



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Penulis telah melakukan penelitian, observasi, dan pembuatan karya dengan rumusan masalah “Bagaimana perancangan kampanye sosial yang dapat mengubah pola makan dan aktifitas fisik dalam upaya untuk mencegah penyakit diabetes mellitus?”. Berdasarkan rumusan tersebut penulis mencari masalah yang menyebabkan diabetes mellitus ini terus meningkat jumlah penderitanya, melakukan wawancara ke dokter ahli penyakit dalam yang paham akan diabetes mellitus, ahli gizi, dan juga mewawancarai target untuk mengetahui apa yang sebenarnya target butuhkan, darimana target mendapatkan sebuah informasi.

Penelitian yang penulis lakukan membawa penulis pada perancangan kampanye sosial pencegahan diabetes mellitus dengan melalui media website dan poster. Materi yang penulis berikan dalam kampanye ini berdasarkan hasil tinjauan secara langsung ke berbagai ahli maupun secara pustaka. Konten dibuat berdasarkan wawancara kepada target dan juga ke beberapa ahli yang memahami diabetes mellitus.

Pembuatan karya diawali dengan perancangan kampanye sosial berdasarkan masalah yang ada. Selanjutnya penulis melakukan wawancara kepada target dan narasumber untuk mengetahui konten yang dibutuhkan dalam kampanye sosial ini. Penulis juga melakukan *mind mapping* dan *brainstorming* untuk menemukan media apa yang tepat dan visual seperti apa yang dapat

disajikan dalam kampanye sosial ini. Setelah itu penulis melakukan sketsa karya dan dilanjutkan ke proses digital.

Media poster menjadi media penghubung dan media yang menjadikan awal target untuk berpikir untuk merubah pola hidupnya, serta memberikan target informasi untuk mengakses media utama yaitu *website*. Media poster terdapat berbagai versi yaitu versi amputasi, kebutaan, minuman bersoda, dan olahraga. Setiap poster dan setiap halaman website yang terdapat pada kampanye sosial ini dimaksudkan agar target dapat mengubah pola makan dan aktifitas fisiknya dalam upaya pencegahan diabetes mellitus. Kampanye sosial ini diharapkan bermanfaat untuk menahan laju penderita diabetes mellitus yang semakin hari semakin bertambah banyak.

5.2. Saran

Melalui kampanye pencegahan diabetes mellitus ini diharapkan pembaca dapat tergerak dan lebih tahu cara mencegah diabetes mellitus melalui perubahan pola makan dan aktifitas fisik. Penulis menyarankan agar dalam penelitian tugas akhir selanjutnya dapat membuat karya yang lebih menarik dan bahkan membuat kelanjutan topik ini maupun topik lainnya yang dapat bermanfaat bagi masyarakat.