

SISTEM KONSULTASI INFORMASI PENGEMBANGAN UMKM CREFOBE



Proyek Akhir

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
(S.M.)

Disusun Oleh:

Ula Fitria Millenia

00000033651

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS BISNIS UNIVERSITAS
MULTIMEDIA NUSANTARA TANGERANG**

2022

BUSINESS PLAN



CREFOBE

Tangerang, Banten

Email: CREFOBE.indonesia@gmail.com

Instagram: @CREFOBEid

Alwin Giovanni

081271326142

Alwin.giovanno@student.umn.ac.id

Jonathan Wunarso

082194484043

jonathan.axel@student.umn.ac.id

Ula Fitria Millenia

082311346604

ula.fitria@student.umn.ac.id

Dita Istiana

087888708048

Dita.istiana@student.umn.ac.id

PERNYATAAN ORISINALITAS PROYEK AKHIR

Yang bertandatangan dibawah ini,

Nama : Ula Fitria Millenia
NIM : 00000033651
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Menyatakan bahwa proyek akhir laporan Business Plan dengan judul: **“SISTEM KONSULTASI INFORMASI PENGEMBANGAN UMKM CREFOBE”** merupakan hasil tulisan saya bersama Alwin Giovanno, Jonathan Wunarso, dan Dita Istiana yang merupakan anggota tim CREFOBE tanpa melakukan plagiarisme. Semua kutipan karya ilmiah pihak atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan tugas akhir skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya dan telah dicantumkan di Daftar Pustaka. Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan atau penyimpangan, maka kami bersedia menerima konsekuensi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 25 Desember 2021

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Ula Fitria Millenia
00000033651

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Laporan Business Plan dengan judul :

“SISTEM KONSULTASI INFORMASI PENGEMBANGAN UMKM CREFOBE”

Oleh

Nama : Ula Fitria Millenia
NIM : 00000033651
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Tangerang, 20 Januari 2022

Ketua Sidang,

Penguji Ahli,



Ir. Arief Iswariyadi, M.Sc., Ph.D



Mutiara Hikma Mahendradatta,
M.B.A.

Pembimbing,

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par.,
M.M., CSCP



Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par.,
M.M., CSCP

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah S.W.T yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan Business Plan yang berjudul **“SISTEM KONSULTASI INFORMASI PENGEMBANGAN UMKM CREFOBE”** dengan baik dan sesuai waktu yang ditetapkan.

Tujuan dari penulisan laporan Business Plan ini dilakukan sebagai syarat kelulusan mata kuliah *thesis* dengan bobot 6 sks dan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai gelar Strata Jurusan Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.

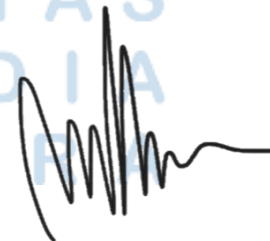
Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang sudah terlibat dan membantu serta memberikan dukungan kepada penulis sehingga laporan Business Plan dapat selesai dengan baik. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kedua orang tua penulis yang selalu memotivasi penulis, memberikan semangat, doa dan dukungan penuh kepada penulis selama proses penyusunan laporan Business Plan.
2. Bapak Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., M.M., CSCP selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, motivasi dan edukasi penuh kepada penulis selama penyusunan laporan Business Plan dan selaku ketua Program Studi Manajemen yang telah bersedia memberikan sekaligus menyetujui laporan Business Plan.
3. Tim CREFOBE, sebagai teman dan rekan yang telah bekerja sama untuk menyelesaikan seluruh pengerjaan laporan Business Plan ini serta memberikan motivasi, pengetahuan dan dukungan penuh dalam laporan ini.
4. UMKM - UMKM di Kabupaten Tangerang, Kota Tangerang, Kota Tangerang Selatan yang menjadi responden dari laporan Business Plan ini sehingga penulis mempunyai data mengenai Digitalisasi UMKM di Kabupaten Tangerang, Kota Tangerang, Kota Tangerang Selatan.

5. Alma, Fadhil, Rayhan, Zaldi yang selalu bersama menjalani semua kegiatan perkuliahan, memberikan dukungan positif satu sama lain dan motivasi untuk dapat semangat menjalani masa perkuliahan ini.
6. Seluruh anggota HIMMA selaku keluarga kedua yang selalu ada membantu dalam memberikan masukan, kritik, motivasi dan semangat selama menjalani perkuliahan sampai tahap akhir penyelesaian laporan proyek akhir ini.
7. Teman – teman di Universitas Multimedia Nusantara, yang telah memberikan dukungan, motivasi, edukasi kepada penulis selama proses penyusunan laporan Business Plan ini.
8. Pihak terkait lainnya yang Namanya tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah membantu dan mendukung proses pengerjaan laporan Business Plan ini.

Penulis menyadari bahwa laporan Business Plan ini masih jauh dari sempurna sehingga penulis akan menerima kritik dan saran yang bersifat membangun untuk menyempurnakan laporan Business Plan ini. Penulis juga memohon maaf jika terdapat banyak kekurangan dalam penulisan laporan Business Plan ini, Semoga laporan Business Plan ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan dapat memberikan pengetahuan kepada orang lain.

Tangerang, 25 Desember 2021



Ula Fitria Millenia

00000033651

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
BAB 1	1
Executive Summary.....	1
1.1 Introduction	1
1.2 Deskripsi Perusahaan.....	1
1.3 Analisis Industri.....	2
1.4 Analisis Pasar	2
1.5 Strategi Marketing	2
1.6 Tim Manajemen dan Struktur Perusahaan	3
1.7 Rencana Operasional dan Pengembangan Produk	3
1.8 Proyeksi Keuangan	3
1.9 Pendanaan	4
BAB 2	5
Company Description.....	5
2.1 Introduction	5
2.2 Company History.....	6
2.3 Mission Statement	6
2.4 Tagline	6
2.5 Product and Services.....	6
1. Marketing Plan	6
2. Finance Plan	7
2.6 Current Status.....	7
2.7 Funding Placement	7
2.8 Legal Status and Ownership.....	9
BAB 3.....	10
Industry Analysis	10
3.1 Industry Size	10
3.2 Industry Growth Rate.....	11
3.3 Industry Sales Projection	12
3.4 Summary	13

BAB 4.....	14
Market Analysis	14
4.1 Market Segmentation and Target Market Selection	14
4.1.1 Market Segmentation	14
4.1.2 Target Market Selection	15
4.2 Buyer Behavior.....	16
4.3 Competitive Analysis.....	17
1. UKM Indonesia	17
3. Markaz Design.....	22
4.4 Competition Analysis Grid	25
4.5 Estimate of Annual Sales and Market Share.....	26
4.5.1 Estimate of Annual Sales	26
4.5.2 Market Share.....	29
BAB 5	30
MARKETING PLAN.....	30
5.1 Overall Marketing Strategy.....	30
5.1.1 Positioning	30
5.1.2 Points of Differentiation.....	30
5.1.3 Product Attribute Map.....	31
5.1.4 Pricing Strategy.....	31
5.2 Sales process and Promotions Mix	32
5.2.1 Sales Process.....	32
5.2.2 Promotion Mix - 7P	34
BAB 6.....	44
Our Team & Organization	44
6.1 Management Team	44
6.1.1 Organizational Structure	44
6.1.2 Job Description	44
BAB 7.....	47
Operation Plan.....	47
7.1 Operation Plan.....	47

7.1.1 Operation Model and Procedure	47
7.1.2 Procedure.....	48
Prosedur Konsumen CREFOBE (UMKM F&B).....	48
Prosedur CREFOBE	48
7.1.3 Business Location	48
7.1.4 Facilities and Equipment	49
7.1.5 Operation Strategy and Plans	49
BAB 8.....	51
Produk & Layanan Desain dan Rencana Pengembangan.....	51
8.1 Product or Service Development Plan	51
8.1.1 Development Status and Task	52
8.1.2 Challenges and Risks	61
BAB 9	62
Implementasi strategi	62
9.1 Milestones (Keys to Success).....	62
9.2 Customer Acquisition	63
9.3 Pricing Strategy and Revenue Model	64
9.3.1 Pricing Strategy.....	64
9.3.2 Revenue Model.....	64
BAB 10	66
Financial Plan & Projections	66
10.1 Pendanaan dan Biaya	66
10.2 Proyeksi Penjualan.....	68
10.3 Proyeksi Penjualan 3 Tahun.....	70
10.4 Proyeksi Laba Rugi.....	72
10.5 Balance Sheet	73
10.6 Arus Kas 5 tahun	74
10.7 Break Even Point	75
10.8 Payback Period & Internal Rate of Return.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN.....	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Alokasi Pendanaan CREFOBE	7
Gambar 2. 2 Sumber Pendanaan CREFOBE	8
Gambar 3. 1 UMKM merupakan Penggerak Ekonomi Bangsa	10
Gambar 3. 2 Indeks Aktifitas Bisnis UMKM Pada Q1 2021	12
Gambar 4. 1 Perbandingan Penduduk Tangerang Raya	14
Gambar 4. 2 Laju Pertumbuhan UMKM di Indonesia	15
Gambar 4. 3 Logo UKM Indonesia	17
Gambar 4. 4 Mitra Brand Kolaborasi UKM Indonesia	18
Gambar 4. 5 Konten Instagram UKM Indonesia	18
Gambar 4. 6 Konten Instagram Campaign UKM Indonesia	19
Gambar 4. 7 Logo Sahabat UMKM Indonesia	20
Gambar 4. 8 Contoh Packaging Brand Kolaborasi Sahabat UMKM	21
Gambar 4. 9 Konten Instagram Sahabat UMKM Indonesia	21
Gambar 4. 10 Logo Markaz Design	22
Gambar 4. 11 Website Markaz Design	23
Gambar 4. 12 Konten Instagram Markaz Design	23
Gambar 4. 13 Konten Instagram Markaz Design	24
Gambar 4. 14 Artikel Markaz Design	25
Gambar 5. 1 Flow Chaty Sales Process CREFOBE	32
Gambar 5. 2 Flow Chart and Distribution CREFOBE	41
Gambar 6. 1 Struktur Perusahaan	44
Gambar 8. 1 Moodboard CREFOBE	52
Gambar 8. 2 Font CREFOBE	53
Gambar 8. 3 Logo CREFOBE	54
Gambar 8. 4 Kode Warna CREFOBE	55
Gambar 8. 5 Low Fidelity CREFOBE	55
Gambar 8. 6 Icon Aplikasi CREFOBE	56
Gambar 8. 7 Tampilan Aplikasi CREFOBE	57
Gambar 8. 8 Konten Post Instagram	58
Gambar 8. 9 Tampilan Website CREFOBE	59
Gambar 8. 10 Tampilan Poster CREFOBE	60
Gambar 9. 1 Presentasi Pendanaan Internal CREFOBE	67

Sistem Konsultasi Informasi Pengembangan UMKM CREFOBE, Ula Fitria Millenia,
Universitas Multimedia Nusantara

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Jumlah UMKM di Tangerang Raya.....	16
Tabel 4. 2 Competition Analysis Grid.....	25
Tabel 4. 3 Estimate of Annual Sales	26
Tabel 4. 4 Total UMKM di Tangerang Raya.....	29
Tabel 6. 1 Job Description.....	44
Tabel 6. 2 Company Goals and Objective	46
Tabel 7. 1 Flow Chart Model dan Prosedur Operasional CREFOBE	47
Tabel 9. 1 Short Term Milestones.....	62
Tabel 9. 2 Long Term Milestones	63
Tabel 9. 3 Customer Acquisition	63
Tabel 10. 1 Pendanaan dan Biaya	66
Tabel 10. 2 Proyeksi Penjualan CREFOBE.....	68
Tabel 10. 3 Grafik Proyeksi Penjualan 12 Bulan CREFOBE.....	69
Tabel 10. 4 Proyeksi Penjualan 3 Tahun CREFOBE	70
Tabel 10. 5 Proyeksi Penjualan 5 Tahun CREFOBE	71
Tabel 10. 6 Proyeksi Laba Rugi CREFOBE.....	72
Tabel 10. 7 Balance Sheet CREFOBE	73
Tabel 10. 8 Arus Kas 5 Tahun CREFOBE	74
Tabel 10. 9 Break Event Point	75
Tabel 10. 10 Internal Rate of Return CREFOBE.....	76

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Business Model Canvas CREFOBE.....	79
Lampiran 2 Minimum Viable Product CREFOBE	82
Lampiran 3 Jumlah Unduhan Aplikasi Playstore	83
Lampiran 4 Tampilan Instagram @crefobeid.....	84
Lampiran 5 Konten Instagram @crefobeid	85
Lampiran 6 Caption Instagram @crefobeid	86
Lampiran 7 Stiker UMKM Pasar Lama Tangerang.....	86
Lampiran 8 Ula Fitria membagikan kuisioner ke UMKM Es Teh Poci di Pasar Lama Tangerang	87
Lampiran 9 Penjual UMKM di Pasar Lama Tangerang.....	87
Lampiran 10 Alwin Giovanni membagikan kuisioner ke UMKM Kebab di Pasar Lama Tangerang	88
Lampiran 11 UMKM di Pasar Modern Paramount	88
Lampiran 12 Ula Fitria melakukan pengambilan data pada Dinas Koperasi dan UMKM Kota Tangerang Selatan.....	89
Lampiran 13 Kuliner Makanan di Pasar Modern Paramount	89
Lampiran 14 Alwin Giovanni membagikan kuisioner kepada UMKM Tebu Murni di Pasar Modern Paramount.....	90
Lampiran 15 Kantor Dinas Koperasi dan UMKM Kabupaten Tangerang	90
Lampiran 16 Ula Fitria melakukan pengambilan data pada dinas koperasi dan UMKM Kabupaten Tangerang	91
Lampiran 17 Ula Fitria Melakukan Pengambilan Data Pada Dinas Koperasi dan UMKM Kota Tangerang	91
Lampiran 18 Ula Fitria melakukan interview melalui Zoom kepada UMKM Sweetdish by MED	92
Lampiran 19 Ula Fitria Melakukan Interview melalui ZOOM kepada UMKM Sugar Road	92
Lampiran 20 Data UMKM pembagian Gform	98
Lampiran 21 Pertanyaan - Pertanyaan Kepada UMKM	109
Lampiran 22 Formulir Konsultasi Skripsi Prodi Manajemen	111
Lampiran 23 Hasil Turnitin CREFOBE	114
Lampiran 24 Surat Pengalihan Hak Cipta	116
Lampiran 25 Surat Pernyataan Ciptaan.....	117
Lampiran 26 Dokumen Pengajuan Pendaftaran Hak Cipta	118
Lampiran 27 Lampiran Desain CREFOBE	119
Lampiran 28 Tampilan Aplikasi	126
Lampiran 29 Tampilan Website.....	129