

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Mujahidin, I. K. (2019). Analisis Segmentasi, Targeting, Positioning (STP) pada Zakiyya House. *Prosiding Seminar Nasional Unimus*.
- Daniel. (n.d.). *Tinjauan Pustaka Manajemen Pemasaran: Pengertian, Konsep, Strategi, Bauran, Fungsi dan Tujuan Pemasaran*. Retrieved from Ekonomimanajemen.com: <https://ekonomimanajemen.com/tinjauan-pustaka-manajemen-pemasaran-pengertian-konsep-strategi-bauran-fungsi-dan-tujuan-pemasaran/>
- Chen, Y. H., Hsu, I., & Lin, C. C. (2010). Atribut situs web yang meningkatkan niat beli konsumen: Analisis gabungan. *Jurnal penelitian bisnis*, 63(9), 1007-1014.
- Kemenparekraf/Baparekraf. (2021, July 14). *Siaran Pers: Menparekraf Yakin Sektor Ekonomi Kreatif Mampu Jadi Lokomotif Pembangunan*. Retrieved from Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/ Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia: <https://kemenparekraf.go.id/berita/Siaran-Pers:-Menparekraf-Yakin-Sektor-Ekonomi-Kreatif-Mampu-Jadi-Lokomotif-Pembangunan>
- Markaz Creative Indonesia. (2020). *Tentang Kami*. Retrieved from Markaz Design.
- Peet Venter, A. W. (2014). Performing market segmentation: a performative perspective. *Journal of Marketing Management*, 62-83. Retrieved from <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/0267257X.2014.980437>
- Pembi S, Fudamu UA, Adamu I (2017) Dampak strategi promosi penjualan pada kinerja organisasi di Nigeria. *Jurnal Penelitian dan Refleksi Eropa dalam Ilmu Manajemen* 5(4): 31–42.
- Purwanto, A. (2021, Agustus 23). *Ekonomi Dunia Pada Masa Pandemi Covid-19 : dari Dampak hingga Proyeksi Pertumbuhan 2021-2022*. Retrieved from Kompaspedia: <https://kompaspedia.kompas.id/baca/paparan-topik/ekonomi-dunia-di-masa-pandemi-covid-19-dari-dampak-hingga-proyeksi-pertumbuhan-2021-2022>
- Oyedapo WO, Akinlabi BH, Sufian JB (2012) The impact of sales promotion on organization effectiveness in Nigeria manufacturing industry. *Universal Journal of Marketing and Business Research* 14(Oct): 128–131.
- Sahabat UMKM. (n.d.). Retrieved from Tentang Kami: <https://sahabatumkm.id/>
- Schiffman, Leon G. Leslie, Lazar Kanuk. *Perilaku Konsumen*. Alih Bahasa Oleh Zoelkifli

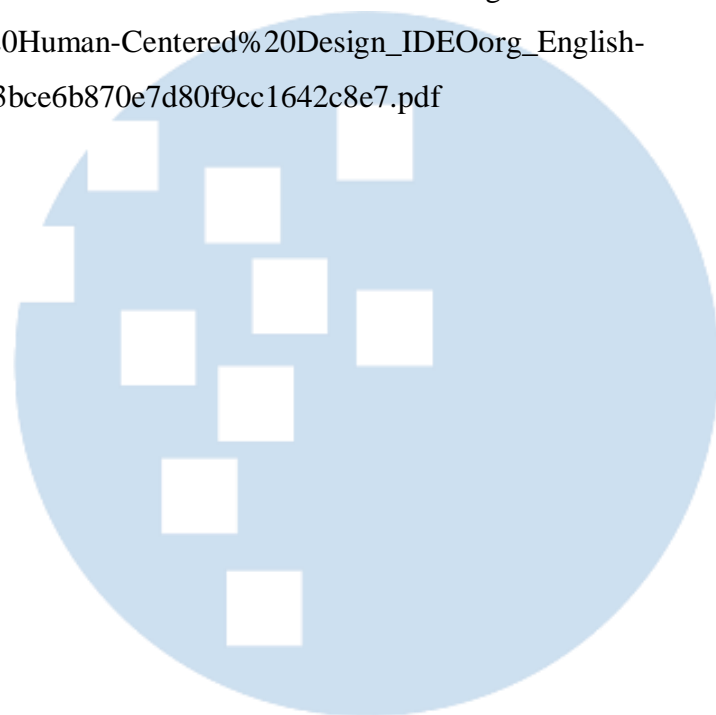
Kasip. Edisi Ketujuh. 2004. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.

UKM Indonesia. (n.d.). *Selamat Datang*. Retrieved from UKM Indonesia:

<https://www.ukmindonesia.id/>

IDEO.org. (2015). Field Guide to Human Centered Design. IDEO.org. Kanada. IDEO.

https://d1r3w4d5z5a88i.cloudfront.net/assets/guide/Field%20Guide%20to%20Human-Centered%20Design_IDEOorg_English-0f60d33bce6b870e7d80f9cc1642c8e7.pdf



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA