



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

PERANCANGAN *TYPEFACE* SEBAGAI IDENTITAS

BATIK BETAWI TEROGONG

Laporan Tugas Akhir

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.)



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Nama : F. X. Aris Hwanggara

NIM : 11120210264

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2015

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : F. X. Aris Hwanggara

NIM : 11120210264

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir:

**PERANCANGAN *TYPEFACE* SEBAGAI IDENTITAS
BATIK BETAWI TEROGONG**

dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan

gelar (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 12 Januari 2015

F. X. Aris Hwanggara



UMN

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Perancangan *Typeface* Sebagai Identitas

Batik Betawi Terogong

Oleh

Nama : F. X. Aris Hwanggara

NIM : 11120210264

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 2 Februari 2015

Pembimbing

Erwin Alfian, S.Sn., M.Ds.

Penguji

Ketua Sidang

Zamzami Almakki, S.Pd., M.Ds.

Ferdy Tanumihardjo, S.Sn., M.Ds.

Ketua Program Studi

Desi Dwi Kristanto, S.Ds., M.Ds.

KATA PENGANTAR

Laksana kabut yang meninggalkan embun di antara dedaunan kala fajar, tak pernah lupa membebaskan beku yang mengembang hilang. Tak henti-hentinya penulis memanjatkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan perkenan-Nya, mengizinkan semua hal ini terjadi.

Penyusunan laporan ini tidak lepas dari ketertarikan penulis yang mendalam dalam tipografi. Di samping itu, ketertarikan penulis terhadap budaya Betawi juga memberikan dorongan dan pengaruh terhadap pengambilan tema dan konsep yang diambil penulis untuk tugas akhir ini.

Sebagai salah satu bentuk apresiasi penulis terhadap kearifan lokal Indonesia, penulis berharap agar nantinya semua yang diperoleh dari penyusunan laporan ini dapat menjadi salah satu alternatif serta variabel baru dalam kekayaan dan keanekaragaman budaya Indonesia masa kini.

Setiap budaya tentu saja memiliki berbagai nilai yang mengagumkan dan sejarah yang panjang. Menjadikan budaya Betawi agar mampu beradaptasi dengan waktu adalah cita-cita penulis, maka dari itu penulis ingin melestarikan nilai-nilai yang ada dalam budaya Betawi lewat sebuah karakter modern yang disuntikkan dalam sebuah perancangan *typeface*.

Tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada orang-orang yang telah membantu proses pengerjaan hingga selesainya penyusunan laporan ini.

Yang terkasih:

1. Bapak Desi Dwi Kristanto, S.Ds., M.Ds., yang telah menjadi teman baik penulis selama masa belajar di Universitas Multimedia Nusantara

2. Bapak Erwin Alfian, S.Sn., M.Ds., yang telah dengan setia membimbing serta menjadi sahabat penulis sejak awal tahun pembelajaran di universitas hingga penulis menyelesaikan laporan tugas akhir ini
3. Batik Betawi Terogong, yang telah mengapresiasi dan memberikan izin kepada penulis untuk melanjutkan perancangan
4. Agatha Theodora Sutanto, Peter Christian Cung, dan Melvin Junior yang sangat murah hati meminjamkan laptop untuk penulis mengerjakan tugas akhir ini di masa-masa genting
5. Dedy Hadianda dan Khanis Meta Aryuni, yang telah membesarkan dan merawat penulis hingga saat ini
6. Ultima Sonora, adalah kebanggaan bagi penulis dapat menjadi bagian dari keluarga paduan suara Universitas Multimedia Nusantara
7. Rekan-rekan penulis dalam kelas DKV-G UMN 2011 yang selalu setia hadir di waktu-waktu yang sangat *random* dan tanpa tujuan

Tangerang, 12 Januari 2015

F. X. Aris Hwanggara

ABSTRAKSI

Minimnya budaya menulis membuat aksara tradisional kurang berkembang. Betawi adalah masyarakat asli Jakarta, berbagai kebudayaan yang mengalami akulturasi menciptakan nilai-nilai budaya Betawi sangat unik dan menarik. Budaya Betawi telah memiliki tarian, makanan, pakaian, musik, bahasa, cerita rakyat, senjata tradisional, rumah tradisional, dan bahkan drama atau seni pertunjukkan. Karena minimnya pelestarian budaya lokal di Jakarta, Batik Betawi jarang sekali terdengar gaungnya. Sebagai salah satu situs Batik di Jakarta, Batik Betawi Terogong memiliki umur yang tergolong muda. Dengan melakukan observasi serta wawancara dan melakukan studi pustaka, penulis menemukan nilai-nilai dan bentuk-bentuk khas dari suku Betawi yang nantinya akan dipadukan ke dalam berbagai elemen dari rancangan typeface penulis. Sebagai salah satu cara memperkenalkan Batik Betawi Terogong serta membentuk *brand image* dari Terogong itu sendiri, penulis membuat sebuah rancangan *typeface* yang mengandung karakteristik budaya Betawi yang akan diaplikasikan menjadi identitas visual dari Batik Betawi Terogong.

Kata kunci : *typeface*, batik, betawi, terogong, *identity*

UMMN

ABSTRACT

The lack of traditional culture of writing makes the characters are underdeveloped. Betawi are indigenous people of Jakarta, the various cultures that runs into acculturation creates Betawi's culture values are very unique and interesting. Betawi culture has had a dance, food, clothing, music, language, folklore, weapons, houses, and even drama or performing arts. Due to the lack of preservation of local culture in Jakarta, Batik Betawi rarely echoed. As one sites of Batik in Jakarta, Batik Betawi Terogong relatively has a young age. By observation and interviews and through the literature, the authors found the values and distinctive forms of Betawi ethnic which will be integrated into the various elements of the design of the typeface. As one way of introducing Batik Betawi Terogong and build the brand image of Terogong itself, author makes a typeface design containing Betawi culture characteristic which will be applied to the visual identity of Batik Betawi Terogong.

Keywords : typeface, batik, betawi, terogong, identity

U M N

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	IV
KATA PENGANTAR.....	V
ABSTRAKSI.....	VII
<i>ABSTRACT</i>	VIII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR GAMBAR.....	XII
DAFTAR TABEL.....	XIV
DAFTAR LAMPIRAN	XV
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Batasan Masalah	2
1.4. Tujuan Tugas Akhir	3
1.5. Metode Pengumpulan Data.....	3
1.6. Metode Perancangan	3
1.7. Skematika Perancangan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1. Betawi.....	6
2.2. Tipografi.....	6

2.2.1. Komponen Pelengkap Tipografi	10
2.3. Sistem Pengukuran dalam Tipografi	14
2.4. Sintaksis Tipografi	15
2.5. Identitas Visual.....	15
BAB III METODOLOGI	16
3.1. Gambaran Umum	16
3.2. Tahapan Kerja	21
3.3. Studi Pustaka.....	21
3.4. Observasi.....	22
3.5. Wawancara	22
3.6. Acuan.....	24
3.6.1. <i>Mind-mapping</i>	24
3.6.2. Konsep Kreatif	25
BAB IV PERANCANGAN.....	27
4.1. Pengembangan Konsep.....	27
4.1.1. <i>Brainstorming</i>	27
4.1.2. Sketsa Perancangan	28
4.2. Aplikasi Kreatif	31
4.2.1. <i>Grid</i>	31
4.2.2. <i>Anatomy</i>	34
4.2.3. <i>Glyphs</i>	36
4.2.4. Logo Batik Betawi Terogong.....	37

4.2.5. <i>Media Plan</i>	37
4.2.6. <i>Budgeting</i>	41
BAB V PENUTUP	42
5.1. Kesimpulan	42
5.2. Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	XIV

UMMN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. <i>Terminal & Stem</i>	7
Gambar 2.2. <i>Stroke Serif & Sans Serif</i>	8
Gambar 2.3. <i>Basic Stroke & Secondary Stroke</i>	8
Gambar 2.4. <i>Modulor Grid</i>	11
Gambar 2.5. <i>Golden Section Grid</i>	12
Gambar 3.1. Gerbang depan Batik Betawi Terogong	17
Gambar 3.2. Spanduk Gerbang dalam Batik Betawi Terogong.....	17
Gambar 3.3. Saung Batik Betawi Terogong.....	18
Gambar 3.4. Suasana sekitar Batik Betawi Terogong	18
Gambar 3.5. SD-SMP di depan Batik Betawi Terogong.....	18
Gambar 3.6. Suasana membatik di Batik Betawi Terogong.....	19
Gambar 3.8. Suasana membatik di Batik Betawi Terogong.....	19
Gambar 3.7. Suasana membatik di Batik Betawi Terogong.....	19
Gambar 3.9. Meja pembuatan motif Batik Betawi Terogong	20
Gambar 3.10. Lemari koleksi Batik Betawi Terogong.....	20
Gambar 3.11. Beberapa motif Batik Betawi Terogong	20
Gambar 4.1. Sketsa elemen arsitektur Betawi.....	28
Gambar 4.2. Sketsa rancangan awal anatomi <i>typeface</i> Betawi.....	29
Gambar 4.3. Sketsa lengkap anatomi <i>typeface</i> Betawi.....	29
Gambar 4.4. Sketsa rancangan pengaplikasian identitas visual <i>typeface</i> Betawi .	30
Gambar 4.5. Basis <i>grid typeface</i> Betawi.....	31
Gambar 4.6. <i>Glyph Z (uppercase) typeface</i> Betawi.....	32

Gambar 4.7. <i>Glyph x (lowercase) typeface</i> Betawi	32
Gambar 4.8. <i>Glyph y (lowercase) typeface</i> Betawi	33
Gambar 4.9. <i>Glyph k (lowercase) typeface</i> Betawi	33
Gambar 4.10. <i>Glyph n (lowercase) typeface</i> Betawi	34
Gambar 4.11. <i>Glyph j (lowercase) typeface</i> Betawi	34
Gambar 4.12. <i>Glyph Q (uppercase) typeface</i> Betawi	35
Gambar 4.13. <i>Glyph o (lowercase) typeface</i> Betawi	35
Gambar 4.14. <i>Glyph A-Z (uppercase) typeface</i> Betawi	36
Gambar 4.15. <i>Glyph a-z (lowercase) typeface</i> Betawi	36
Gambar 4.16. <i>Glyph angka (numerals) typeface</i> Betawi	36
Gambar 4.17. <i>Glyph tanda baca (punctuation) typeface</i> Betawi.....	36
Gambar 4.18. Logo Batik Betawi Terogong Black & White	37
Gambar 4.19. <i>Marketing Collateral</i> Batik Betawi Terogong.....	37
Gambar 4.20. <i>Brochure Side-A</i> Batik Betawi Terogong	38
Gambar 4.21. <i>Brochure Side-B</i> Batik Betawi Terogong	38
Gambar 4.22. Stempel Batik Betawi Terogong.....	39
Gambar 4.23. Pin Batik Betawi Terogong.....	39
Gambar 4.24. <i>Visual Asset Guidelines</i> Batik Betawi Terogong.....	40

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Tabel Skematika Perancangan	5
Tabel 3.1. Mind-mapping Betawi dan Tipografi	24
Tabel 4.1. Tabel Biaya Perancangan.....	41



UMN

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: SKETSA PERANCANGANXV

LAMPIRAN B: KARTU KONSULTASI BIMBINGANXVI



UMMN