



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB III

ANALISIS DATA PENELITIAN

3.1. Gambaran Umum

Penulis melakukan penelitian yang bertujuan untuk mendapatkan data untuk merancang *sign system* Objek Wisata Linggarjati Indah. Dalam pengumpulan data penulis menggunakan kuesioner, observasi lapangan, wawancara dan studi pustaka. Penulis melakukan penyebaran kuesioner pada tanggal 11 dan 12 April 2015 ke 178 pengunjung yang ada di Objek Wisata Linggarjati untuk mendapatkan data yang diperlukan serta mengumpulkan informasi yang bisa didapat dari pengunjung.

Penulis melakukan wawancara dengan Bapak Syohibul Pachroj untuk mendapatkan data yang diperlukan dalam perancangan *sign system* Objek Wisata Linggarjati Indah serta informasi yang dapat membantu penulis dalam perancangan. Observasi lapangan penulis lakukan untuk mengumpulkan data dan mengetahui kondisi secara langsung masalah yang ada di Objek Wisata Linggarjati serta mencari inspirasi untuk menyelesaikan permasalahan yang ada. Studi pustaka penulis lakukan untuk memperkuat teori yang penulis gunakan dalam perancangan *sign system* Objek Wisata Linggarjati Indah.

Perancangan ini dilakukan untuk membantu pengunjung untuk mendapatkan informasi yang mereka butuhkan di Objek Wisata Linggarjati Indah. Dalam persamasalahan yang ada yaitu kurangnya informasi mengenai letak

berbagai fasilitas yang ada. Hal ini membuat kurangnya pengetahuan dari pengunjung akan berbagai fasilitas yang telah tersedia dan terjadinya penumpukan pengunjung pada salah satu fasilitas yang mengakibatkan terbengkalainya berbagai fasilitas lain yang tidak diketahui oleh pengunjung.

3.1.1. Wawancara

Penulis melakukan wawancara dengan narasumber, yaitu Bapak syohibul Pachroj sebagai Pengelola Objek Wisata Linggarjati Indah, dimana beliau mengetahui secara pasti kondisi yang terjadi di Objek Wisata Linggarjati Indah.

1. Hasil Wawancara

Berikut data tentang Objek Wisata linggarjati menurut hasil wawancara dengan Bapak Syohibul Pachroj selaku pengelola Objek Wisata linggarjati Indah. Kawasan hutan Linggarjati seluas 11,51 Ha yang terletak di kabupaten Kuningan ditetapkan sebagai Taman Wisata Alam (TWA) berdasarkan Surat Keputusan Menteri Pertanian Nomor : 53/Kpts/Um/2/1975 tanggal 17-2-1975. Kawasan tersebut dijadikan sebagai Objek Wisata Linggarjati Indah. Konsep dari Objek Wisata Linggarjati Indah ini adalah taman wisata alam yang menyajikan keindahan alam yang masih terawat dengan baik dan berbagai fasilitas yang dapat digunakan oleh semua kalangan. Bonus yang didapat Objek Wisata Linggarjati Indah bahwa tempat ini merupakan objek wisata terlengkap yang berada di Kabupaten Kuningan dan sebagai kawasan konservasi sumber daya alam daerah Jawa Barat II.

Kawasan ini menjadi pilihan bagi keluarga untuk berwisata karena:

- a) Fasilitas yang lengkap
- b) Mudah dijangkau dari berbagai arah
- c) Keindahan alam

Ketiganya merupakan keunggulan yang ada di Objek Wisata Linggarjati Indah. Objek wisata ini juga mengalami peningkatan pada hari-hari besar dan terdapat banyak pengunjung yang berdatangan dari luar kota, ini dibuktikan dari data yang diperoleh penulis dari Bapak Syohibul Pachroj selaku pengelola Objek Wisata Linggarjati Indah.



Gambar 3.1. Wawancara dengan Pengelola
Objek Wisata Linggarjati Indah
(Dokumentasi Penulis, 2015)

Hasil wawancara lain yang penulis dapatkan dari Bapak Syohibul Pachroj selaku pengelola Objek Wisata Linggarjati Indah. Beliau menyampaikan bahwa memang informasi dan petunjuk-petunjuk dari Objek Wisata Linggarjati Indah yang diberikan ke pengunjung kurang lengkap, sehingga pengunjung harus bertanya kepada petugas. Narasumber menambahkan bahwa memang pihak dari Objek Wisata Linggarjati indah tidak memaksa kepada pengunjung untuk menikmati semua fasilitas yang telah disediakan, namun pihak pengelola merasa kurang apabila pengunjung tidak mengetahui fasilitas yang telah disediakan dan menjadi tidak dimanfaatkan oleh pengunjung.

Keinginan dari setiap pengunjung berbeda namun tidak menutup kemungkinan untuk memberikan suatu arahan kepada pengunjung untuk mendapatkan informasi lain yang dapat dinikmati. Seperti cerita dari awal mula adanya Kolam Ikan Dewa yang ada di Objek Wisata Linggarjati Indah merupakan sesuatu yang dapat menarik perhatian dari pengunjung. Fasilitas tersebut tidak akan pengunjung dapatkan di tempat lain selain di Objek Wisata Linggarjati Indah. Dari Informasi tersebut, tidak menutup kemungkinan setiap pengunjung ingin mengetahui dari sejarah yang pernah terjadi sebelumnya, namun dengan adanya informasi tersebut membantu Objek Wisata Linggarjati Indah untuk menyampaikan informasi yang bersifat edukatif kepada pengunjung.

2. Kesimpulan Wawancara

- a) Kesimpulan dari wawancara yang dilakukan oleh penulis adalah :
- b) Keindahan alam yang ada di Objek Wisata Linggarjati Indah merupakan daya tarik tersendiri bagi pengunjung.
- c) Berbagai fasilitas yang disediakan dapat dinikmati oleh semua kalangan.
- d) Kurangnya penyampaian informasi mengenai berbagai fasilitas yang ada kurang lengkap dan membuat pengunjung harus bertanya kepada petugas.
- e) Pentingnya penyampaian Informasi kepada pengunjung mengenai berbagai fasilitas yang telah disediakan.

3.1.2. Pengamatan Lapangan/Observasi

Penulis melakukan observasi pada tanggal 12 september 2015 ke berbagai titik *exhibition area* kawasan Objek Wisara Linggarjati Indah untuk mendapatkan data-data lapangan. Mempelajari karakter dari Objek Wisata Linggarjati Indah sendiri, melihat apa yang memang menjadi kelebihan dan apa saja yang dapat penulis dapatkan di objek wisata tersebut.

Kawasan Objek Wisata linggarjati Indah yang memiliki tempat yang cukup luas ini dikelompokkan menjadi 2 kategori tempat, diantaranya adalah fasilitas utama dan fasilitas umum. Berikut uraian detail mengenai lokasi :

Tabel 3.1. Kategori Fasilitas Objek Wisata Linggarjati Indah

(Obesrvasi Penulis, 2015)

Kategori	Sub kategori
Fasilitas Utama	<ul style="list-style-type: none"> • Kolam Renang • Sepeda Air • tempat Bermain Anak • Pemancingan • Kolam Ikan Dewa • Camping Ground • Penginapan/Villa • Panggung Hiburan
Fasilitas Umum	<ul style="list-style-type: none"> • Toilet • Mushola • Tempat penjualan Cendera Mata • Tempat parkir

Berdasarkan observasi yang dilakukan oleh penulis, dapat diketahui bahwa Objek Wisata Linggarjati Indah dengan area yang begitu luas belum memiliki *signage* yang lengkap.

1. Hasil Pengamatan Lapangan

Berikut ini adalah dokumentasi tempat-tempat di Objek Wisata Linggarjati Indah yang belum dilengkapi *sign system* :



Gambar 3.2. Tempat penempatan peta orientasi
(Dokumentasi penulis 2015)



Gambar 3.3. Tempat Parkir Utama Objek Wisata Linggarjati Indah
(Dokumentasi Penulis 2015)



Gambar 3.4. Kolam Ikan Dewa
(Dokumentasi penulis 2015)

UMMN

2. Kesimpulan Observasi

Dari gambar-gambar diatas, dapat diketahui bahwa Objek Wisata Linggarjati Indah ini belum memiliki *sign system* yang cukup memadai, sehingga hal ini menjadi hambatan bagi pengunjung dalam mendapatkan informasi yang berada di kawasan Objek Wisata Linggarjati Indah.

3.1.3. Kuesioner

Penulis melakukan penyebaran kuesioner terhadap 178 pengunjung Objek Wisata Linggarjati secara acak. Menurut Asosiasi Pendidikan tinggi Ilmu Komunikasi (2001) dalam bukunya *Mix Methodology* dalam Penelitian komunikasi, bahwa tidak ada panduan yang baku guna menentukan jumlah minimal sampel yang akan diteliti, hanya saja jumlah yang diteliti juga tidak sangat kecil, seperti hanya beberapa belas saja (Hlm. 113). Adapun tujuan daripada penyebaran kuesioner ini adalah untuk mengetahui sejauh mana pengunjung mengetahui tempat-tempat yang telah disediakan oleh Objek Wisata Linggarjati Indah serta pengetahuan pengunjung akan letak dari masing-masing tempat tersebut.



Gambar 3.5. Pengisian Kuesioner Oleh Koresponden

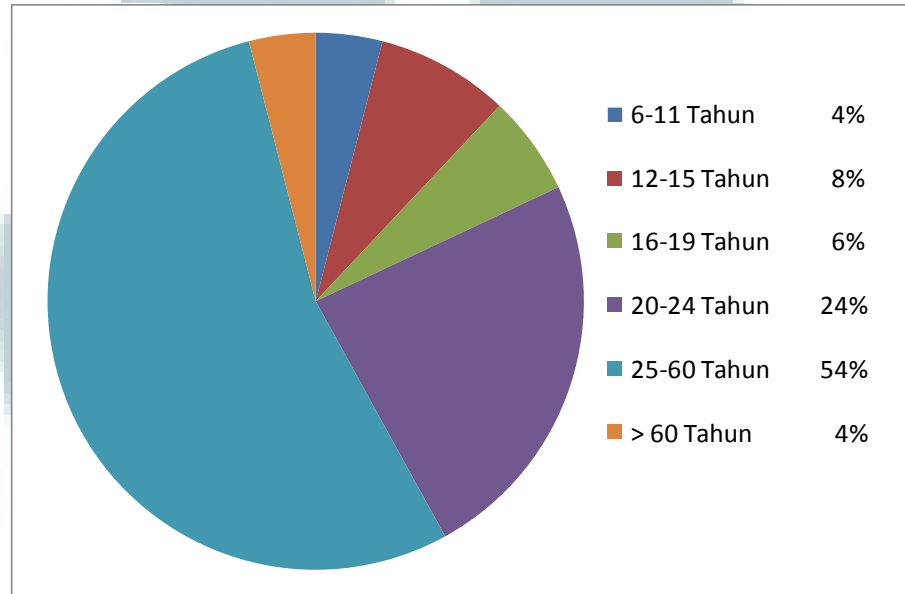
(Dokumentasi penulis 2015)

UMMN

1. Kuesioner

Diagram 3.1. Data usia Responden

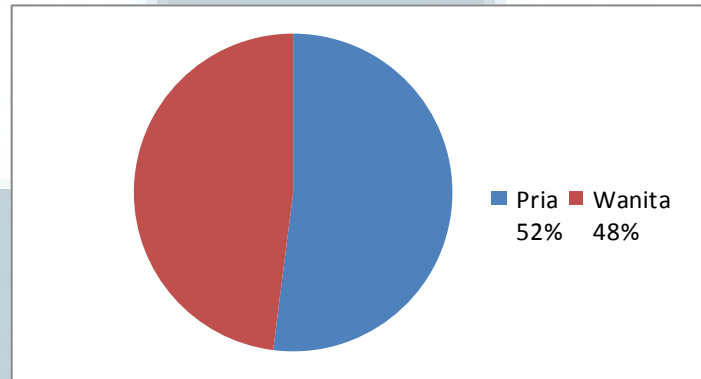
(sumber : Kuesioner penulis)



Penulis menggunakan pengkategorian menurut umur menurut Mamat Ruhimat Mustar (2008, Hlm. 38) bahwa 6-11 tahun merupakan usia anak SD, 12-15 tahun usia anak SMP, 16-19 tahun usia anak SMA, 20-24 tahun usia mahasiswa, 25-60 merupakan usia dewasa dan usi lebih dari 60 tahun merupakan kategori lansia. Dari data diatas dapat dilihat bahwa 54% merupakan pengunjung dewasa , 24% merupakan usia mahasiswa, 8% merupakan usia anak SMP, 6% merupakan usia anak SMA, 4% merupakan pengunjung dengan usia SD dan lansia.

Diagram 3.2 Jenis kelamin

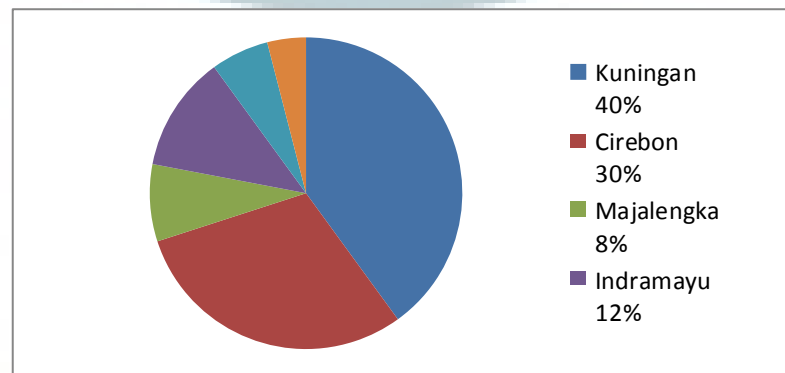
(sumber : kuesioner penulis)



Pada diagram ini dijelaskan bahwa 48% responden merupakan wanita, sedangkan 52% responden merupakan pria.

Diagram 3.3. Asal Pengunjung

(sumber : kuesioner penulis)

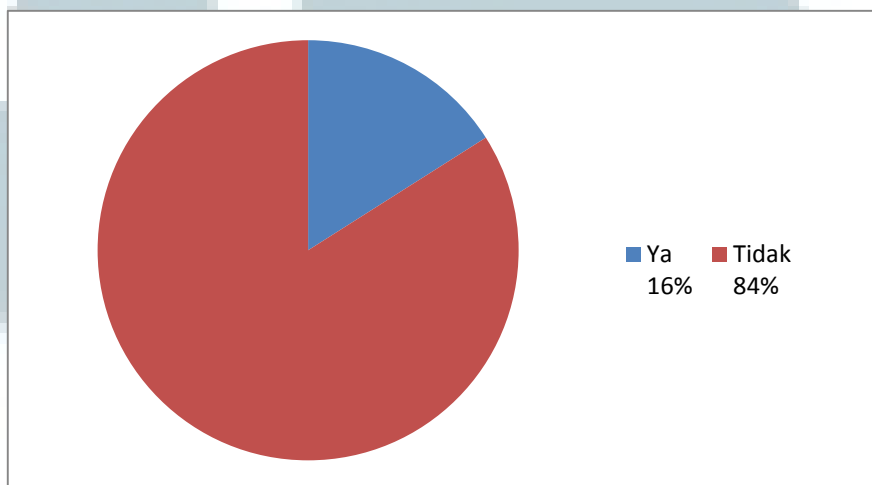


Dari diagram tersebut dapat diketahui bahwa 40% pengunjung berasal dari Kuningan, 30% berasal dari Cirebon, 12% berasal dari Indramayu, 8% berasal dari

Majalengka, 6% berasal dari Jawa Barat dan Jakarta, 2% dari Jawa Tengah dan 0% dari Jawa Timur.

Diagram 3.4. Apakah ini kunjungan pertama ?

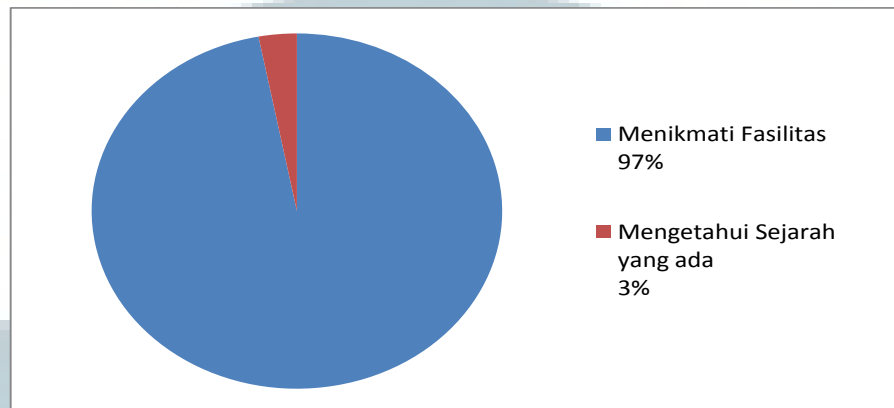
(sumber : kuesioner penulis)



Dari diagram diatas dinyatakan bahwa 84% responden menyatakan bukan kunjungan pertama dan 16% responden menyatakan kunjungan pertama. Hal ini menunjukkan jumlah pengunjung yang datang lebih banyak yang telah sering berkunjung dibandingkan dengan kunjungan pertawan oleh wisatawan. Dari banyaknya jumlah wisatawan yang telah sering berkunjung masih banyak terjadi pengunjung yang tidak mengetahui secara lengkap mengenai informasi berbagai fasilitas yang telah disediakan oleh Objek Wisata Linggarjati Indah.

Diagram 3.5. Apa alasan anda datang ke Objek Wisata Linggarjati Indah ?

(sumber : Kuesioner penulis)

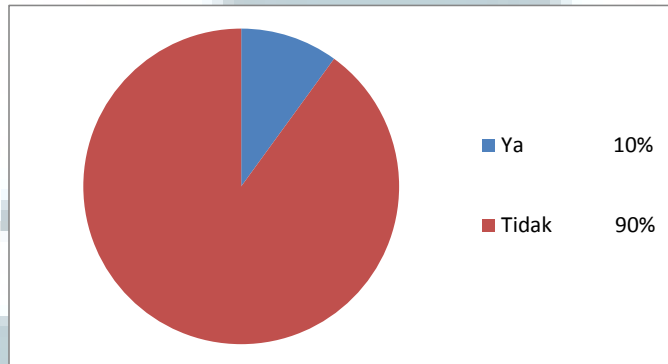


Dari diagram tersebut membuktikan bahwa 97% responden datang berkunjung untuk menikmati fasilitas, sedangkan 3% responden menyatakan ingin mengetahui sejarah yang ada. Hal ini membuktikan bahwa pengunjung yang datang lebih dari 90% untuk menikmati fasilitas namun terjadi kurangnya penyampaian informasi berbagai fasilitas yang telah disediakan oleh Objek Wisata Linggarjati Indah.

U
M
M
N

Diagram 3.6. Adakah papan petunjuk arah di Objek Wisata Linggarjati Indah ?

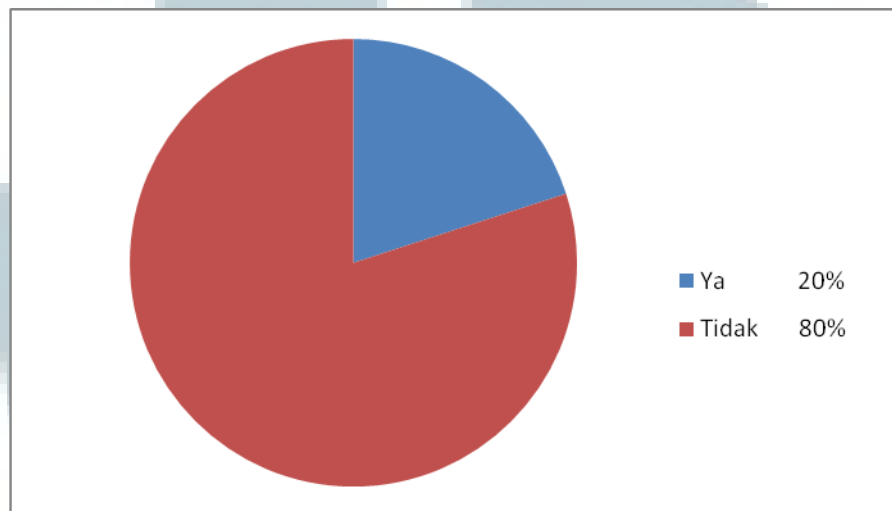
(sumber : Kuesioner penulis)



Dari diagram tersebut membuktikan bahwa sebanyak 90% responden mengatakan tidak adanya papan petunjuk arah di kawasan Objek Wisata Linggarjati Indah dan 10% responden mengatakan iya. Hal ini membuktikan kurangnya penyampaian informasi yang diberikan membuat kurangnya pengetahuan yang didapat oleh pengunjung.

UMMN

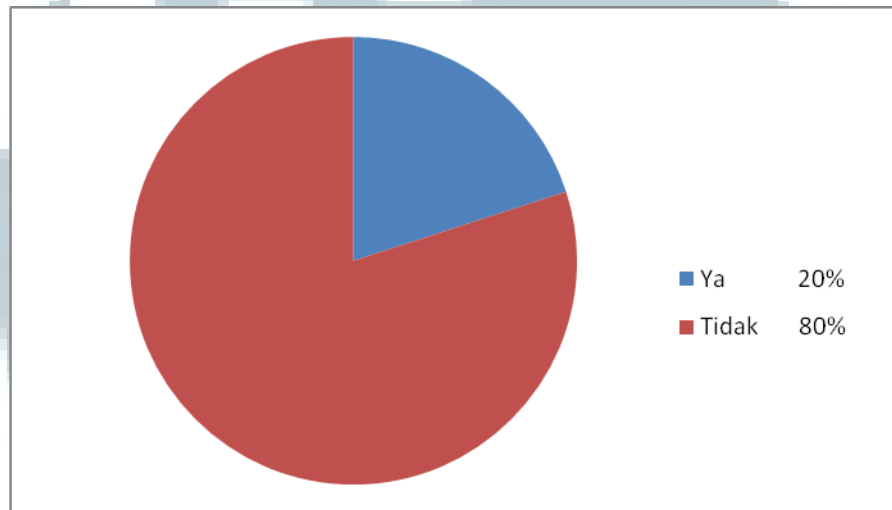
Diagram 3.7. Apakah anda mengetahui semua tempat/fasilitas yang ada di Objek Wisata Linggarjati Indah ?
(sumber : Kuesioner penulis)



Dari diagram tadi membuktikan bahwa sebanyak 80% responden mengatakan tidak mengetahui semua tempat/fasilitas yang ada di Objek Wisata Linggarjati Indah, sedangkan 20% responden mengatakan mengetahui semua tempat/fasilitas yang ada. Dapat disimpulkan bahwa pengunjung yang datang masih tidak mengetahui berbagai fasilitas yang telah disediakan.

Diagram 3.8. Apakakah anda mengetahui letak secara pasti berbagai fasilitas yang telah disediakan oleh Objek Wisata Linggarjati Indah ?

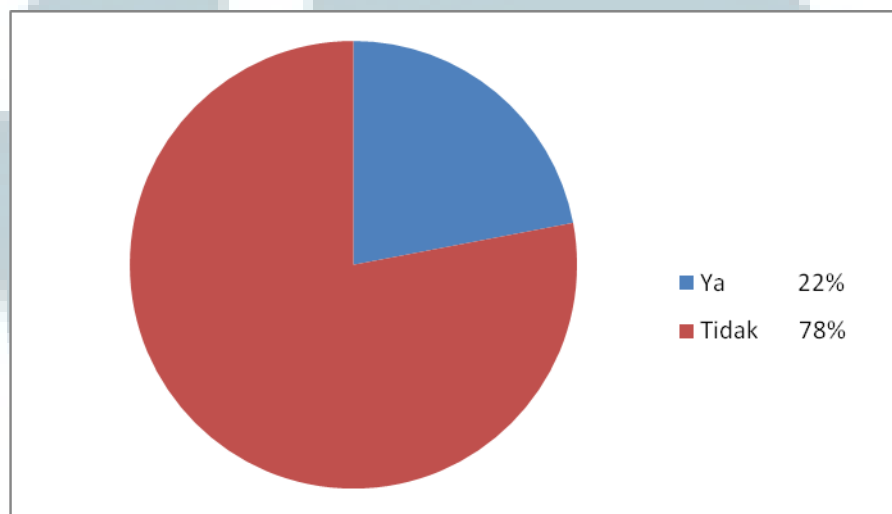
(sumber : kuesioner penulis)



Dari diagram tadi membuktikan bahwa sebanyak 80% responden mengatakan tidak mengetahui letak secara pasti berbagai fasilitas yang telah disediakan oleh Objek Wisata Linggarjati Indah, sedangkan 20% responden mengatakan mnegetahui secara pasti tempat/fasilitas yang ada.

Diagram 3.9. Apakah informasi setiap fasilitas sudah lengkap ?

(sumber : kuesioner penulis)

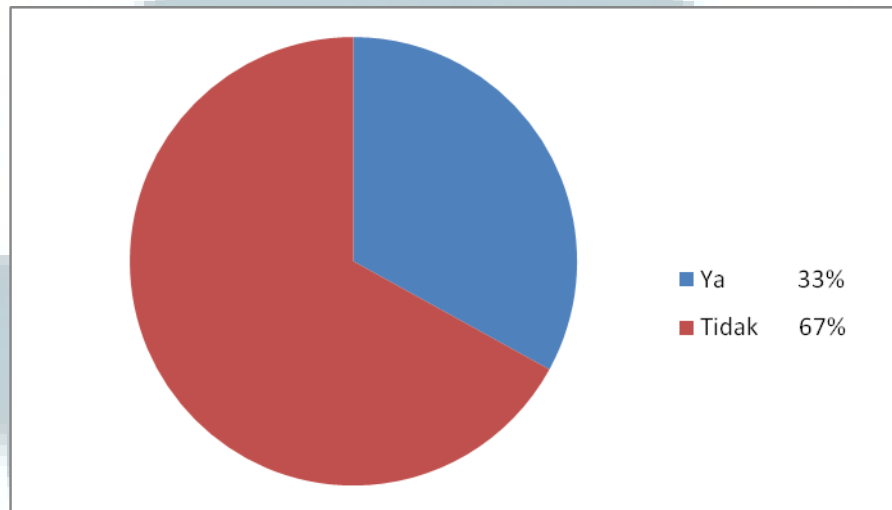


Dari diagram tadi membuktikan bahwa sebanyak 78% responden mengatakan informasi yang diberikan tidak lengkap, sedangkan 22% responden mengatakan informasi yang telah diberikan sudah lengkap. Dari data tersebut membuktikan bahwa pengunjung yang datang tidak mendapatkan informasi yang lengkap.

Diagram 3.10. Apakah ada papan identitas lokasi setiap tempat/fasilitas yang ada di

Objek Wisata Linggarjati Indah ?

(sumumber : kuesioner penulis)

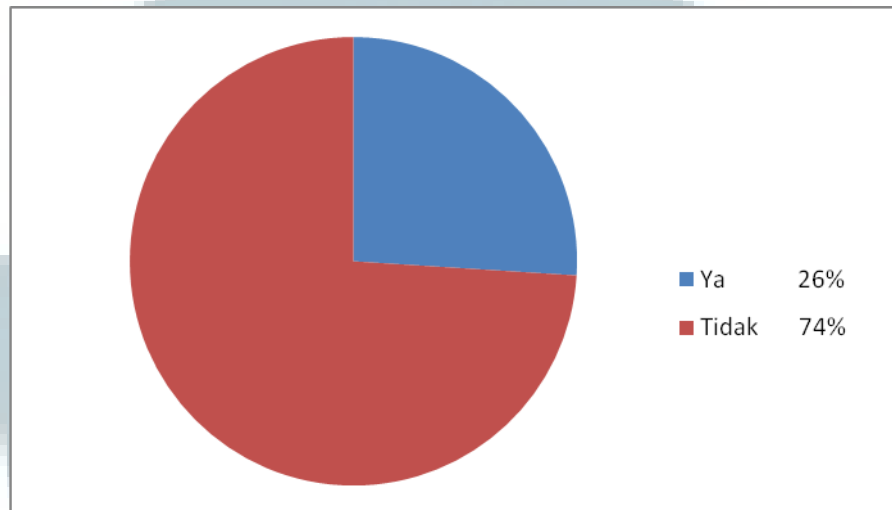


Dari diagram tadi membuktikan bahwa sebanyak 67% responden mengatakan tidak adanya papan identitas setiap tempat/fasilitas yang ada di Objek Wisata Linggarjati Indah, sedangkan 33% responden mengatakan ada.

UMMN

Diagram 3.11. Apakah anda sudah merasa nyaman dengan informasi yang telah diberikan oleh Objek Wisata Linggarjati Indah ?

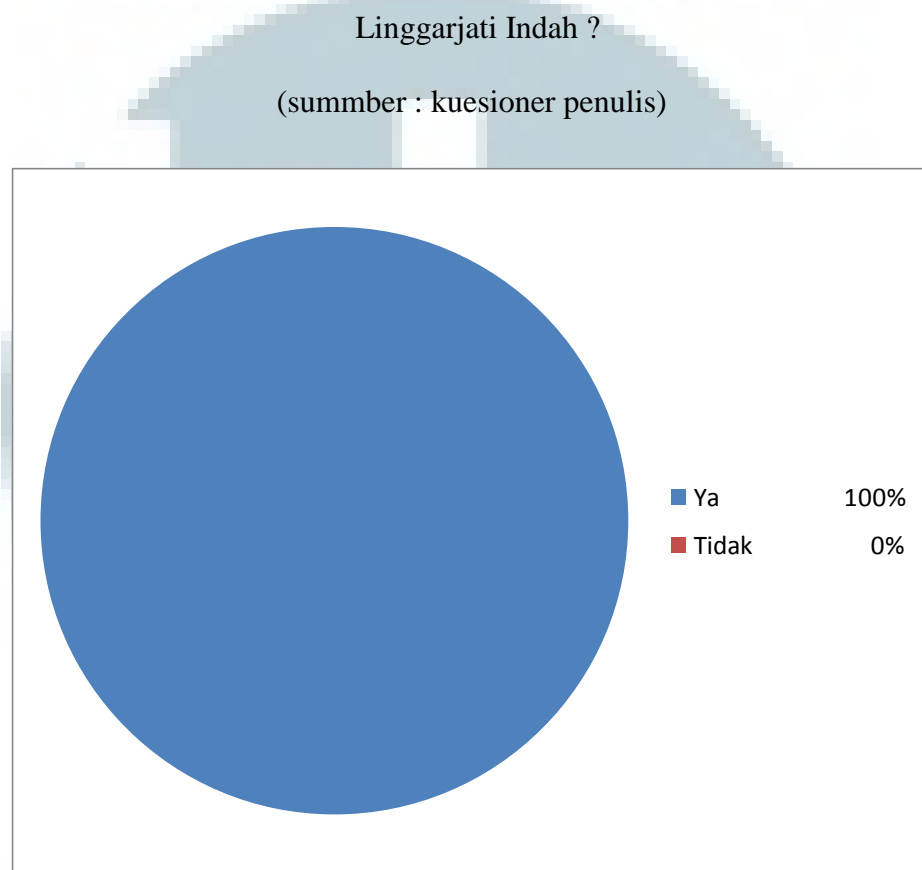
(sumber : kuesioner penulis)



Pada diagram tersebut dijelaskan bahwa hanya 26% responden yang merasa nyaman dengan informasi yang diberikan Objek Wisata Linggarjati Indah dan sebanyak 74% responden belum merasa nyaman dengan informasi yang diberikan. Data tersebut menunjukkan bahwa informasi yang terdapat di Objek Wisata Linggarjati Indah harus dibenahi agar penungjung merasa nyaman.

UMMN

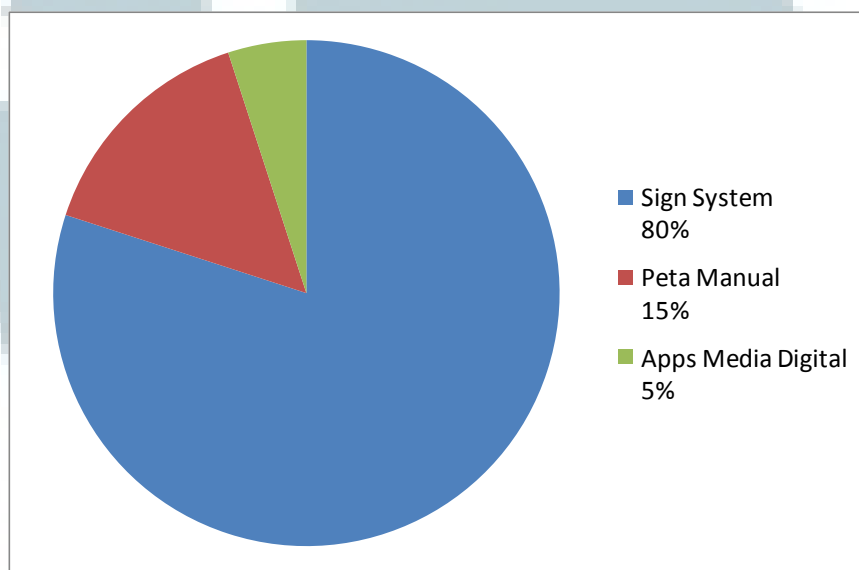
Diagram 3.12. Apakah anda menginginkan informasi (tentang lokasi tempat, petunjuk arah, info setiap tempat/fasilitas, dll) yang ada di Objek Wisata



Pada diagram ini dijelaskan bahwa seluruh responden menginginkan informasi yang lebih lengkap mengenai lokasi tempat, petunjuk arah, info setiap tempat/fasilitas, dan lain-lainnya yang ada di Objek Wisata Lingarjati Indah.

Diagram 3.12. Media apakah yang paling dibutuhkan untuk dapat membantu anda mengunjungi tempat atau fasilitas, informasi setiap tempat atau fasilitas, dan informasi lain yang anda butuhkan di Objek Wisata Linggarjati Indah ?

(sumber : kuesioner penulis)



Data diatas menunjukkan media yang paling dibutuhkan oleh 80% responden untuk mengunjungi tempat atau fasilitas, informasi setiap tempat atau fasilitas, dan informasi lain yang dibuthkan di Objek Wisata Linggarjati Indah adalah *sign system*. Adapun hal lain yang juga tak kalah penting yaitu peta manual yang dibagikan di pintu msuk dan aplikasi media digital.

2. Kesimpulan

Dari kuesioner diatas, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

- a) Wisatawan yang datang telah sering berkunjung dan tidak mengetahui semua fasilitas yang telah disediakan.
- b) Wisatawan kurang nyaman dengan informasi yang telah diberikan oleh Objek Wisata Linggarjati Indah.
- c) Wisatawan menginginkan informasi yang mereka butuhkan dalam bentuk *sign system*.

3.1.4. Studi Existing

Penulis melakukan studi existing dengan cara melakukan pengamatan visual terhadap *sign system* yang terdapat di wisata alam lain sebagai referensi, yang dapat membantu perancangan *sign system* Objek Wisata Linggarjati Indah. Studi visual ini dilakukan dengan 2 cara, yaitu dengan mendatangi tempat tersebut secara langsung, maupun pencarian melalui internet. Berikut adalah beberapa *sign system* wisata alam di daerah lain yang dinilai penulis cocok untuk dijadikan sebagai referensi :



Gambar 3.6. *Directional Sign*

(sumber : dokumentasi penulis)

UMMN



Gambar 3.7. *Directional Sign*

(sumber : dokumentasi penulis)



Gambar 3.8. *Orientation Sign*

(sumber : dokumentasi penulis)

UMMN



Gamabr 3.9. *Directional Sign*

(sumber : dokumentasi penulis)



Gambar 3.10. *Identificational Sign*

(sumber : dokumentasi penulis)

UMMN