



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

REPRESENTASI SENSUALITAS TUBUH PRIA DAN WANITA DALAM IKLAN

**(Studi Semiotika Roland Barthes dalam Iklan Axe
episode Heaven On Earth dan Iklan L-Men Gain Mass)**

SKRIPSI



Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom)

Leonard Garry Nahumury

11140110231

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI
MULTIMEDIA JOURNALISM FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA TANGERANG
2015**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

“REPRESENTASI SENSUALITAS TUBUH PRIA DAN WANITA DALAM
IKLAN (Studi Semiotika Roland Barthes dalam Iklan AXE episode Heaven On Earth
dan Iklan L-Men Gain Mass)

Oleh

Leonard Garry Nahumury

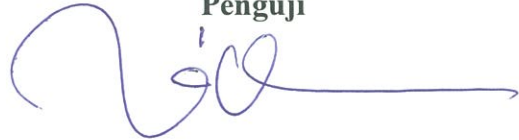
Telah diujikan pada hari Jumat, 7 Agustus 2015, pukul 08.30-10.00 dan dinyatakan
lulus dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Ámbang Priyonggo, S.S., M.A.

Penguji



F.X Lilik Dwi Mardjianto, S.S., M.A.

Dosen Pembimbing



Adi Wibowo Octavianto, S.Sos., M.Si

Disahkan oleh

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi - UMN



Dr. Bherta Sri Eko M., M.Si.

PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah yang saya kerjakan sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang pernah ditulis orang atau lembaga lain. Semua karya ilmiah orang atau lembaga lain dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan dalam Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan dalam pengerjaan skripsi ini, maka saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 23 Juli 2015

Leonard Garry Nahumury

Representasi Sensualitas Tubuh Pria Dan Wanita Dalam Iklan

(Studi Semiotika Roland Barthes dalam Iklan Axe episode Heaven On Earth dan Iklan L-Men Gain Mass)

ABSTRAK

Oleh: Leonard Garry Nahumury

Hal yang diteliti dalam penelitian ini adalah bagaimana sensualitas tubuh pria dan wanita direpresentasikan dalam Iklan AXE episode *Heaven On Earth* dan Iklan susu L-Men *Gain Mass*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui cara sensualitas tubuh pria dan wanita direpresentasikan dalam iklan AXE episode Heaven On Earth dan Iklan susu L-Men Gain Mass.

Metode yang dipakai dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan paradigma konstruktivis dan menggunakan Studi Semiotika Roland Barthes guna mengungkap makna dalam gambar iklan tersebut. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kedua iklan tersebut telah menggunakan sensualitas tubuh pria dan wanita sebagai daya tarik bagi para penonton atau pemirsanya. Karena dalam dunia iklan, pesan dalam iklan tersebut harus sampai kepada pemirsanya dengan tepat dan efisien oleh karena itu iklan harus dikemas dengan konsep dan ide yang kreatif, seperti halnya penggunaan sensualitas tubuh pria dan wanita.

Kata Kunci : Representasi, Sensualitas, Semiotika, dan iklan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR BAGAN.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.4.1 Kegunaan Akademis.....	6
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	7
 BAB II LANDASAN TEORI.....	 8
2.1 Penelitian terdahulu.....	8
2.2 Representasi.....	16

2.3 Sensualitas.....	18
2.4 Bahasa Tubuh Orang tertarik.....	20
2.5 Iklan.....	22
2.6 Perempuan Dalam Iklan.....	25
2.7 Semiotika.....	26
2.8 Semiotika Roland Barthes.....	29
2.9 Kerangka Pikir.....	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	34
3.1 Jenis dan Sifat Penelitian.....	34
3.2 Metode Penelitian.....	38
3.3 Unit Analisis.....	38
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.5 Teknik Analisis Data.....	43
BAB IV ANALISIS DAN HASIL PENELITIAN.....	49
4.1 Diskripsi Iklan.....	49
4.1.1 Deskripsi Iklan Axe Episode Heaven On Earth.....	49
4.1.2 Sinopsis Iklan AXE Episode Heaven On Earth.....	50
4.1.3 Deskripsi Iklan L-Men Gain Mass.....	51
4.1.4 Sinopsis Iklan L-Men Gain Mass.....	51
4.2 Hasil Penelitian.....	52

4.2.1 Adegan ‘Empat Bidadari Menggoda Pria Yang Menggunakan Parfum AXE’	51
4.2.2 Adegan ‘Pria Sedang Bermain Basket dan Minum Susu L-Men Gain Mass’	60
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	64
5.1 Simpulan	64
5.2 Saran	66
5.2.1 Saran Akademis	66
5.2.2 Saran Praktis	66

UMN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1 Kode-Kode Sinematik.....	44
Tabel 4.1 “Analisis Tataran Pertama Semiotika Roland Barthes”.....	53
Tabel 4.2 “Analisis Tataran Kedua Semiotika Roland Barthes”.....	55
Tabel 4.3 “Analisis Tataran Pertama Semiotika Roland Barthes Pada Iklan L-Men Gain Mass 2014”.....	60
Tabel 4.4 “ Analisis Tataran Kedua Semiotika Roland Barthes Pada Iklan L-Men Gain Mass 2014”.....	61

UMN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Peta Tanda Roland Barthes.....	30
Gambar 4.1 Iklan AXE Heaven On Earth.....	49
Gambar 4.2 Iklan L-Man Gain Mass.....	51
Gambar 4.3.....	52
Gambar 4.4.....	53
Gambar 4.5.....	53
Gambar 4.6.....	54
Gambar 4.7.....	54
Gambar 4.8.....	61

UMN

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran	33
------------------------------------	----



KATA PENGANTAR

Terimakasih untuk semua berkat yang Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria berikan kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi yang berjudul “REPRESENTASI SENSUALITAS TUBUH PRIA DAN WANITA DALAM IKLAN” (Studi Semiotika Roland Barthes dalam Iklan AXE episode Heaven On Earth dan Iklan L-Men Gain Mass)” Diajukan kepada program ilmu komunikasi, jurusan jurnalistik, Universitas Multimedia Nusantara.

Selesaiannya skripsi ini tidak lepas dari bantuan banyak tangan dari berbagai pihak. Maka dari itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria yang telah membantu saya untuk tidak menyerah pada penelitian yang saya buat ini.
2. Kepada Ibu Jenny Tajuw dan Edwin Richard Nahumury sebagai orang tua saya yang selalu memberi dukungan dan semangat kepada saya untuk menyelesaikan penelitian ini.
3. Kepada Bapak Adi Wibowo Octavianto, S.Sos., M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing peneliti dengan sangat sabar dan tekun. Maafkan saya pak bila saya merepotkan dengan menanyakan banyak pertanyaan ke bapak.

4. Ibu Dr. Bertha Sri Eko M. M.si selaku kaprodi program ilmu komunikasi, dan Bapak Ambang Priyonggo, S.S., M.A. selaku wakil program ilmu komunikasi.
5. Jonathan Pratama, Edwan Purnama, Teresya Angelica, dan anak-anak basket Candle Tree yang lainnya. Karena telah membantu saya dalam membuat penelitian ini

Peneliti berharap agar skripsi ini dapat berguna bagi semua orang yang membacanya. Mengingat skripsi ini masih jauh dari sempurna, maka peneliti juga menerima berbagai kritik dan saran dari pembaca agar laporan ini dapat menjadi lebih baik.

Tangerang, 26 Juli 2015

Leonard Garry Nahumury