sayapnya dengan membuat Kabaroto.com sebagai media aktif di bidang otomotif. Kemudian dilanjutkan dengan media Side.id sebuah portal media informatif yang membahas tentang daerah di sekitar Tangerang Selatan, Gading Serpong, BSD dan Alam Sutera. Mengasah kemampuan dengan inovatif dan kreatif, PT Merah Putih membuat sebuah media bernama KamiBijak.com, sebuah media yang dibentuk khusus untuk penyandang disabilitas khususnya tunarungu, dengan tujuan agar para penyandang disabilitas juga dapat mendapatkan informasi dan memberikan informasi. Hal ini dilakukan agar para penyandang disabilitas dapat menikmati topik yang sedang diperbincangkan. Terakhir, ada media BolaSkor. Media ini membahas dan memberikan informasi seputar kegiatan olahraga di dalam dan luar negeri khususnya sepak bola.

### 2.1.1 Logo PT Merah Putih Media



(Sumber: Dokumen Internal PT Merah Putih Media)

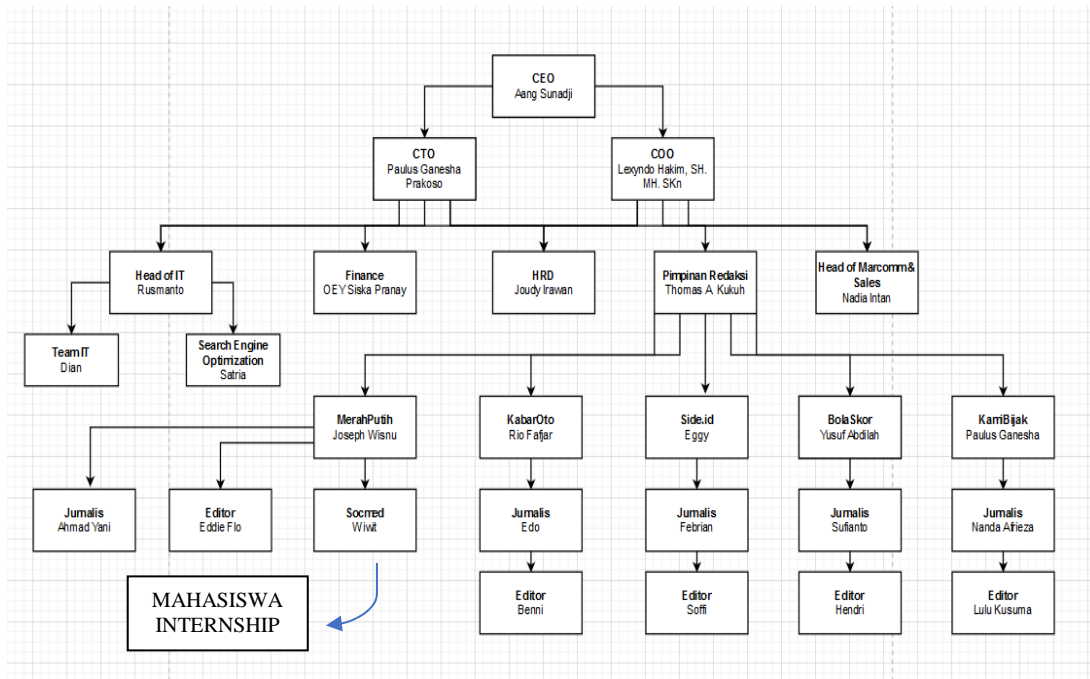
**Gambar 2. 1** Logo PT Merah Putih Media

### 2.1.2 Visi, Misi, dan Nilai PT Merah Putih Media

PT Merah Putih Media memiliki visi sebagai media nasional yang berintegritas, terpercaya dan membanggakan. Dapat mencerdaskan bangsa terkhususnya untuk generasi muda dan menjadi media yang dipilih dapat menginspirasi. Dengan misi PT Merah Putih Media yang dapat menjadi sarana kreatif dan dapat membentuk pola pikir yang luas, mandiri dan berintegritas serta menjadi media yang memiliki informasi dengan penyajian yang cepat, tepat dan terpercaya.

## 2.2 Struktur Organisasi PT Merah Putih Media

Struktur organisasi PT Merah Putih Media adalah sebagai berikut:



(Sumber: Human Resource Merah Putih Media, 2021)

**Bagan 2. 2** Struktur Organisasi PT Merah Putih Media

Berdasarkan struktur organisasi di atas, PT Merah Putih Media memiliki Chief Executive Officer sebagai pemimpin utama. Posisi CEO PT Merah Putih Media diduduki oleh Aang Sunadji. Tugas CEO antara lain adalah melakukan insiasi untuk perencanaan besar, mengawasi divisi di bawahnya dan menentukan strategi utama. Alur hierarki Divisi Media Sosial mulai dari posisi paling bawah berada pada mahasiswa magang sebagai Social Media Specialist yang terletak di bawah pimpinan Wiwit selaku Head of Social Media. Social Media Specialist Intern berkoordinasi langsung dengan Jurnalis dan Editor atau Tim Creative. Divisi Media Sosial bertanggung jawab terhadap segala sesuatu yang berhubungan dengan aktivitas di media sosial PT Merah Putih Media termasuk peningkatan dan penurunan *engagement*, publikasi *event* dan bekerja sama dengan *media partner* mengenai publikasi melalui media sosial. Sementara Tim Creative atau Editor bertanggung jawab untuk memberikan hasil akhir visualisasi dari perencanaan yang dibuat oleh Divisi Media Sosial. Untuk tematik bulanan dan kebutuhan konten

regular, Divisi Media Sosial berdiskusi langsung dengan Jurnalis, karena konten regular yang akan diunggah di media sosial PT Merah Putih Media merupakan ringkasan berbentuk infografis dari artikel yang akan diunggah oleh Jurnalis di *website* PT Merah Putih Media. Perencanaan yang dibuat oleh Divisi Media Sosial harus disetujui oleh Pimpinan Redaksi yaitu Thomas A. Kukuh dan CEO dari PT Merah Putih Media, kemudian pengerjaannya diawasi oleh Pimpinan Redaksi pada bagian media sosial Merah Putih.

### **2.2.1 Tim Creative**

Tim Creative memiliki tugas untuk merancang dan mendesain visual konten yang akan diunggah pada media sosial PT Merah Putih Media, Social Media Specialist akan memberikan *creative brief* setelah rapat rutin terkait visualisasi konten yang akan diunggah pada media sosial PT Merah Putih Media, bentuk dari visualisasinya dapat berupa foto, video dan poster. Tim Creative di PT Merah Putih Media dibagi menjadi dua, antara lain:

#### **a) Creative Internal**

Creative Internal memiliki tugas dan tanggung jawab untuk mendesain konten atau *editing* video yang akan diunggah pada media sosial internal milik PT Merah Putih Media. Bentuk visualisasi dapat berupa hasil dari infografis ataupun konten dengan bentuk video yang akan diunggah pada *feeds* Instagram, Facebook dan Twitter dari masing-masing anak media PT Merah Putih Media. Setelah konten visualnya selesai, Social Media Specialist akan melakukan cek ulang isi dari gambar atau video sebelum diunggah ke media sosial PT Merah Putih Media. Kegiatan ini dilakukan rutin setiap minggu untuk keperluan konten media sosial agar selalu *update* dengan visualisasi yang jelas dan mudah dimengerti.

#### **b) Creative External**

Creative External memiliki tugas dan tanggung jawab khusus untuk desain dan *editing* konten untuk keperluan klien atau *media partner* yang akan diunggah pada media sosial PT Merah Putih dengan ketentuan yang telah disepakati.

Dalam hal ini, Social Media Specialist membuat *creative brief* bersama *media partner* mengenai ketentuan yang akan disajikan pada foto atau video oleh tim Creative External. Ketentuan biasanya berupa durasi video yang akan dibuat, fitur yang akan digunakan, *copy* yang diletakan pada gambar atau video dan membuat tagar.

### **2.2.2 Tim Media Sosial**

Tim Media Sosial adalah divisi di mana Social Media Specialist berada. Pada Divisi Media Sosial ini, tim bertanggung jawab untuk semua konten yang akan diunggah di media sosial PT Merah Putih Media, mulai dari penjadwalan, ide konten sampai penulisan *caption* pada gambar atau video yang akan diunggah. Tim media sosial juga melakukan rapat dan *brainstorming* rutin untuk mengevaluasi dari pekerjaan yang sudah dilakukan sebelumnya. Selain itu, Social Media Specialist juga bertugas dan bertanggung jawab terkait publikasi jika terdapat *media partner* yang bekerja sama dengan PT Merah Putih Media.

### **2.2.3 Jurnalis**

Setiap anak media di PT Merah Putih Media memiliki Jurnalis. Jurnalis bertanggung jawab untuk meliput kegiatan yang akan dimuat dalam *website* masing-masing anak media. Social Media Specialist bersama Jurnalis mendiskusikan tematik bulanan yang kemudian akan ditulis oleh Jurnalis pada *website* masing-masing anak media. Dari artikel tersebut, Divisi Media Sosial akan membuat konten yang akan diunggah pada media sosial PT Merah Putih Media berdasarkan jenis anak media yang digunakan. Pekerjaan yang dilakukan mulai dari membuat *caption*, tagar dan memberikan informasi seputar infografis melalui media sosial yang akan dihubungkan ke *website* merahputih.com sebagai artikel lanjutan yang sebelumnya telah diunggah oleh Jurnalis.