



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Gaganawati. (2012). *Curhat Para Ibu dengan Anak Hiperaktif*. Diunduh dari <http://kesehatan.kompasiana.com/kejiwaan/2012/04/30/curhat-para-ibu-dengan-anak-hiperaktif-453695.html>.
- Irwansyah, Deny. (2011). *Dokter Ahli jiwa Sesalkan anak Hiperaktif Dipasung*. Diunduh dari <http://news.okezone.com/read/2011/10/25/340/520140/dokter-ahli-jiwa-sesalkan-anak-hiperaktif-dipasung>.
- Kusrianto, Adi. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta : C.V Andi Offset.
- Ruslan, Rosady. (2013). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Safanayong, Yongky. (2006). *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta : Arte Intermedia.
- Saputro, Dwidjo. (2009). *ADHD (Attention Deficit Hiperactivity Disorder)*. Jakarta : CV Agung Seto.
- Venus, Antar. (2009). *Manajemen Kampanye*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Wiyani, Novan Ardy. (2014). *Buku Ajar Penanganan Anak Usia Dini Berkebutuhan Khusus*. Yogyakarta : Ar-Ruzz Media.