



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**FRAME MEDIA TERHADAP KONTROVERSI KEBIJAKAN
TRANSPORTASI
ONLINE BERBASIS APLIKASI DALAM *KOMPAS.COM* DAN
SINDONEWS.COM:**

ANALISIS *FRAMING* ROBERT M. ENTMAN

SKRIPSI



Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Indriyana Milantika Adiono

12140110168

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI *MULTIMEDIA JOURNALISM*
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2016

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

Frame Media Terhadap Kontroversi Kebijakan

Transportasi *Online* Berbasis Aplikasi dalam

Kompas.com dan *Sindonews.com* :

Analisis *Framing* Robert M. Entman

Oleh

Indriyana Milantika Adiono

Telah diujikan pada hari Selasa, tanggal 2 Agustus 2016, pukul 08.30 – 10.00 dan dinyatakan

LULUS dengan susunan penguji sebagai berikut:

Ketua Sidang
Ahli

Penguji

Albertus Magnus P., S.I. Kom., M.A.,
Priyonggo SS, MA

Ambang

Dosen Pembimbing

Hanif Suranto, M.Si.

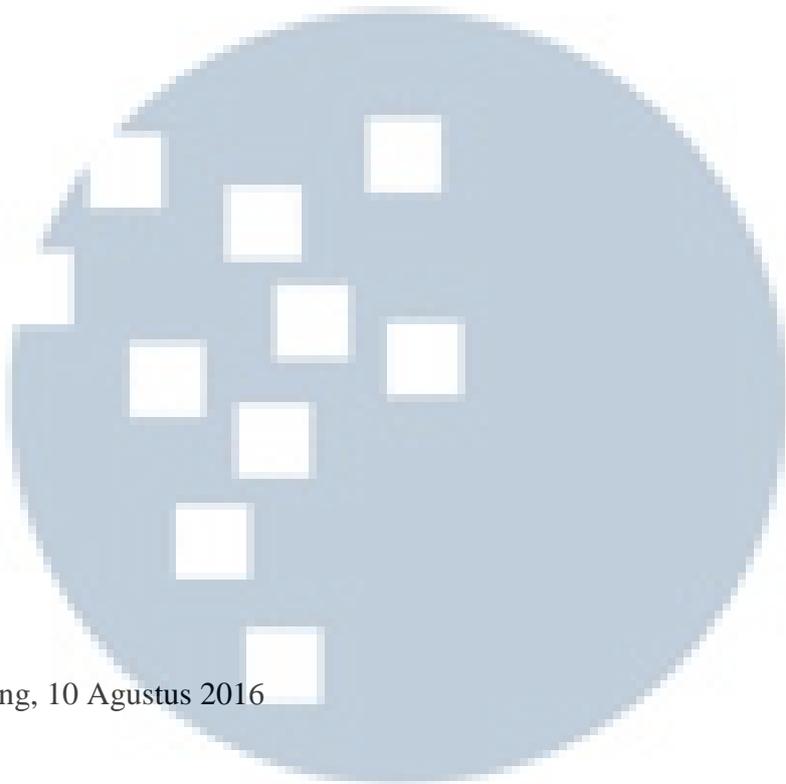
Disahkan oleh
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si.

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain, yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika dikemudian hari terbukti kecurangan / penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.



Tangerang, 10 Agustus 2016

(Indriyana Milantika Adiono)

UMN

UNIVERSITAS

FRAME MEDIA TERHADAP KONTROVERSI KEBIJAKAN

TRANSPORTASI *ONLINE* BERBASIS APLIKASI DALAM

MULTIMEDIA

***KOMPAS.COM* DAN *SINDONEWS.COM*:**

NUSANTARA

ANALISIS *FRAMING* ROBERT M. ENTMAN

ABSTRAK

Oleh: **Indriyana Milantika Adiono**

Framing merupakan pembingkai media yang merupakan proses konstruksi. *Framing* digunakan untuk memberikan penekanan atau penonjolan terhadap aspek tertentu yang telah disesuaikan dengan kepentingan media. Sehingga ada bagian tertentu yang ditampilkan untuk menjadi lebih bermakna, lebih mendapatkan perhatian dan lebih mengena di pikiran khalayak. *Framing* yang dilakukan oleh media massa memiliki peran untuk membentuk opini di masyarakat. Maka *frame* tersebut sangat penting untuk mengawal proses pembuatan kebijakan pemerintah yang dilakukan oleh pemerintahan, seperti dalam kasus transportasi berbasis aplikasi *online*.

Tujuan peneliti adalah untuk mengetahui bagaimana pembingkai yang dilakukan oleh *Kompas.com* dan *Sindonews.com* mengenai isu transportasi berbasis aplikasi *online* yang belum mendapatkan izin resmi. Penelitian ini adalah penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif. Unit analisis menggunakan analisis *framing* model *Robert M. Entman*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa baik *Kompas.com* dan *Sindonews.com* memiliki persamaan dan perbedaan *frame* dalam memberitakan transportasi berbasis aplikasi *online*. Kedua, media sama-sama menekankan bahwa perusahaan transportasi berbasis aplikasi *online* belum mengurus perizinan operasional yang legal. *Kompas.com* mendefinisikan bahwa jasa penyedia layanan transportasi tersebut harus mematuhi peraturan yang berlaku di Ibu Kota. Sementara *Sindonews.com* melihat pelanggaran operasional yang dilakukan oleh pihak perusahaan ialah masih beroperasi walaupun tidak mengantongi izin operasional.

Kata kunci: kebijakan pemerintah, *framing*, *Robert M. Entman*, transportasi *online*, *Kompas.com*, *Sindonews.com*.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat dan karunianya yang diberikan kepada peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini. Skripsi yang berjudul: “*Frame Media Terhadap Kontroversi Kebijakan Transportasi Online Berbasis Aplikasi dalam Kompas.com dan Sindonews.com*” ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom), Universitas Multimedia Nusantara.

Dengan segala kerendahan hati dan rasa hormat yang mendalam, peneliti ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dorongan moril maupun materil sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan, khususnya kepada:

1. Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
2. Hanif Suranto, M.Si., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing dan memberikan waktunya untuk berkonsultasi sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
3. Kepada Ayahanda Woko Adiono dan Ibunda Suci Lestiowati tercinta, yang selalu memberikan kepercayaan dan dukungan yang begitu besar selama menjalani proses pembuatan peneliti
4. Kepada teman-teman terkasih Ajeng, Caroline, Shannon, Indah Neef, Ferizzqo dan Agung, serta teman-teman lainnya yang tidak bisa

disebutkan satu per satu yang telah menghibur disaat duka maupun duka.

Memberikan semangat kepada peneliti.

Berkat bapak-bapak, ibu-ibu, dan rekan peneliti sekalian, peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Peneliti telah bekerja semaksimal mungkin dalam pembuatan dan penyelesaian tugas akhir ini, semoga tugas akhir ini dapat berguna dalam dunia pendidikan. Namun, peneliti menyadari bahwa tugas akhir ini masih terdapat banyak kekurangan dan jauh dari sempurna. Oleh sebab itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun agar tugas akhir ini dapat lebih sempurna.

UMN

UNIVERSITAS

Tangerang, 10 Agustus 2016

MULTIMEDIA

NUSANTARA

Indriyana Milantika Adiono



DAFTAR ISI

| | |
|---------------------------------|----------|
| HALAMAN SAMPUL..... | i |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | ii |
| SURAT PERNYATAAN..... | iii |
| ABSTRAK..... | iv |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR GAMBAR DAN TABEL..... | |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 8 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 9 |

| | | |
|---|--|-----------|
| 1.4 | Manfaat Penelitian..... | 9 |
| 1.4.1 | Manfaat Akademis..... | 9 |
| 1.4.2 | Manfaat Praktis..... | 9 |
| BAB II LANDASAN TEORI..... | | 11 |
| 2.1 | Penelitian Terdahulu..... | 11 |
| 2.2 | Teori Pendukung..... | 16 |
| 2.2.1 | Teori..... | 16 |
| 2.2.1.1 | Teori Komunikasi Inovasi..... | 16 |
| 2.2.1.2 | Media dan Kebijakan..... | 17 |
| 2.2.1.3 | Framing..... | 19 |
| 2.2.1.3.1 | Definisi Framing..... | 19 |
| 2.2.1.3.2 | Proses Framing..... | 25 |
| 2.2.1.3.3 | Model Framing..... | 26 |
| 2.2.1.4 | Konsep Robert M. Entman..... | 28 |
| 2.3 | Kerangka Pemikiran..... | 32 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN..... | | 36 |
| 3.1 | Jenis Penelitian dan Sifat Penelitian..... | 36 |
| 3.2 | Metode Penelitian..... | 45 |
| 3.3 | Unit Analisis..... | 46 |
| 3.4 | Teknik Pengumpulan Data..... | 49 |

| | | |
|--|---------------------------|------------|
| 3.4.1 | Data Primer..... | 51 |
| 3.4.2 | Data Sekunder..... | 52 |
| 3.5 | Metode Analisis Data..... | 52 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | | 55 |
| 4.1 | Latar Belakang Media..... | 55 |
| 4.2 | Hasil Penelitian..... | 58 |
| 4.3 | Pembahasan..... | 208 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | | 125 |
| 5.1 | Kesimpulan..... | 232 |
| 5.2 | Saran..... | 234 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | | 235 |
| LAMPIRAN..... | | xii |

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA