



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**KOMUNIKASI KELOMPOK DALAM MEMBANGUN
KESADARAN DAN IDENTITAS KELOMPOK**
(STUDI KASUS PADA KELOMPOK *RAINBOW FAMILY*)

SKRIPSI



Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Cynthia Rizki Tanidi

12140110095

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI MULTIMEDIA PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2016

HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

SKRIPSI

Skripsi dengan judul

“Komunikasi Kelompok dalam Membangun Kesadaran dan Identitas Kelompok
(Studi Kasus pada Kelompok *Rainbow Family*)”

Oleh

Cynthia Rizki Tanidi

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 19 Juli 2016

Dosen Pembimbing

Dr. Hendri Prasetya, M.Si.

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si.

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul “Komunikasi Kelompok dalam Membangun Kesadaran dan Identitas Kelompok: Studi Kasus pada Kelompok *Rainbow Family*”

oleh

Cynthia Rizki Tanidi

telah diujikan pada hari Senin, 1 Agustus 2016, pukul 12.00 s.d. 13.30 dan dinyatakan lulus dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji Ahli

Camelia Catharina L. S., S.Sos., M.Si.

Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si.

Dosen Pembimbing

Dr. Hendri Prasetya, M.Si.

Disahkan oleh
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi – UMN

Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si.

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT DALAM PENYUSUNAN SKRIPSI

Dengan ini saya,

Nama : Cynthia Rizki Tanidi
NIM : 12140110095
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Multimedia Public Relations

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi, maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 18 Juli 2016

Cynthia Rizki Tanidi

UMMN

HALAMAN PERSEMBAHAN



*“But the dream of something unlikely has its own special name. We call it **hope**.”*

— Jostein Gaarder

UMN

Dipersembahkan untuk Mama, Papa, Adik-adik, dan Kerabat tercinta.

Terima kasih untuk doa, dukungan, dan hal-hal positif

yang senantiasa diberikan tanpa henti.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas karunia dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan baik. Skripsi yang berjudul “Komunikasi Kelompok dalam Membangun Kesadaran dan Identitas Kelompok (Studi Kasus pada Kelompok *Rainbow Family*)” ini berisi bagaimana *Rainbow Family* membangun kesadaran masing-masing anggota kelompok dan bagaimana identitas budaya *Rainbow Family* terbangun. Skripsi ini juga diuraikan berdasarkan teori dan konsep mengenai komunikasi kelompok, identitas budaya, dan kesadaran kelompok.

Dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini penulis mendapatkan banyak dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Dr. Hendri Prasetya, M.Si., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah berkenan memberikan masukan, saran, dan dukungan yang positif kepada penulis dalam menyusun skripsi ini sehingga dapat diselesaikan dengan baik.
2. Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si. selaku ketua program studi Ilmu komunikasi dan dosen penguji, dan Camelia Catharina L. S., S.Sos., M.Si. selaku ketua sidang skripsi yang telah memberikan masukan dan saran yang positif dalam penyusunan skripsi ini.
3. Orangtua, adik, dan sanak saudara penulis, yang selalu menjadi inspirasi dan motivasi penulis dalam menjalankan hingga menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
4. Febby Lomena, yang telah mengenalkan penulis kepada *Rainbow Family* sekaligus memberikan inspirasi bagi penulis dalam pengambilan topik penelitian beserta segala *sharing* yang bermanfaat.

5. Briegel, Dimas, Marudut, Sarah, dan Gezta, selaku informan pada penelitian ini yang telah memberikan banyak informasi terkait penelitian ini juga *sharing* dan pengetahuan serta pandangan hidup yang positif yang telah diberikan kepada penulis.
6. Teman-teman terbaik penulis yang selalu ada memberikan dukungan, saran, dan hal-hal positif lainnya kepada penulis selama proses pelaksanaan dan penyelesaian skripsi ini. (Anna Christmas, Amalia Rahayuningtyas, Albertus Tunggal, Evelyn Faustina, Lia Hartono, Beauty, Petrin, Dea, Sarah, Fey, Maya, Aldo, *genk* Tangerang, teman-teman IPS, UMN Radio, I'M KOM, Lektor Don Bosco, teman-teman Radio paling Hitz di Jakarta, dan lain-lain yang tidak bisa disebutkan satu per satu).

Penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan di bidang Ilmu Komunikasi. Penulis juga berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi civitas akademika Universitas Multimedia Nusantara dan pihak lain yang berkepentingan selaku pembaca. Penulis menyadari bahwa skripsi ini pun masih jauh dari sempurna dengan segala keterbatasan yang ada. Oleh karenanya, penulis menerima kritik dan saran yang membangun dari semua pihak yang terkait.

Tangerang, 19 Juli 2016

Cynthia Rizki Tanidi

ABSTRAK

Komunikasi Kelompok dalam Membangun Kesadaran dan Identitas Kelompok (Studi Kasus pada Kelompok *Rainbow Family*)

Oleh: Cynthia Rizki Tanidi

Setiap manusia memiliki keinginan untuk bergabung dan berkomunikasi dalam suatu kelompok. Setiap kelompok memiliki nilai, norma, aturan, maupun kegiatan yang berbeda dengan kelompok lainnya. Identitas merupakan definisi seseorang atau kelompok terhadap dirinya berdasarkan tingkah laku, kebiasaan, cara hidup, dan hal-hal yang melekat dalam diri mereka yang menjadikannya berbeda dengan yang lain. Kesadaran dan identitas kelompok dibangun melalui proses komunikasi baik verbal, non-verbal, maupun simbolik hingga menciptakan pemahaman yang sama di dalam kelompok.

Skripsi yang berjudul “Komunikasi Kelompok dalam Membangun Kesadaran dan Identitas Kelompok (Studi Kasus pada Kelompok *Rainbow Family*)” memiliki tujuan penelitian untuk mengetahui bagaimana *Rainbow Family* membangun kesadaran dan identitas kelompok mereka. Penelitian ini dilakukan pada anggota *Rainbow Family* yang telah bergabung selama empat sampai lima tahun. Penelitian ini dilakukan antara April-Mei 2016 selama kurang lebih empat minggu.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Konvergensi Simbolik dan Konsep Mengenai Identitas Budaya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Penelitian ini memanfaatkan wawancara mendalam dalam proses pengumpulan data. Wawancara mendalam dilakukan pada lima informan yang telah bergabung dalam *Rainbow Family* selama empat sampai lima tahun. Analisis data yang digunakan adalah dengan menggunakan strategi *Categorial Aggregation* dan *Direct Interpretation* dari Robert E. Stake. Teknik triangulasi yang digunakan adalah triangulasi sumber dan metode.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kesadaran kelompok dibangun dengan cerita-cerita yang dibangun dan dipahami bersama. Selain itu, identitas budaya yang dikonstruksi dibangun oleh tradisi, kebiasaan, nilai, norma, dan sejarah bersama yang dipahami oleh anggota *Rainbow Family*. Hal-hal tersebut dikonstruksi melalui proses komunikasi verbal, non-verbal, maupun simbolik secara terus menerus untuk menciptakan pemahaman dan kesadaran bersama.

Kata Kunci: Komunikasi Kelompok, Teori Konvergensi Simbolik, Identitas Sosial.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL DAN BAGAN.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Pertanyaan Penelitian	7
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
BAB II KERANGKA TEORI.....	10
2.1. Penelitian Terdahulu	10
2.2. Teori Dan Konsep	15
2.2.1. Kelompok.....	15
2.2.2. Komunikasi Kelompok	17
2.2.3. Teori Konvergensi Simbolik.....	21
2.2.4. Identitas Sosial	29
2.2.4.1. Identitas Budaya.....	34
2.2.5. Gaya Hidup <i>Postmodern</i> dan <i>Hippie</i>	36
2.2.5.1. Fase <i>Postmodern</i>	38
2.2.5.2. Komunitas <i>Hippie</i>	42
2.3. Kerangka Pemikiran	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	47
3.1. Jenis dan Sifat Penelitian.....	47

3.2.	Metode Penelitian.....	48
3.3.	Informan	50
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	52
3.5.	Teknik Keabsahan Data	53
3.6.	Teknik Analisis Data.....	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		56
4.1.	Subjek/Objek Penelitian.....	56
4.1.1.	<i>Rainbow Family</i>	56
4.1.2.	Profil Informan.....	59
4.2.	Hasil Penelitian	65
4.2.1.	Tradisi dan kebiasaan kelompok.....	65
4.2.2.	Komunikasi dan kesadaran kelompok	85
4.2.3.	Komunikasi kelompok dengan masyarakat	101
4.3.	Pembahasan.....	108
4.3.1.	<i>Rainbow Family</i> dan Perspektif Konvergensi Simbolik	108
4.3.2.	Konstruksi Identitas <i>Rainbow Family</i>	120
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		128
5.1.	Kesimpulan	128
5.2.	Saran.....	130
5.2.1.	Saran Akademis.....	130
5.2.2.	Saran Praktis.....	130
DAFTAR PUSTAKA		132

DAFTAR TABEL DAN BAGAN

Tabel 2.1. Tabel Penelitian Terdahulu	13
Bagan 2.1. Kerangka Penelitian	45
Tabel 3.1. Karakteristik Informan	51
Tabel 4.1. Gambaran Umum <i>Rainbow Family</i>	59
Bagan 4.1. Analisis Tema Fantasi	119
Bagan 4.2. Konstruksi Identitas Kelompok	127

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Tahapan Tansisi Sosiologi	37
Gambar 4.1. <i>Rainbow Family Gathering</i> Kiluan	58

UMMN