

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Berkembang pesatnya dunia bisnis termasuk otomotif membuat para pebisnis harus bisa memberikan inovasi dan perbedaan pada produk yang dibuatnya. Memiliki keunggulan dalam mesin dan spesifikasi juga harga yang masuk akal membuat masyarakat akan memilih produk otomotif tersebut. Tidak dipungkiri pada perkotaan yang sering mengalami kemacetan, membuat masyarakat memiliki kendaraan bermotor.

Data yang diperoleh dari Kementerian Perindustrian total produksi kendaraan roda dua pada tahun 2019 sebanyak 7.297.648 unit. Motor matic lebih banyak diminati, total penjualan lebih dari 80%. (Kurniawan, 2020, Para. 2)

Data yang diperoleh oleh Badan Pusat Statistik, jumlah kendaraan di Indonesia sampai dengan tahun 2019 mencapai 133 juta unit. Pada tahun 2019 inilah kendaraan roda dua naik sebanyak 5,3% dari tahun sebelumnya. (Badan Pusat Statistik, 2017-2019)

Banyaknya pemilik kendaraan bermotor ini membuat masyarakat akan membutuhkan informasi tentang kendaraan khususnya roda dua. Informasi dari media *online* akan membantu beberapa pemilik kendaraan roda dua yang masih ‘awam’ akan hal tersebut.

Kemajuan zaman menuntut media untuk bisa terus memberikan informasi dan berita yang dapat diterima oleh masyarakat. Media *online* adalah jawaban dari kemajuan teknologi sekarang untuk penyebaran berita. Orang-orang bisa dengan cepat mendapatkan berita bahkan berita paling baru saat membuka gawai mereka. Sebagian besar penduduk di Indonesia memang terbukti menggunakan internet, dari 264,16 juta orang, 171,17 juta jiwa menggunakan internet (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia, 2018). Dalam APJII juga dijelaskan bahwa dari hasil survei yang didapatkan, sebanyak 7% penggunaan internet adalah untuk pencarian berita (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia, 2018). Menurut

Freda Morris dalam Fachruddin, berita merupakan sesuatu yang penting, baru, dan mampu memberikan manfaat untuk kelangsungan hidup manusia (Fachruddin, 2017, p. 49). Terdapat juga Undang-Undang pasal 28 ayat (1) Undang-Undang nomor 11 tahun 2008 tentang informasi dan transaksi elektronik. Undang-Undang ini mengatur tentang seseorang atau media yang menyebarkan berita bohong akan dikenakan pidana, berita bohong itu bisa melalui surel ataupun iklan.

Di Indonesia, media *online* mulai hadir pada tahun 1995 dan media *republika.co.id* pertama yang berhasil membuat media berbasis *online*. Dengan seiring berjalannya waktu banyak media cetak yang akhirnya mengikuti perkembangan zaman untuk penyebaran berita dengan membuat media *online* juga.

Motorplus-online.com bersinergi dengan *gridmotor.id* dan menjadi portal berita otomotif Kompas Gramedia. *Motorplus-online.com* berfokus pada dunia otomotif roda dua dengan menyajikan berita yang informatif seperti pengulasan, tips, balap, komunitas, dan komponen.

Masuknya pandemi COVID-19 ke Indonesia, membuat aktivitas normal menjadi terhambat, bahkan dampak tersebut menyeret dunia otomotif. Dunia otomotif dalam negeri maupun luar negeri terhambat akibat adanya pandemi ini. Pandemi ini juga membuat kerja lapangan yang saya tempuh sekarang menjadi terhambat untuk bertemu dengan narasumber secara langsung, bukan hanya itu saja tetapi berita yang dibuat juga menjadi lebih sulit karena tidak ada berita terbaru dari dunia balap roda dua.

Motorplus-online.com adalah salah satu pilar Grid Network Kompas Gramedia. Motorplus akan berfokus pada dunia otomotif roda dua saja, sebuah tips and trick dan hal-hal kecil yang orang sering abaikan ternyata menjadi penting diberitakan oleh Motorplus.

Media *Motorplus-online.com* menjadi media otomotif roda dua yang mendapatkan predikat pembaca terbanyak di Indonesia. Media ini memilih untuk menyajikan kebanyakan berita *Feature* dan *Soft News* dengan bahasa yang mudah dimengerti oleh para khalayak muda, dengan bahasa santai tetapi tetap sopan membuat karya-karya yang dibuat oleh Motorplus ini menjadi incaran bukan hanya orang tua, tetapi anak muda juga.

1.2 Tujuan Kerja Magang

Penulis melaksanakan kerja magang karena merupakan salah satu syarat untuk memenuhi nilai mata kuliah Internship di Universitas Multimedia Nusantara. Dengan mengikuti kerja praktik magang ini, penulis diberi kesempatan untuk terjun langsung secara nyata di dunia kerja sebagai *news writer* yang langsung ditangani oleh para praktisi jurnalis. Melaksanakan magang ini juga merupakan bentuk ujian mental dan skill dari apa yang sudah dipelajari di kampus selama ini, sehingga teori yang diberikan oleh dosen sejak semester 1 hingga saat magang ini bisa diaplikasikan pada saat magang.

Pelaksanaan kerja lapangan atau magang ini agar penulis bisa mendapatkan bimbingan dari para praktisi jurnalistik secara langsung, penulis juga bisa merasakan langsung kerja di media *online* seperti apa. Sehingga nantinya penulis bisa tahu tekanan dalam kerja menjadi *news writer* yang penulis jalankan di media *Motorplus-online.com*. Walaupun media *online* Motorplus ini menggunakan bahasa yang santai, media ini tetap berdasarkan kaidah jurnalistik yang ada.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Berdasarkan ketetapan program studi jurnalistik, waktu kerja magang adalah 60 hari, namun penulis berkesempatan untuk melaksanakan magang selama 67 hari, mulai tanggal 9 Agustus 2021 sampai 9 November 2021 dengan waktu 5 hari kerja.

Pelaksanaan magang di tengah pandemi, membuat penulis harus magang dari rumah, *Work From Home* (WFH). Semua pekerjaan harus penulis cari secara daring (artikel terdahulu diulas kembali) dan atau secara Whatsapp, penulis tidak pernah melakukan wawancara melalui Zoom atau Google Meet karena mempermudah mewawancarai narasumber jika melalui Whatsapp

Penulis bekerja lima hari dalam seminggu, setiap minggu diberikan kesempatan dua hari libur. Tidak ada jam masuk dan selesai kerja yang pasti, namun biasanya absen dilakukan pukul 08.00, tetapi pengerjaan artikel tergantung diberikan pada

pukul berapa saja.

Pada awal magang penulis hanya diarahkan kepada Pak Niko selaku pembimbing lapangan penulis saja, lalu seminggu setelah melaksanakan magang penulis mulai diberikan kepada orang-orang bawahan dari Pak Niko. Seperti Pak Joni yang mengatur tentang MotoGP dan Pak Ridho tentang hal umum. Sehingga mempermudah penulis untuk meminta review kepada rekan dari Motorplus.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Penulis sudah mulai mencari tempat magang sebelum KRS dimulai, sehingga pada bulan Juli penulis sudah melakukan wawancara dengan pihak Motorplus.

KRS mulai pada tanggal 3 Agustus 2021 dan saat itu KM01 langsung penulis kirim kepada pihak kampus agar surat izin magang dikeluarkan oleh kampus dengan harapan di acc oleh pihak kampus.

Pada tanggal 5 Agustus 2021 surat dari pihak kampus keluar dan disetujui oleh pihak kampus penulis akan melakukan praktik kerja lapangan dengan pihak Motorplus. Penulis langsung mengirimkan surat tersebut kepada HRD Grid Network Bapak Heri untuk di proses, sehingga pada tanggal 9 Agustus 2021 penulis dinyatakan menjadi bagian dari Motorplus untuk melakukan praktik kerja lapangan selama tiga bulan.

Penulis bebas menuliskan artikel tentang apapun dan pihak Motorplus akan melakukan pengecekan terhadap artikel yang sudah penulis buat untuk dipilih artikel mana yang akan dan bisa naik ke web *Motorplus-online.com*. Penulis hanya perlu menuliskan satu artikel saja setiap hari kerja. Lalu penulis mengecek *my.umn.ac.id* untuk melihat pembimbing magang dan terlampir bahwa Bapak Samiaji Bintang menjadi pembimbing magang penulis.