



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Adhim, Mohammad. (2004). *Membuat Anak Gila Membaca*. Bandung: Penerbit Mizania.
- Ambrose, G., & Harris, P. (2005). *Basic Design 02: Layout*. Switzerland: AVA Publishing SA.
- Bacon, D., & Collins, T. (2007). *Culture Shock! A Survival Guide to Customs and Etiquette Jakarta*. New York: Marshall Cavendish Corporation.
- Baynes, Ken. (1976). *About Design*. London: Design Council Publications.
- Bell, Mark (2012). *Build A Website For Free*. United States of America: Pearson Education, Inc.
- Block, S. S. (2004). *Benjamin Franklin, Genius of Kites, Flights and Voting Rights*. North Carolina: McFarland & Company, Inc.
- Carter, R., Day B., & Philip, M. (2007). *Typographic Design: Form and Communication*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.
- Dameria, Anne. (2007). *Color Basics: Panduan Dasar Warna untuk Desainer & Industri Grafika*. Jakarta: Link & Match Graphic.
- Djelantik, A. A. (1990). *Pengantar Dasar Ilmu Estetika, Jilid I: Estetika Instrumental*. Denpasar: STSI Denpasar.
- Donnelly, Ray. (2009). *CIM Coursebook: Delivering Customer Value through Marketing*. Oxford: Elsevier Ltd.
- Eastman, S. T., Ferguson D. A., & Klein, R. (2012). *Media Promotion & Marketing for Broadcasting, Cable & The Internet*. Oxford: Elsevier Ltd.

- Hackley, Chris. (2010). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Approach*. London: SAGE Publications Ltd.
- Jones, J. C. (1992). *Design Methods*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.
- Kristi, Navita. (2012). *Fakta Menakjubkan Tentang Indonesia*. Jakarta: Cikal Aksara.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Principles of Marketing*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Lupton, Ellen., & Phillips, J. C. (2008). *Graphic Design The New Basics*. New York: Princeton Architectural Press.
- MacDonald, Matthew (2011). *Creating a Website: The Missing Manual*. California: O'Reilly Media, Inc.
- McPherson, S. S., & Gardner, J. S. (2004). *Wilbur & Orville Wright Taking Flight*. Minneapolis: Carolrhoda Books, Inc.
- Poulin, Richard. (2011). *The Language of Graphic Design*. Massachusetts: Rockpot Publishers, Inc.
- Safanayong, Yongky. (2006). *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta: ARTE Intermedia.
- Soetjiningsih. (1995). *Tumbuh Kembang Anak*. Jakarta: Penerbit Buku Kedokteran EGC.
- Sulaiman, A. H. (1987). *Teknik Kamar Gelap untuk Fotografi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Supriyono, Rakhmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Tondreau, Beth. (2009). *Layout Essentials: 100 Design Principles for Using Grids*. Massachusetts: Rockpot Publishers, Inc.

Tritonugroho, W. H. (2009). *Membuat Parasut*. Jakarta: Ganeca Exact.

Sihombing, Danton. (2001). *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta: PT.

Gramedia Pustaka Utama.



UMN