



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Penulis telah melakukan penelitian, observasi, dan pembuatan karya dengan rumusan masalah yaitu perancangan media promosi terhadap fotografi bayi thePhotographbaby, dengan target market kalangan menengah keatas, sudah berkeluarga, dan berdomisili di Jakarta dan Tangerang.

Kegiatan penelitian yang penulis lakukan membawa penulis pembuatan website sebagai sarana media promosi yang paling efektif, dikarenakan kecenderungan kalangan menengah keatas yang cenderung adalah pengkonsumsi internet, dan didukung dengan perlengkapan marketing kit sebagai media promosi sekundernya.

Pembuatan karya diawali dengan brainstorming dari analisa yang telah penulis simpulkan, lalu dilanjutkan dengan pembuatan sketsa layout grid dari website, yang lalu dilengkapi dengan site map dari website tersebut, kemudian pemasukan entri – entri jurnal yang berisi portfolio dan juga ilustrasi – ilustrasi *watercolor*. Kemudian dilanjutkan dengan *coding* dari *layout website* yang sudah jadi.

## 5.2. Saran

Penulis menyarankan kepada pembaca yang ingin merancang media promosi, untuk :

1. Melakukan penelitian terlebih dahulu secara mendalam mengenai masalah maupun fenomena yang ada, lalu kemudian menentukan target market dan analisa – analisa lainnya, seperti analisis melalui kuisisioner dan juga analisis SWOT.
2. Membuat alur (moodboard) agar dapat terinspirasi lebih, dan desain yang telah dirancang tidak keluar dari jalur yang tadinya diinginkan.
3. Melakukan proses desain berdasarkan data-data penelitian yang sudah didapatkan, yang didasari kebutuhan target market yang dituju.
4. Memiliki banyak alternatif desain yang dapat disajikan kepada klien.

UMMN