



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiansyah, Y. (2005). *Tips & Trik Fotografi: Teori dan Aplikasi Belajar Fotografi*. Jakarta: Penerbit Grasindo.
- Cooper, D.R. & Emory, C.W. (2007) *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Felch, G. & Jones, A.T. (2008). *Photographing Children Photo Workshop: Develop Your Digital Photography Talent*. Arizona: Wiley Publisher.
- Hurlburt, A. (1978).*The Grid*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.
- Kent, J & Villa, J. (2011). *Fine Art Wedding Photography : How to Capture Images with Style for Modern Bride*. New York: Amphoto Books.
- Kusrianto, A. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Loranger, H. & Nielsen, J. (2006). *Prioritizing Web Usability*. San Fransisco: New Riders.
- Mahendra, Y.(2006).*Dari Hobi Jadi Profesional*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, S. (2009).*Layout Dasar & Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sadjiman, E. (2009).*Nirmana: Dasar-Dasar Seni Dan Desain*. Yogyakarta: Jalasutra.

Solomon, M.R. (2009). *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being*. New Jersey: Pearson Education International.

Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Intergrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Rangkuti, F. (2009). *Mengatur Efektivitas Program Promosi & Analisis Kasus Menggunakan SPSS*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sugiarto, A.(2006).*Indah Itu Mudah: Buku Panduan Fotografi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Susilana, R. (2009).*Media Pembelajaran: Hakikat, Pengembangan, Pemanfaatan, dan Penilaian*. Bandung: CV. Wacana Prima.

UMMN