



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Bedasarkan riset dan telaah literatur yang penulis lakukan, dapat disimpulkan bahwa Bebek Garang memang perlu melakukan promosi untuk mengenalkan keberadaannya di daerah Jakarta. Berdasarkan riset konsumen, media yang efektif untuk promosi Restoran Bebek Garang adalah melalui iklan majalah dan iklan online. Maka berangkat dari sana penulis merancang sebuah iklan majalah dengan konsep yang mengandung unsur apa yang terkenal di Indonesia pada era 90'an. Pemilihan media yang tepat sesuai kebiasaan target konsumen akan memudahkan penyebaran informasi.

Selain kedua media diatas, penulis juga merancang media promosi di dekat restoran berupa penanda yang menunjuk ke arah restoran. Diharapkan dengan penanda tersebut orang – orang yang lewat akan melihat lokasi restoran.

5.2. Saran

Dalam melakukan tugas akhir, hendaknya sebagai desainer grafis kita harus mendapatkan informasi selengkap – lengkapnya dari narasumber mengenai masalah apa yang sedang mereka hadapi. Kita harus mengambil data sebanyak – banyaknya mengenai identitas klien.

Dalam kaitannya dengan tugas akhir, jangan bosan – bosan untuk berkonsultasi dengan dosen pembimbing. Sebab dari konsultasi itu munculah ide – ide kreatif untuk menyelesaikan projek tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- Ambrose, Gavin & Harris, Paul. 2009. *Fundamental of Graphic Design*.
Singapore: AVA Publishing.
- Arntson, Amy. 2007. *Graphic Design Basics*. USA: Thomshon Higher Education.
- Brannan, Tom. *Integrated Marketing Communication*. Terjemahan Slamet.
Jakarta: Penerbit PPM, 2004.
- Kayode, Olujimi. 2014. *Marketing Communication*. Denmark: Ventus.
- Landa, Robin. 2011. *Graphic Design Solution*. USA: Wadsworth.
- Laurer, David & Pentak, Stephen. 2012. *Design Basics*. USA: Wadsworth.
- Luis, Jose Riesco. 2010. *Restaurant Marketing Strategy*. USA: Timeless
Motivation Press
- Marchella. 2013. *Generasi 90an*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Morioka, Adams. 2004. *Logo Design Workbook*. USA: Rockport Publisher.
- Newcomb, John. 2007. *The Book of Graphic Problem Solving*. USA: Rr Bowker.
- Rustan, Suriyanto. 2009. *Mendesian Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka
Utama.
- Rustan, Suriyanto. 2010. *Hurufontipigrafi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka
Utama.
- Tim Nusaresearch. 2013. *Laporan Mengenai Majalah Wanita di Indonesia*.
Diunduh dari <http://nusaresearch.net>.
- Whalley, Andrew. 2010. *Strategic Marketing*. Denmark: Ventus.

Wijayanto, Totok, Desember 2013, “*Kala Partai Bebek Menyerbu Kota*”.

<http://kuliner.kompas.com/read/2013/12/01/1209383/>

Kala.Partai.Bebek.Menyerbu.Kota, 10 Maret 2014.

Yoswuhady. 2012. *Consumer 3000*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.



U M N