



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan dari hasil analisa perancangan TVC Premiere Works, penulis telah mengetahui tentang perancangan media promosi yang lebih tepat yang dapat secara langsung menjangkau pemilik dan komunitas mobil mewah yang rata-rata memiliki waktu sedikit untuk menghiraukan media-media cetak yang dianggap membosankan ini. Melalui cara perancangan TVC inilah dianggap tepat karena TVC ini berupa video yang dapat menyampaikan pesan secara audio dan visual sehingga lebih menarik dan dapat lebih mudah dimengerti.

Perancangan TVC Premiere Works ini diharapkan mampu untuk meningkatkan *awareness* masyarakat secara langsung tidak hanya dikalangan komunitas-komunitas mobil mewah yang ada di wilayah Jakarta tetapi juga di luar kota bahkan mendunia.

#### **5.2. Saran**

Perancangan media promosi berupa TVC ini sangat bermanfaat bagi penulis dan penulis mengalami beberapa kendala dalam perancangan media promosi ini seperti keterbatasan waktu, perijinan lokasi syuting, kondisi iklim tempat dan sumber daya manusia yang sedikit, tetapi penulis juga memiliki saran bagi pembaca untuk lebih memperhatikan hal-hal yang berupa riset, analisa, dll. Dimulai dari mencari permasalahan utama dari produk ataupun jasa yang ingin dipromosikan, kemudian menentukan target audiens sangat penting dalam membantu merancang media promosi sehingga media promosi tersebut tepat sasaran. Pentingnya observasi dan

riset secara langsung dengan terjun ke lapangan untuk mencari narasumber dari objek yang dikaji sehingga mendapatkan informasi yang lebih tepat dan akurat. Kemudian hal yang perlu diperhatikan berikutnya adalah mencatat segala macam sumber informasi dan ide-ide kreatif yang nantinya akan dituangkan kedalam media promosi yang akan dibuat. Lalu adanya buku-buku panduan dengan sejumlah teori-teori desain promosi serta *marketing* dan referensi dapat membantu untuk menambah wawasan dan menyelesaikan masalah yang akan kita hadapi dalam perancangan.



UMMN