



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**STRATEGI *PROGRAMMING* BENS RADIO DALAM  
MEMPERTAHANKAN KEKHASANNYA SEBAGAI STASIUN RADIO  
ETNIK DAN SEKALIGUS SEBAGAI STASIUN RADIO YANG  
POPULER**

**SKRIPSI**



**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh**

**Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

**Hendi**

**09120110060**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
KONSENTRASI MULTIMEDIA JOURNALISM  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2016**

# HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan Judul

“Strategi *Programming* Bens Radio dalam Mempertahankan Kekhasannya sebagai Stasiun Radio Etnik dan sekaligus sebagai Stasiun Radio yang Populer”

Oleh

Hendi

telah diujikan pada hari Kamis, 04 Agustus 2016,  
pukul 08.30 s.d 10.00 dan dinyatakan lulus  
dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji Ahli

Hanif Suranto, S.Sos., M.Si.  
M.A.

Albertus Magnus Prestianta, S.I.Kom.,

Dosen Pembimbing

Rony Agustino Siahaan, S.Sos., M.Si.

Disahkan oleh

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi - UMN

Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si.

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 22 Juli 2016

Hendi



## ABSTRAK

Bens Radio 106,2 FM merupakan salah satu radio siaran yang memiliki ciri radio etnik Betawi. Ciri khas ini dapat didengarkan melalui logat dan gaya siaran yang menggunakan bahasa Betawi dalam setiap program acara yang disiarkan. Penelitian dilakukan untuk mengetahui bagaimana Strategi *Programming* Bens Radio dalam Mempertahankan Kekhasannya sebagai stasiun Radio Etnik dan sekaligus sebagai stasiun Radio yang Populer.

Penelitian ini menggunakan teori Komunikasi Massa, Manajemen Media Penyiaran, dan Strategi *Programming*. Yang secara spesifik fokus pada strategi *programming* yang dilakukan oleh Bens Radio. Jenis metode penelitian yang digunakan dalam skripsi ini adalah dengan menggunakan analisis deskriptif dengan pendekatan kualitatif, studi kasus pada Bens Radio.

Hasil dari penelitian dan analisis yang dilakukan menunjukkan bahwa strategi *programming* yang dilakukan oleh Bens Radio untuk mempertahankan kekhasannya sebagai radio etnik dan radio yang populer adalah melalui program-program acara yang disiarkannya baik program *on air* maupun *off air* senantiasa menghadirkan nuansa kebetawian dan dari program-program yang ada Bens juga berusaha mempertahankan citranya sebagai radio yang populer dimata masyarakat.

Kata Kunci : Strategi, *Programming*, Bens Radio, Etnik Betawi

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi dengan judul “Strategi *Programming* Bens Radio dalam Mempertahankan Kekhasannya sebagai Stasiun Radio Etnik dan Sekaligus sebagai Stasiun Radio yang Populer” dibuat salah satu syarat akhir untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) di Universitas Multimedia Nusantara.

Skripsi ini tidak akan selesai dengan baik dan tepat waktu tanpa bantuan dari berbagai pihak, secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Kedua Orang Tua penulis atas doa, kasih sayang, serta dukungan moril maupun financial yang diberikan. Begitu juga kepada kakak dan kakak ipar yang sudah memberikan semangat dan dukungan agar peneliti menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.
2. Pihak Universitas Multimedia Nusantara, peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada Bpk. Dr. Ninok Leksono selaku Rektor dan Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si, selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi.
3. Dosen Pembimbing Bpk. Rony Agustino Siahaan, S.Sos., M.Si, atas bimbingan, saran, dan masukan kepada peneliti selama proses pengerjaan skripsi hingga selesai dengan baik.
4. Dosen Penguji Bpk. Albertus Magnus Prestianta, S.Ikom., M.A. dan Ketua Sidang Bpk. Hanif Suranto, S.Sos., M.Si. yang telah memberikan koreksi dan masukan kepada peneliti agar penelitian ini semakin baik.
5. Teman-teman yang memberikan semangat dan membantu pengerjaan penelitian. Terutama kepada Fenny yang banyak membantu peneliti dalam proses pembuatan

penelitian. Juga kepada teman-teman yang telah memberikan dukungan semangat dan masukannya selama pengerjaan pada skripsi ini, yaitu Krisna Giovani, Putri Mustika, Yunita Yanti, Yudha Pratana, Adrian Hartanto, Mulyadi Gouw, Devina kumara, Triden Tan, Novika Yanti, Malvin Heriyanto, Angel Lauzart, Debora Thea, Renata Swasty, Antonius Hermanto, Ronald Setiadi, Juliana Juli.

6. Kepada para *Crew Bens Radio 106,2 FM* yang telah banyak memberikan kemudahan kepada penulis dalam melakukan penelitian ini : Divisi *Off Air* Bang Abdul Aziz, *Operational Manager* Muhammad Subuh, Produser program pagi Bang Ali Musaid, Penyiar Senior Bang Fandi Baskara, Produser Etnikom untuk Indonesia Puspa Bareshi, Produser *Kojek Show* Reza Majid, *Music Director* Irwan Jhon dan seluruh *Crew Bens Radio* yang tidak dapat disebutkan satu-persatu, terimakasih atas segala bantuannya.

Demikian ucapan terima kasih peneliti sampaikan. Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada beberapa pihak yang tidak bisa diucapkan satu-persatu. Harapan penulis semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, khususnya mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara untuk pengembangan ilmu di masa yang akan datang. Akhir kata peneliti mengucapkan terima kasih atas bantuan dan kerja samanya.

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul .....	i
Lembar Pengesahan .....	ii
Lembar Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat .....	iii
Abstraksi .....	iv
Kata Pengantar .....	v
Daftar Isi .....	vii
Daftar Gambar .....	x

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Manfaat Penelitian .....	11
1.4.1 Manfaat Akademis .....	11
1.4.2 Manfaat Praktis .....	11

### BAB II KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Penelitian Terdahulu .....	12
--------------------------------	----



2.2 Komunikasi Massa .....	15
2.3 Manajemen Media Penyiaran .....	22
2.4 Strategi <i>Programming</i> .....	25
2.4.1 Segmentasi Audiens .....	28
2.4.2 Target Audien .....	31
2.4.3 <i>Positioning</i> .....	33
2.5 Kerangka Pemikiran .....	35
 <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Jenis dan Sifat Penelitian .....	36
3.2 Metode Penelitian .....	37
3.3 Paradigma Penelitian .....	38
3.4 Informan .....	39
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	39
3.6 Teknik Analisis Data .....	42
 <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Subjek/Objek Penelitian .....	45
4.1.1 Sejarah Berdirinya Bens Radio .....	45

4.1.2 Visi dan Misi Bens Radio .....	46
4.1.3 Profile Bens Radio 106,2 FM .....	47
4.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan .....	48
4.2 Hasil Penelitian .....	48
4.2.1 Format Siaran Bens Radio .....	49
4.2.2 Strategi <i>Programming</i> Bens Radio .....	51
4.2.3 Program-Program Bens Radio .....	60
4.3 Pembahasan .....	68

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	75
5.2 Saran .....	77

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Proses Komunikasi Shannon and Weaver	21
Gambar 2	Kerangka Berpikir	35

UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA