

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Butterick, K. (2012). *Pengantar Public Relations Teori dan Praktik*. Jakarta: Gramedia.
- Creswell, J. (2018). *Research Design* . Jakarta .
- Creswell, J. (2018). *Qualitative Inquiry & Research Design Chosing Among Five Approaches*. California: Sage publications.
- Denzin, N. K. (2014). *Handbook Qualitative Research* . England : Pearson .
- Harlow, D. R. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: Qiara Media.
- Harris, P. T. (2006). *The Marketers Guide to Public Relations* . England : Pearson.
- Hartajaya, H. (2012). *Seri 9 elemen marketing on selling*. Jakarta: Gramedia.
- Kapferer, J. N. (2015). *The new Strategic Brand Management*. London: Gramedia
- Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2010). *Marketing 4.0 Moving Traditional to Digital*. London: Person.
- keller, p. (2010). *Building Measuring and Managing Brand Equity* . London : Pearson .
- Keller, P. K. (2012). *Marketing Management* . New Jersey : Prentice Hall.
- Kotler, P. (2010). *Manajemen Public Relations & media komunikasi* . Jakarta : Rajagrafindo .
- Kotler, P. (2010). *Manajemen Public Relations dan media komunikasi*. Jakarta: Gramedia.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2018). *Principle of Marketing* . London: Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. (2012). *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2017). *Marketing Management 15e*. England : Pearson Education Limited .
- Manzilati, D. A. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Gramedia.
- Moleong, D. I. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung : rosakarya.
- Noor, J. (2016). *Manajemen ilmu penelitian* . Jakarta : Gramedia .
- Patton, M. Q. (2015). *Metode Evaluasi Kualitatif* . Jakarta : Gramedia.
- Poth, J. W. (2018). *Qualitative Inquiry & Research Design Chosing Among Five Approaches* . California : Sage Publications .
- Robinson, R. B. (2012). *Manajemen Strategis* . Jakarta: Salemba Empat .
- Ruslan, R. (2010). Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi. In R. Ruslan, *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi* (p. 245). Jakarta: rajagrafindo.
- Ruslan, R. (2013). *Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi* . Jakarta : Gramedia.
- Ruslan, R. (2016). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta Utara: Rajagrafindo.
- Sitepu, E. S. (2011). *Professional Public Relations*. Jakarta: Gramedia.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Theaker, A. (2012). *The Public Relations Handbook*. New Jersey: Prentice Hall.
- Tjiptono, F. (2005). *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Gramedia.

- Tjiptono, F. (2012). *Pemasaran Strategik*. Jakarta.
- Watono, A. A. (2011). *IMC that Sells*. Jakarta: PT Gramedia.
- Whalens, P. T., & Harris, T. L. (2006). *The Marketers Guide to Public Relations*. England: Pearson.
- Yin, R. K. (2011). *Case Study Research*. London : Sage .
- Yin, R. K. (2018). *Studi Kasus: Desain dan Metode* . Jakarta : Rajagrifindo .
- Yin, R. K. (2020). *Studi Kasus Desain & Metode* . Jakarta : Gramedia.

Jurnal:

- Santoso, P. & Toruan, R. (2018). Strategi Marketing Public Relations dalam Rebranding HSBC Indonesia untuk Membentuk Brand Awareness. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 1(1), 1-14.
<https://journal.moestopo.ac.id/index.php/pustakom/article/view/512>
- Wahid, U. & Puspita, A. (2017). Upaya Peningkatan Brand Awareness PT. Go-Jek Indonesia Melalui Aktivitas Marketing Public Relation. *Jurnal Komunikasi*, 9(1).
<https://journal.untar.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/265/0>
- Widuhung, S. (2021). Strategi Marketing Public Relations Petromindo Group di Era Pandemi COVID-19. *Jurnal Public Relations*, 2(1).
<https://jurnal.bsi.ac.id/index.php/jpr/article/view/308>

Website:

- Bank Indonesia. (2022, January 7). *Cadangan Devisa Desember 2021 Tetap Tinggi*. Retrieved from Bank Indonesia:
https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_240422.aspx
- COVID19.go.id. (2020, September 2). *Update Perkembangan Kasus Harian COVID-19 22 Agustus 2021*.
<https://covid19.go.id/artikel/2021/09/02/pasien-sembuh-terus-meningkat-mencapai-3798099-orang>
- Rafikasari, D. (2018, November 5). *Pertumbuhan Pariwisata Indonesia Melesat ke Posisi Sembilan Dunia*. Retrieved from Sindo News:
<https://lifestyle.sindonews.com/berita/1352104/156/pertumbuhan-pariwisata-indonesia-melesat-ke-posisi-sembilan-dunia>