



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardhi, Yudha. (2013). *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Yogyakarta : Taka Publisher
- Arnston, Amy E. (2012). *Graphic Design Basics*. United States : Cengage Learning.
- Dennis, Everette E. & Pease, Edward C. (2000). *Children and the Media*. New Jersey : Transaction Publishers.
- Departemen Pendidikan Nasional. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Ed. III. Jakarta: Pusat Bahasa.
- Government Accounting Office (GAO). (2000). *Anti-Drug Media Campaign*. United States : Diane Publishing.
- Gunarsa, Singgih. (2004). *Psikologi Praktis : Anak, Remaja, dan Keluarga*. Jakarta : Gunung Mulia.
- Hanson, Ralph R. (2014). *Mass Communication : Living in a Media World*. United States : CQ Press.
- Hazliansyah. 112.000 Anak Indonesia Diperkirakan Menyandang Autisme. Diunduh dari <http://www.republika.co.id/berita/nasional/umum/13/04/09/mkz2un-112000-anak-indonesia-diperkirakan-menyandang-autisme> pada tanggal 9 April 2013.

- Lauer, David & Stephen Pentak. (2008). *Design Basics*. United States : Cengage Learning.
- Male, Alan. (2007). *Illustration : A Theoretical and Contextual Perspective*. Singapore: AVA Publishing SA.
- Morioka, Adams & Terry Stone. (2006). *Color Design Workbook : A Real World Guide to Using Color in Graphic Design*. United States : Rockport Publishers.
- Morissan. (2010). *Manajemen Public Relations*. Jakarta : Kencana.
- National Autism Center. (2011). *A Parent's Guide to Evidence-based Practice and Autism*. Massachusetts: National Autism Center.
- Rice, Ronald E. & Charles K. Atkin. (2013). *Public Communication Campaign*. Ed. IV. California: Sage Publications.
- Rossiter, John R. & Peter J. Danaher. (2004). *Advanced Media Planning Volume I*. United States : Kluwer Academic Publishers.
- Paxson, Peyton. (2010). *Mass Communications and Media Studies : An Introduction*. New York : The Continuum International Publishing Group Inc.
- Samara, Timothy. (2007). *Design Elements : A Graphic Style Manual*. United States : Rockport Publishers.
- Santrock, John W. (2011). *Masa Perkembangan Anak*. Jakarta : Salemba Humanika.

Simmons, Karen L. (2006). *The Official Autism 101 Manual*. Canada: Autism Today.

Swarjana, I Ketut. (2012). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Bali : Penerbit Andi.

Syahrir, Aniswati. Laju Perkembangan Autisme. Diunduh dari <http://www.tempo.co/read/news/2012/07/18/060417730/Laju-Perkembangan-Autisme> pada tanggal 18 Juli 2012.

Williams, Rick & Julianne Newton. (2007). *Visual Communication : Integrating Media, Art, and Science*. New York : Taylor & Francis Group.

Yusuf, Syamsu. (2010). *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Zeegen, Lawrence. (2009). *What is Illustration?*. Singapore : Roto Vision SA.

UMMN