



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Maman dan Sambas Ali Muhidin. 2011. *Panduan Praktis Memahami Penelitian (Bidang Sosial-Administrasi-Pendidikan)*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- APQC Publications. 2005. "Branding". E-Book. Diakses 09 Juli 2015. <https://books.google.co.id/books?id=rP4fLysPvTwC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>.
- Ardianto E. & Machfudz D. M. 2011. *Efek Kedermawanan Pebisnis dan CSR*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Arijanto, Agus. 2011. *Etika Bisnis bagi Pelaku Bisnis : Cara Cerdas dalam Memahami Konsep dan Faktor-faktor Etika Bisnis dengan Beberapa Contoh Praktis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Bevly, Beni. 2012. *Corporate Social Responsibility: Hikmah Kegagalan dan Keberhasilan Strategi Bisnis di Amerika Serikat*. Penerbit: San Fransisco School.
- Cutlip, Scott M., Allen H. Center, dan Glen M. Broom. 2000. *Effective Public Relations*, 8<sup>th</sup> ed. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall.
- Cutlip, Scott M., Allen H. Center, dan Glen M. Broom. 2006. *Effective Public Relations*, Ninth Edition. Jakarta: Prenada Media Group.
- Coombs, Timothy W., 2010. *PR Strategy and Application : managing influence*. Penerbit: Wiley-Blackwell.
- Coombs, Timothy W. dan Sherry J. Holladay. 2012. *Managing Corporate Social Responsibility A Communication Approach*. United Kingdom: Wiley-Blackwell A John Wiley & Sons, Ltd., Publications.
- Crowther, David dan Aras Guller. 2008. *Defining Corporate Social Responsibility*. USA: Ventus Publishing.
- Durianto, D., Sugiarto, Tony Sitinjak. 2001. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Hadi, Nor. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Graha Ilmu: Yogyakarta.
- Hanafiah, M. Jusuf dan Amri Amir. 1999. *Etika Kedokteran & Hukum Kesehatan Edisi 3*. Jakarta: Penerbit Buku Kedokteran EGC.

- Hansen, Flemming and Lars Bech Christensen. 2003. *Branding and Advesrtising*. E-Book. Denmark: Narayana Press. Diakses pada 08 Juli 2015. <https://books.google.co.id/books?id=XkZRTiwa1JOC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>.
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing dari Mulut ke Mulut Cetakan 1*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Heath, Robert L. 2013. *Encyclopedia of Public Relations Second Edition*. SAGE Publications, Inc.
- Jefkins, Frank. 1995. *Public Relations*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Jefkins, Frank. 2003. *Public Relations*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kasali, Rhenald. 1998. *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi, Targeting, dan Positioning*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran, Alih Bahasa Benyamin Molan Edisi 11 Jilid 1*. Jakarta: PT Indeks.
- L'Etang, Jacquie. 2009. *Public Relations Concepts, Practice and Critique*. London: SAGE Publications Ltd.
- Maheka, Arya. 2008. *Bagaimana Mendirikan dan Mengelola Bisnis Secara Baik & Aman*. E-Book. Yogyakarta: Penerbit: KANISIUS (Anggota IKAPI). Diakses pada 04 Agustus 2015. <https://books.google.co.id/books?id=QTFfyNYVa7IC&pg=PT125&dq=manfaat+csr+bagi+masyarakat&hl=en&sa=X&ved=0CC4Q6AEwA2oVChMIh7fcja uPxwIVQh2OCh3s6QR1#v=onepage&q=manfaat%20csr%20bagi%20masyara kat&f=false>
- Moleong, Lexy J. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morris, Trevor and Simon Goldsworthy. 2008. *PR – A Persuasive Industry? Spin, Public Relations, and the Shaping of the Modern Media*. E-Book. London: Palgrave Macmillan. Diakses pada 08 Juli 2015. <https://books.google.co.id/books?id=3qRD-J0igPOC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Parsons, Patricia J., 2004. *Etika Public Relations : Panduan Praktik Terbaik*. Penerbit: Erlangga.

- Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: PT. LKiS Pelangi Aksara.
- Petkoski, Djordjija and Twose, Nigel (Ed). 2003. *Public Policy for Corporate Social Responsibility. Jointly sponsored by The World Bank Institute, the Private Sector Development Vice Presidency of the World Bank, and the International Finance Corporation*. Document of <http://info.worldbank.org/July> 7–25, 2003
- Rangkuti, Freddy. 2004. *The Power of Brands Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek + Analisis Kasus dengan SPSS*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Mengukur Efektivitas Program Promosi & Analisis Kasus Menggunakan SPSS*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ruslan, Rosadi. 2006. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikais Konsepsi dan Aplikasi*. Penerbit: Grafindo Persada.
- Salam, Muslim. 2011. *Metodologi Penelitian Sosial Kualitatif: Menggugat Doktrin Kuantitatif*. Makassar: Masagena Press.
- Seitel, Fraser P., 2007. *The Practice of Public Relations*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Sernovitz, Andy. 2006. *Word of Mouth Marketing: How Smart Companies Get People Talking*. Kaplan Publishing: New York.
- Simamora, Bilson. 2003. *Aura Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Penerbit: CV. Alfabeta.
- Suharto, Edi. 2009. *Pekerjaan Sosial di Dunia Industri Memperkuat CSR*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Suharto, Edi. 2010. *CSR & COMDEV Investasi Kreatif Perusahaan di Era Globalisasi*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Susanto A. B. dan Himawan Wijanako. 2004. *Power Branding Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta: Penerbit Quantum Bisnis & Manajemen PT Mizan Publika.

- Sutedi, Adrian. 2015. *Buku Pintar Perseroan Terbatas*. E-Book. Jakarta: Raih Asa Sukses (Penebar Swadaya Grup). Diakses pada 09 Juli 2015. <https://books.google.co.id/books?id=oOthCAAQBAJ&pg=PA65&dq=pentingnya+stakeholders+dalam+CSR&hl=en&sa=X&ei=PfidVfiVES6eugSks7OoDA&ved=0CC4Q6AEwAg#v=onepage&q=pentingnya%20stakeholders%20dalam%20CSR&f=false>.
- Tim Pengembang Ilmu Pendidikan FIP UPI. 2007. *Ilmu & Aplikasi Pendidikan Bagian 1 Ilmu Pendidikan Teoretis*. Penerbit: PT Imperial Bhakti Utama
- Untoro, Joko dan Tim Guru Indonesia. 2011. *Target Nilai Rapor 10 Kupas Habis Semua Pelajaran*. Jakarta: Wahyumedia.
- Wertime, Kent. 2002. *Buliding Brands & Belivers : Membangun Merek & Pengikutnya*. Penerbit Erlangga.
- Wibisono, Yusuf. 2007. *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR*. Gresik: Fascho Publishing.
- Yin, Robert K., 2014. *Studi Kasus Desain & Metode*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Yuswohady, Jacky Mussry, Michael Hermawan, Taufik, Hasan, Paul Patty, Suryo Soekarno, & Alexander Mulya. 2007. *MarkPlus on Marketing The Second Generation Model dan Pemikiran Generasi Kedua MarkPlus*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

## INTERNET

- Anwar, Yesmil, dan Adang. 2008. *Pengantar Sosiologi Hukum*. Jakarta: PT Grasindo. Diakses pada 22 April 2015. <https://books.google.co.id/books?id=SP84Maxo6n4C&pg=PA54&dq=paradigma+penelitian+post-positivistik&hl=en&sa=X&ei=hgg3VaD4IIOCuwS3IIDYBw&ved=0CCMQ6AEwAQ#v=onepage&q=paradigma%20penelitian%20post-positivistik&f=false>
- Aprilliani, Emilia. "CSR – Corporate Social Responsibility". Diakses pada 3 Februari 2015. [https://www.academia.edu/8858154/CSR\\_-\\_Corporate\\_Social\\_Responsibility](https://www.academia.edu/8858154/CSR_-_Corporate_Social_Responsibility)
- Arief, Tegar. "Jumlah Rumah Sakit Umum Diprediksi Tumbuh 10% Tahun Depan". 2015. *bisnis.com*. 14 September. Diakses 4 Agustus 2015.

industri.bisnis.com/read/20140914/12/257255/jumlah-rumah-sakit-umum-diprediksi-tumbuh-10-tahun-depan.

Felicia. 2014. *Pentingnya Peran Third Party Endorsement dalam Mendukung Tujuan Komunikasi*. Diakses pada 09 Juli 2015. <http://praxis.co.id/pentingnya-peran-third-partu-endorsement-dalam-mendukung-tujuan-komunikasi/>.

Lanin, Ivan. 2012. "Tujuh Subjek Inti Tanggung Jawab Sosial Menurut ISO 26000". <http://ivan.lanin.org/tujuh-subjek-inti-tanggung-jawab-sosial-menurut-iso-26000/#more-1022>.

"OMNI Hospitals Mendapatkan Penghargaan Zero Accident". 2014. 30 Oktober. Diakses pada 10 Juni 2015. [http://www.omni-hospitals.com/omni\\_alamsutera/news\\_detail.php?id\\_post=54](http://www.omni-hospitals.com/omni_alamsutera/news_detail.php?id_post=54)

Raco. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*. Penerbit: PT Grasindo. Diakses pada 22 April 2015. <https://books.google.co.id/books?id=dSpAIXuGUCUC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>.

"Tangsel Jumlah Rumah Sakitnya Paling Banyak Dari Puskesmas di Indonesia". 2015. detakbanten.com. 25 Maret. Diakses 4 Agustus 2015. <http://detakbanten.com/banten-home/kab-tangerang/item/5785-tangsel-jumlah-rumah-sakitnya-paling-banyak-dari-puskesmas-di-indonesia>.

Ulum, Bahrul, Zainul Arifin, dan Dahlan Fanani. "Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Citra". Diakses pada 12 Februari 2015. [http://download.portalgaruda.org/article.php?article=189889&val=6468&title=PENGARUH%20CORPORATE%20SOCIAL%20RESPONSIBILITY%20%20TERHADAP%20CITRA%20\(Survei%20pada%20Warga%20Sekitar%20PT.%20Sasa%20Inti%20Gending-Probolinggo\)](http://download.portalgaruda.org/article.php?article=189889&val=6468&title=PENGARUH%20CORPORATE%20SOCIAL%20RESPONSIBILITY%20%20TERHADAP%20CITRA%20(Survei%20pada%20Warga%20Sekitar%20PT.%20Sasa%20Inti%20Gending-Probolinggo)).

"Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas". 2007. Diakses pada 3 Februari 2015. <http://aria.bapepam.go.id/reksadana/files/regulasi/UU%2040%202007%20perseroan%20Terbatas.pdf>.

Yuswohady. 2008. *Menarget Pasar Ibu*. Diakses pada 1 Juli 2015. <http://www.yuswohady.com/2008/08/29/menarget-pasar-ibu/comment-page-1/#comment-5114>.

"Raih Segudang Penghargaan, RS Omni Justru Makin Berbenah". 2014. Okezone.com. 25 Agustus. Diakses pada 10 Juni 2015. <http://lifestyle.okezone.com/read/2014/08/25/482/1029367/raih-segudang-penghargaan-rs-omni-justru-makin-berbenah>.