



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# **PERANCANGAN TV COMMERCIAL (TVC)**

## **PREMIERE WORKS**

### **Laporan Tugas Akhir**

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds)



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Nama : Indra Kurniawan  
NIM : 11120210323  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni & Desain

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**TAHUN**

**2015**

## LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Indra kurniawan

NIM : 11120210323

**Program Studi** : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir : Perancangan Media Promosi Premiere Works

**PERANCANGAN TV COMMERCIAL (TVC)**

**PREMIERE WORKS**

**PRODI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS SENI & DESAIN UNIVERSITAS MULTIMEDIA**

**NUSANTARA.**

dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam

pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 18 Juni 2015

Indra Kurniawan



UMN

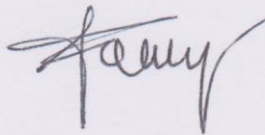
**HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR**  
**PERANCANGAN TV COMMERCIAL (TVC)**  
**PREMIERE WORKS**

Oleh

Nama : Indra Kurniawan  
NIM : 11120210323  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni & Desain

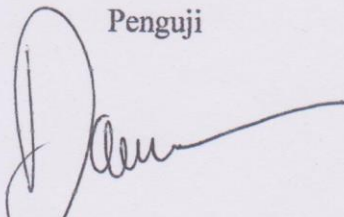
Tangerang, 6 Juli 2015

Pembimbing



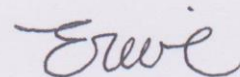
Ferdy Tanumihardjo, S.Sn., M.Ds.

Penguji



Darfi Rizkavirwan S.Sn., M.Ds.

Ketua Sidang



Erwin Alfian, S.Sn., M.Ds.

Ketua Program Studi



Desi Dwi Kristanto, M.Ds.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur yang mendalam penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan inspirasi yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini, yang berjudul: “Perancangan TV Commercial Premiere Works”.

Tugas akhir ini diajukan kepada Program Strata 1 Jurusan Desain Grafis, Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara

Penulis juga ingin mengucapkan rasa terima kasih yang begitu besar kepada Universitas Multimedia Nusantara karena telah memberikan ilmu pengetahuan selama 7 semester sehingga penulis dapat menerapkan dalam tugas akhir ini.

Pada Kesempatan ini, penulis juga mengucapkan rasa terima kasih karena telah membantu dan mendukung penulis dalam pembuatan tugas akhir ini, kepada:

1. Bapak Desi Dwi Kristanto, M.Ds. selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual yang memberikan dukungan dalam proses penulisan dan pengerjaan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Ferdy Tanumihardjo, S.Sn., M.Ds. selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing penulis dari awal hingga akhir penyelesaian Tugas Akhir ini.
3. Bapak Darfi Rizkavirwan S.Sn.,M.Ds. yang telah memberikan arahan dalam pengerjaan Tugas Akhir dan tata cara penulisan karya ilmiah.
4. Keluarga besar penulis tercinta yang tiada henti-hentinya mendukung penulis melalui doa dan motivasi untuk menyelesaikan tugas akhir ini.

5. Bapak Justin Wiganda selaku Presiden Direktur Premiere Works yang telah memberikan ijin dan memberikan materi *brandnya* sebagai tema pengerjaan Tugas Akhir.
6. Bapak Sonny H. Chuhairy selaku ketua komunitas ///M Owners Club Indonesia yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan informasi seputar komunitas mobil BMW.
7. Ibu Windy Mailoa selaku pengurus panitia Porsche Club Indonesia yang telah meluangkan waktunya dalam sesi wawancara mengenai kepemimpinan komunitas Porsche di Jakarta.
8. Semua teman-teman terutama Livia Rosamond, Albert Marvindo, Christo Putra Aris, Jerry Alfine, Hernando Akaido, Kevin Kalindra yang membantu dalam menyelesaikan produksi TVC dan laporan tugas akhir ini.

Dan pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan motivasi kepada penulis hingga tugas akhir dapat terselesaikan dengan tepat waktu.. Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Tangerang, 18 Juni 2015

Indra Kurniawan

## ABSTRAKSI

Perkembangan desain grafis pada saat sekarang ini sudah sangat pesat. Perancangan TV Commercial adalah salah satu hal yang termasuk dalam desain grafis. TV Commercial sendiri menjadi penting karena menjadi salah satu faktor yang dapat memperkenalkan sebuah produk/ jasa kepada khalayak umum melalui media visual dan dapat berkomunikasi secara langsung dengan penonton TVC tersebut.

Dalam proposal tugas akhir ini, penulis mengangkat sebuah judul : “Perancangan TV Commercial Premiere Works” dengan harapan agar TVC yang penulis rancang mampu memperkenalkan Premiere Works kepada pihak luar karena kemampuan dan pengalaman dari media tim ini sudah tak diragukan lagi serta dengan perancangan ini diharapkan mampu menghasilkan TVC yang lebih representatif.

Untuk itu penulis merasa tertarik untuk melakukan perancangan TVC yang dalam kesempatan kali ini akan membuat video sehingga masyarakat luas menjadi *aware* dengan Premiere Works.

Kata kunci: Premiere Works, Video, TVC, dan iklan

UMMN



## **ABSTRACT**

*Nowaday the growth of graphic design is very fast . Design a TV Commercial is one of the things most important in the graphic design . TVC itself is important because it is one factor that can introduce a product / service to the public through visual media and can communicate directly to the audience . In this final project proposal , the author raised a title : "Perancangan TV Commercial (TVC) Premiere Works" with the hope that the video that the author is able to introduce Premiere Works to outsiders because of the ability and experience of itself has undoubtedly expected and with this design able to produce a more representative TVC. The authors were interested in designing the TVC so that the public becomes aware of the Premiere Works .*

*Keywords: Premiere Works, Video, TVC , advertisement*

UMMN

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT .....</b>	<b>II</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>IV</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>V</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>VII</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>IX</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>XII</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>XIV</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>XV</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	4
1.3. Batasan Masalah.....	4
1.4. Tujuan Tugas Akhir .....	5
1.5. Manfaat Tugas Akhir .....	5
1.6. Metode Pengumpulan Data .....	6
1.7. Metode Perancangan .....	7
1.8. Skematika Perancangan .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
2.1. Pemasaran .....	11

2.1.1.	Segmenting.....	11
2.1.2.	Targeting .....	12
2.1.3.	Positioning .....	12
2.2.	Media Promosi .....	12
2.3.	Jenis Promosi .....	13
2.4.	Iklan.....	14
2.5.	Audio Visual .....	14
2.6.	TV Commercial.....	15
2.7.	Storyboard.....	16
2.8.	Videografi .....	17
2.9.	Tipografi.....	17
2.10.	Editing .....	18
<b>BAB III ANALISIS DATA PENELITIAN.....</b>		<b>19</b>
3.1.	Gambaran Umum Data Primer .....	19
3.2.	Wawancara.....	21
3.2.1.	Hasil Wawancara Presiden Direktur Premiere Works .....	21
3.2.2.	Kesimpulan Wawancara Presiden Direktur Premiere Works .....	22
3.2.3.	Hasil Wawancara Ketua Komunitas M Owners Club Indonesia .	22
3.2.4.	Kesimpulan Wawancara Ketua Komunitas M Owners Club Indonesia .....	23
3.2.5.	Hasil Wawancara Pengurus Komunitas Porsche Club Indonesia	23
3.2.6	Kesimpulan Wawancara Pengurus Komunitas Porsche Club Indonesia .....	24

3.3.	Pengamatan Lapangan/Observasi .....	25
3.3.1.	Hasil Pengamatan Lapangan .....	26
3.3.2.	Pengamatan Terhadap Target/Sasaran .....	26
3.4.	Hasil Survey Angket atau <i>Questioner</i> .....	27
3.4.1.	Hasil Survey/ <i>Questioner</i> .....	28
3.4.2.	Kesimpulan .....	39
3.5.	Analisis Data .....	39
3.6.	Studi Existing .....	43
<b>BAB IV</b>	.....	<b>50</b>
<b>KONSEP DAN PERANCANGAN</b>	.....	<b>50</b>
4.1.	Konsep Perancangan .....	50
4.1.1.	Tujuan Perancangan .....	51
4.1.2.	Strategi Perancangan .....	52
4.2.	Mind Mapping .....	52
4.3.	Brainstorming .....	53
4.3.1	Storyline .....	54
4.3.2	Storyboard .....	55
4.4.	Perancangan .....	63
4.5.	<i>Budgeting</i> keperluan <i>project</i> .....	68
<b>BAB V PENUTUP</b>	.....	<b>69</b>
5.1.	Kesimpulan & Saran .....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>75</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo Premiere Works .....	18
Gambar 3. 2 Foto Justin Wiganda.....	19
Gambar 3. 3 Foto acara ///M Owners Club Indonesia .....	25
Gambar 3. 4 Foto acara di Sirkuit Sentul.....	25
Gambar 3. 5 Data tanggal <i>realease</i> video Speedcreed.....	41
Gambar 3. 6 Data tanggal <i>release</i> video Premiere Works.....	41
Gambar 3. 7 <i>Company Profile</i> Speedcreed.....	44
Gambar 3. 8 Data <i>viewers</i> speedcreed .....	45
Gambar 3. 9 Data <i>web</i> forum speedcreed .....	46
Gambar 3. 10 Data <i>followers</i> sosial media.....	47
Gambar 3. 11 Data Klien speedcreed.....	48
Gambar 3. 12 Data jasa video <i>speedcreed</i> .....	49
Gambar 4. 1 <i>Timeline</i> TVC Premiere Works.....	51
Gambar 4. 2 <i>Mind mapping</i> Premiere Works .....	52
Gambar 4. 3 <i>Brainstorming</i> TV Commercial Premiere Works .....	53
Gambar 4. 4 Gambar <i>Storyboard</i> 1 .....	56
Gambar 4. 5 Gambar <i>Storyboard</i> 2.....	57
Gambar 4. 6 Gambar <i>Storyboard</i> 3 .....	58
Gambar 4. 7 Gambar <i>Storyboard</i> 4.....	59
Gambar 4. 8 Gambar <i>Storyboard</i> 5.....	60
Gambar 4. 9 Gambar <i>Storyboard</i> 6.....	61
Gambar 4. 10 Gambar <i>Storyboard</i> 7.....	62

Gambar 4. 11 Gambar <i>Storyboard 8</i> .....	63
Gambar 4. 12 Gambar <i>Storyboard 9</i> .....	64
Gambar 4. 13 Gambar <i>Storyboard 10</i> .....	65
Gambar 4. 14 Visual peralatan yang digunakan karakter .....	66
Gambar 4. 15 Visual pakaian dan kegiatan karakter.....	67
Gambar 4. 16 Gambar perbandingan warna <i>warm</i> dan <i>cold</i> .....	68
Gambar 4. 17 <i>Font family Avenir</i> .....	69
Gambar 4. 18 <i>Font 911 Porscha Italic</i> .....	69

UMMN

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Hasil survey responden yang menyukai otomotif.....	29
Tabel 3.2. Data <i>sportscars dan supercars</i> yang dimiliki anggota komunitas.....	30
Tabel 3.3. Hasil survey pemilik <i>sportscars dan supercars</i> yang telah bergabung dengan komunitas mobil mewah .....	29
Tabel 3.4. Hasil survey seberapa sering pengadaan acara oleh komunitas mobil mewah.....	31
Tabel 3.5. Tingkat pengetahuan audiens tentang <i>Premiere Works</i> .....	32
Tabel 3.6. Data mengenai sumber informasi mengetahui tentang <i>Premiere Works</i> .....	33
Tabel 3.7. Hal terlintas pertama kali saat audiens mendengar <i>Premiere Works</i> ...	34
Tabel 3.8. Tingkat kesukaan hasil foto dan video <i>Premiere Works</i> .....	35
Tabel 3.9. Hasil survey kelayakan <i>Premiere Works</i> untuk dipromosikan ke komunitas.....	35
Tabel 3.10. Hasil survey media yang cocok untuk mempromosikan <i>Premiere Works</i> .....	35
Tabel 3.11. Hasil survey keefektifan media TVC bagi audiens.....	36
Tabel 3.12. Hasil survey tentang konten yang yang tepat untuk TVC .....	37
Tabel 3.13. Hasil survey waktu yang efektif untuk durasi TVC.....	38
Tabel 3.14. Hasil survey tentang cara yang tepat untuk menyebarkan sarana media promosi TVC .....	38
Tabel 4.1. Budgeting pengeluaran .....	70

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A Absensi 1 .....	74
LAMPIRAN B Absensi 2 .....	75
LAMPIRAN C <i>Mindmapping</i> .....	76
LAMPIRAN D <i>Brainstorming</i> .....	77



UMN