



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, Yesmil & Adang. 2008. *Pengantar Sosiologi Hukum*. Jakarta: Grasindo.
- Bogdan & Biklen. 1982. *Qualitative Research For Education*. Toronto: Alyn and Bacon.
- Denzin, K Norman & Yvonna S. Lincoln, 2009. *Handbook of Qualitative Research*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dewi, Isyana Tungga. 2014. “*Strategi Programming MNCTV Dalam Mempertahankan Program Dakwah*”. Jakarta. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Ditpolkom.bappenas.go.id
- Eastman, Sydney W. Head & Douglas A. Ferguson. 1992. *Broadcast/Cable Programming Strategies & Practices, 5th Edition*. California: Wadsworth Publishing Company.
- Eastman, Susan Tyler & Douglas A. Ferguson. 2009. *Media Programming : Strategies and Practices, 8th Edition*. USA: Thompson Higher.
- Effendi, Onong Ukhayana. 2008. *Dimensi-Dimensi Komunikasi*,. Bandung: Alumni.
- Elvinaro Ardianto, Lukiati Komala dan Siti Karlinah. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatam Media
- Elvinaro Ardianto, Lukiati Komala dan Siti Karlinah. 2014. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatam Media
- Fachruddin & Hidajanto Djamal. 2011. *Dasar-Dasar Penyiaran : Sejarah, Organisasi, Operasional dan Regulasi*. Jakarta: Kencana.
- <http://www.majalahbetawi.com/2015/04/jalan-sehat-budaya-bens-radiosukses.html>
- Kasali, Rhenald. 1998. *Membidik Pasar Indonesia : Segmentasi, Targeting, Positioning*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Kasali, Rhenald. 1995. *Manajemen Periklanan : Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Media Pemasaran : Jilid 2 Edisi Milenium*. Jakarta: PT.Prenhallindo.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi :Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Moleong, Lexy J. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Morissan M.A. 2008. *Manajemen Media Penyiaran : Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Morissan M.A. 2011. *Manajemen Media Penyiaran : Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Olii, Helena. 2007. *Reportase Radio*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Pringle , Peter K. M.F. 1992. *Electronic Media Management, second edition*. Boston-London: Focal Press.
- Rakhmat, Jalaludin. 2007. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ratih, Selma Diane. 2012. “*Strategi Programming Radio Cakrawala Untuk Membangun Positioning Sebagai Mandarin Station*”. Tangerang. Universitas Multimedia Nusantara.
- Salim, Agus. 2006. *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Sangadji, Etta M. dan Sopiiah. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta.
- Siahaan, Rony Agustino. 2016. *Jurnalistik Suara : Jurnalistik Radio Untuk Profesi dan Pengembangan Diri*. Jakarta: Matana Publishing.
- Sugiyono. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta.

Wahyudi, J B. 2001. *Teknologi Informasi dan Produksi Citra Bergerak*. Jakarta: PT. Gramedia Lintas Inti Nusantara.

Wibowo, Wahyu 2011. *Manajemen Perubahan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

www.Bensradio.com

www.Etnikom.com/Bens-Radio-106-2-FM

www.iradiofm.com

www.radiodangdutindonesia.com

www.radioprssni.com

www.sasfmsurabaya.net

Yin, Robert K. 2002. *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Jakarta: Raja Grafindo.



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA