



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metode Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.

Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka cipta.

Belch, George E. dan Michael A Belch. 2012. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspectives*. Global Edition. New York: McGraw-Hill/Irwin.

Belch, George E. dan Michael A Belch. 2003. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspectives*. Global Edition. New York: McGraw-Hill/Irwin.

Burhan, Bungin. 2006. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Kencana.

Burhan, Bungin. 2009. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Kencana.

Cooper, Donald R dan Schindler, Pamela S. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta :

PT Media Global Edukasi.

Fathoni, H. Abdurrahmat. 2006. *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta : Rineka Cipta.

Frost, Raymond dan Strauss, Judy. 2009. *E-Marketing : Fifth Edition*. USA : Pearson Prentice Hall.

Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Undip.

Hawkins, Del dan Mothersbaugh, David. 2010. *Consumer Behavior : Building Marketing Strategy, Eleventh Edition*. New York : McGraw-Hill Irwin.

Hikmat, Mahi M. 2011. *Metode Penelitian dalam Perspektif Komunikasi dan Sastra*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Keller, 2008. *Strategic Brand Management : Building, Measuring, and Managing Brand Equity, Third Edition*. USA : Pearson Prentice Hall.

Keller, 2013. *Strategic Brand Management : Building, Measuring, and Managing*

Brand Equity, Third Edition. USA : Pearson Prentice Hall.

Kriyantono, Rachmat. 2012. *Teknik Praktis Riset Komunikasi.* Jakarta : Kencana.

Kriyantono, Rachmat. 2011. *Teknik Praktis Riset Komunikasi.* Jakarta : Kencana.

Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi.* Jakarta : Kencana.

Laudon, Kenneth. C dan Traver, Carol Guerdo.2002. *E- Commerce, Business Technology Society.* USA; Addison Wesley.

Lawrence, Neuman. W. 2005. *Social Research Methods. Qualitative and Quantitative Approaches.* Boston : AllynandBacon.

Lawrence, Neuman. W. 2014. *Social Research Methods. Qualitative and Quantitative Approaches: Pearson New International Edition.* London : Pearson Education Limited.

Martono, Nanang. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif.* Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu.* Jakarta:

Kencana Prenada Media Group.

Prasetyo, Bambang dan Miftahul Jannah. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif Teori dan Aplikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

Ruslan, Rosady. 2010. *Metode Penelitian : Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta : Rajawali Press.

Schiffman, Leon dan Wisenblit, Joseph. 2015. *Consumer Behavior : Eleventh Edition*. USA : Pearson Prentice Hall.

Sekaran, Uma. 2006. *Research Methods for Business: Metodologi Penelitian Untuk Penelitian Bisnis*. Penerbit Salemba Empat: Jakarta.

Supranto, 2009. *Statistik : Teori dan Aplikasi, Edisi Ketujuh, Jilid 2*. Jakarta : Erlangga.

Taniredja, Tukiran dan Hidayati Mustafidah. 2011. *Penelitian Kuantitatif : Sebuah Pengantar*. Bandung : Alfabeta.

Triton. 2006. *Riset Statistik Parametik*. Yogyakarta : Andi.

Unaradjan, Dolet. 2003. *Manajemen Disiplin*. Jakarta : PT Gramedia Widiasarana

Indonesia.

Wiryawan, Mendiola. 2002. *Kamus Brand A-Z*. Jakarta : Red and White

Publishing.

Jurnal :

Diamantopoulos, *et al.* 2011. *The Relationship between Country-of-Origin Image and Brand Image as Drivers of Purchase Intentions*.

www.emeraldinsight.com, diakses tanggal 16 Agustus 2016.

Online :

Ningrum, Dewi Widya. 2016. Dalam

<http://tekno.liputan6.com/read/2493747/simak-perkembangan-e-commerce-dari-masa-ke-masa>., diakses pada tanggal 16 Agustus 2016.

Kantor Staf Presiden. 2015. Dalam <http://presidenri.go.id/topik-aktual/membuka-dan-mengembangkan-potensi-e-commerce-di-indonesia.html>, diakses tanggal 16 Agustus 2016.

Kementrian Luar Negeri Indonesia. 2016. Dalam

<http://www.kemlu.go.id/id/berita/Pages/Hadapi-MEA,-Bersaing-di-Dunia-Digital-dengan-E-Commerce.aspx>, diakses tanggal 16 Agustus 2016.

Freischlad, Nadine. 2015. Dalam <https://id.techinasia.com/poin-penting-perayaan-ulang-tahun-ketiga-ecommerce-fashion-zalora>, diakses tanggal 16 Agustus 2016.

_____. 2016. Dalam <http://hitsss.com/gandeng-23-desainer-lokal-dalam-zalora-night-market-2016-strategi-zalora-indonesia-bertahan-di-pasar-gemuk/>, diakses tanggal 16 Agustus 2016.

Suryadhi, Ardhi. 2015. Dalam <http://inet.detik.com/read/2015/11/21/132114/3077001/398/persaingan-e-commerce-sudah-gila-gilaan>, diakses tanggal 16 Agustus 2016.

diskon itu tidak sehat, sehingga (balik ke atas).

Smart-money.co. 2016. Dalam <http://ads2.kompas.com/layer/bca2015/beritabca/berita/id/1354>, diakses tanggal 16 Agustus 2016.

Damar, Agustinus Mario. 2016. Dalam <http://tekno.liputan6.com/read/2435997/3-fakta-mengejutkan-pengguna-internet-di-indonesia>, diakses tanggal 16 Agustus 2016.

Sandi, Ayu Prima. 2013.

<https://m.tempo.co/read/news/2013/12/13/090537069/produk-fashion-jadi-barang-e-commerce-terlaris>, diakses pada 16 Agustus 2016.

_____. 2016. Dalam <http://www.haloibu.com/fashion/tips-belanja-baju-online-supaya-tidak-kegedean-atau-kekecilan>, diakses tanggal 20 Agustus 2016.

Rasyida, Agustina. 2012. Dalam

<http://www.tribunnews.com/lifestyle/2012/12/14/belanja-baju-lewat-online-tanpa-tertipu-begini-caranya>, diakses tanggal 27 September 2016.

Skripsi :

Putri, Pricillia Novianty. 2015. *Pengaruh Celebrity Endorser Robin Van Persie dan Daya Tarik Iklan You C-1000 terhadap Minat Beli (Survey pada Fans Club Manchester United “United Army” Jakarta)*. Skripsi Universitas Bunda Mulia.

Maunaza, Afianka. 2012. *Pengaruh Brand Image terhadap Minat Beli Konsumen*

(Studi pada Maskapai Penerbangan Lion Air sebagai Low Cost Carrier).

Skripsi Universitas Indonesia.

Hutabarat, David Mario. 2015. *Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi dan Gaya*

Kepemimpinan terhadap Kepuasan Kerja Karyawan (Survei pada : Karyawan

PT. Fortune Pramana Rancang). Skripsi Universitas Multimedia Nusantara.

UMMN