



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

SOSI Sport Club sebelumnya tidak pernah melakukan kegiatan promosi ke media ATL maupun BTL dan hanya melakukan promosi antar individu atau mulut ke mulut yang hanya memberikan sedikit informasi sehingga penyampaian maupun penyebaran customer dari SOSI Sport Club sangat terbatas. Selain itu, cabang yang baru dibuka bulan September tahun 2013 di Balubur Town Square lantai 3, Jalan Tamansari ini sangat berpotensi mendatangkan customer karena terletak di pusat kota dan pusat aktivitas masyarakat khususnya target audiens, namun SOSI Baltos belum diketahui secara luas aktivitas dan keberadaannya hal itulah yang menyebabkan tidak tercapainya target raihan anggota. Maka dari itu penulis berinisiatif untuk merancang media promosi untuk SOSI Sport Club untuk mencapai target raihan anggota.

Perancangan yang dilakukan adalah dengan mempengaruhi calon customer untuk bergabung menjadi anggota SOSI Sport Club Baltos, dengan menawarkan 3 aktivitas unggulan kepada customer melalui media cetak. Aktivitas tersebut diantaranya adalah kelas beladiri atau Mix-Martial Arts (terdiri dari Tae Kwon Do, Muay Thai, Brazillian JiuJutsu), kelas Zumba, dan kelas Pilates. Dilihat dari kompetitor, bahkan pusat kebugaran yang tergolong mahal, belum ada yang menawarkan aktivitas yang mampu menarik minat mahasiswa/pelajar dan lengkap seperti SOSI Sport Club Baltos. Dalam perancangan desain, penulis menggunakan

gaya ilustrasi vector yang diterapkan dalam poster berseri dan brosur sebagai media utama.

5.2. Saran

Dari hasil pengamatan yang dilakukan penulis mengenai promosi yang dilakukan oleh SOSI Sport Club Baltos sebaiknya berlanjut dan mampu bahkan menambah target raihan anggota melalui promosi media cetak, web, dan sosial media agar lebih menjangkau target audiens yang lebih luas. Redesign Web juga perlu dilakukan untuk menciptakan tempat pusat informasi terkini mengenai SOSI Sport Club Baltos, dan menawarkan merchandise untuk para anggota SOSI Sport Club Baltos yang baru bergabung maupun yang sudah bergabung.

UMMN