

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

RTV (singkatan dari Rajawali Televisi) adalah jaringan televisi swasta nasional di Indonesia. Pada awalnya Rajawali Televisi didirikan pada 20 Oktober 2008 dengan nama B-Channel oleh Sofia Koeswara. Nama Rajawali dipilih setelah melalui proses yang panjang yang melambangkan hewan yang kuat di udara. Kehadirannya kemudian diberitakan ke publik pada 29 Oktober 2009 dan mulai bersiaran secara resmi pada 1 November 2009 dengan mencakup siaran di Jabodetabek. B-Channel sendiri menargetkan program yang ramah keluarga, anak – anak, dan berbasis *edutainment*, yang disuplai dari TVN. B- Channel menayangkan program yang berbeda yaitu *American Idol*, *Family Ties*, dan *The Cosby Show*, serial animasi seperti *Timmy Time* dan *Shaun The Sheep* dengan tidak menayangkan program sinetron B-Channel dianggap sebagai Televisi yang berbeda. B-Channel berlangsung hingga pertengahan 2014 dan di tahun tersebut B-Channel mengumumkan bahwa akan berganti nama baru yang akan dikenal dengan nama Langit Rajawali. Pada akhirnya, di tanggal 28 April 2014, nama baru dari B-Channel diumumkan ke publik dalam sebuah konferensi pers, yaitu Rajawali Televisi (RTV) (Rajawali Televisi, 2022).

Pada tanggal 3 Mei 2014, B-Channel berganti nama menjadi RTV (Rajawali Televisi). Perubahan ini resmi dilaksanakan pada acara “*Grand Launching Langit Rajawali*” yang berlangsung pada 3 Mei 2014. RTV merupakan stasiun televisi nasional yang mengedepankan unsur edukasi dan hiburan dalam setiap sajian programnya. Selain dapat disaksikan *free to air*, RTV juga dapat disaksikan melalui tv berlangganan dan *live streaming*. Pihak RTV mengklaim bahwa dengan *rebranding* tersebut, RTV sudah berada di peringkat ke 10 (dari 11 stasiun televisi). Namun, awalnya RTV tidak mudah melangkah untuk berada di industri penyiaran pada saat itu, karena saat itu *rating* program acara relatif rendah.

Lalu kemudian, muncul acara pertama yang berhasil menaikkan pamor

RTV dengan cukup baik, yaitu Olimpiade Indonesia Cerdas yang beberapa kali sudah diadakan. RTV merayakan ulangtahun pertamanya di Surabaya pada 31 Mei 2015 yang bertajuk Setahun di Langit RTV, dan dihadiri oleh Wali Kota Surabaya Tri Rismaharini. Pada tahun 2015 tersebut RTV juga mencoba menyiarkan acara olahraga (Rajawali Televisi, 2022).

Sejak 2017, RTV perlahan – lahan mulai memfokuskan dirinya pada acara anak – anak dan hal itu berpengaruh dengan kegiatan yang dilakukan oleh stasiun televisi ini baik secara *on-air* maupun *off-air*. RTV menayangkan sebuah teater musikal bertajuk Pesta Sahabat, dan juga pada 3 Mei 2019 dalam rangka merayakan hari ulang tahun kelimanya, RTV menayangkan sebuah teater musical bertajuk RTV 5 Makin Cakep: *Hey Tayo* yang menampilkan kolaborasi para pengisi acara Pesta Sahabat dengan tokoh – tokoh dari serial animasi *Tayo the Little Bus* dan disiarkan langsung dari Taman Mini Indonesia Indah. Meskipun demikian, RTV juga tetap mempertahankan beberapa acara lain, seperti olahraga, berita, dan komedi (Rajawali Televisi, 2022). Kemudian, saat itu *Hey Tayo* diketahui oleh anak – anak, remaja, dewasa, sampai orang tua pun mengetahui program acara tersebut dan khususnya anak – anak sangat menyukai program *Hey Tayo*. RTV terus mempertahankan citranya dengan mengeluarkan program animasi kartun anak dan membangun *awareness* di social media dengan mengedukasi dan mengajak penonton untuk menyaksikan program RTV.

PT Metropolitan Televisindo (RTV)	
Alamat	Atrium Mulia Suite 810, Jl. H.R. Rasuna Said Kav. B 10-11 Setiabudi, Jakarta Selatan 12910 – Indonesia
Telp	(021) 29306677
Fax	(021) 29306678
Email	Corporate.communication@rtv.co.id
Website	www.rtv.co.id

Tabel 2.1 Identitas Perusahaan

2.2 Logo

Berikut adalah logo dari Rajawali Telvisi yang memiliki lambang sayap burung Rajawali yang melambangkan hewan yang kuat di udara.



Gambar 2.1 Logo Rajawali Televisi

Sumber: Internal Perusahaan

2.3 Visi Misi Rajawali Televisi

A. VISI

“Dengan semangat inovasi, kami ingin berbagi nilai positif melalui produksi hiburan dan informasi akurat dengan tujuan untuk membangun masyarakat Indonesia yang maju” (Rajawali Televisi, 2022).

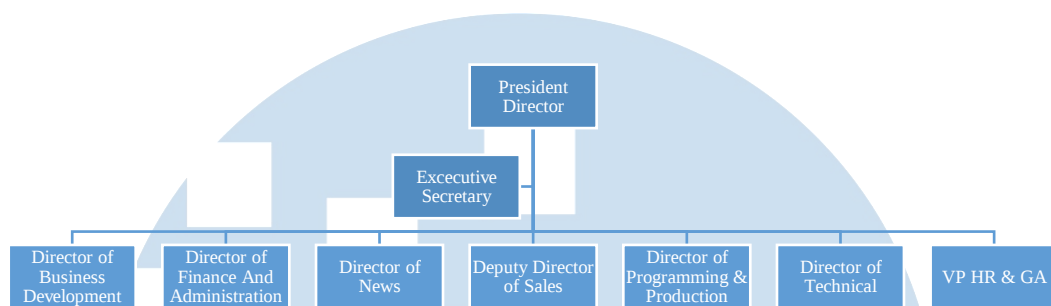
B. MISI

“Menjadi media televisi nasional yang menayangkan program – program berkualitas terbaik yang kreatif, menghibur sekaligus mencerdaskan pemirsa Indonesia.”

2.4 Struktur Organisasi

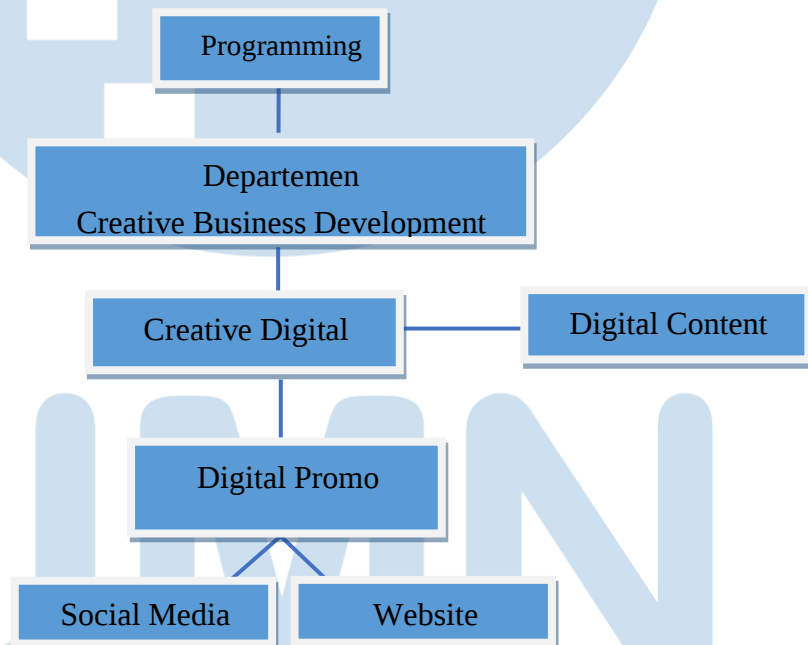
Berikut adalah struktur organisasi Rajawali Televisi:

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 2.2 Struktur Organisasi RTV

Sumber: Dokumen Perusahaan



Gambar 2.3 Struktur Divisi Programming

Sumber: Dokumen Perusahaan

Setiap perusahaan terbagi atas beberapa divisi di mana masing – masing terbagi ke dalam beberapa bagian yang bekerja sesuai dengan *jobdesc*. Divisi *Programming* Rajawali Televisi terbagi menjadi beberapa bagian terkait, sebagai berikut:

1. *Programming*

Mendapatkan dan mengembangkan program serta menjadwalkan penyiarannya agar dapat menarik sebanyak mungkin pemirsa dan bersaing dengan seluruh kompetitor yang ada.

2. *Departemen Creative Business Development (CBD)*

Departemen yang memayungi bagian kreatif dan turunannya dalam mendukung kebutuhan *awareness* perusahaan.

3. *Creative Digital*

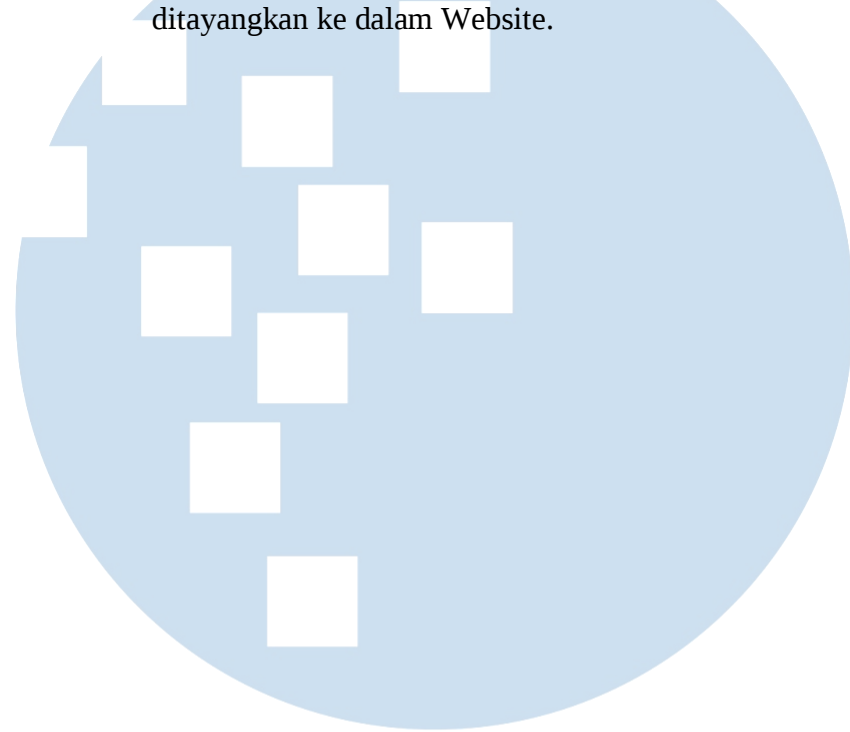
Melakukan riset dan survei, berdiskusi, membuat konsep program, menuangkannya dalam bentuk naskah, *rundown*, dan menghubungi para talent dan pengisi acara. Saat shooting di lapangan tim kreatif menjadi *interviewer* mendampingi pengisi acara, mengawasi materi yang disampaikan pembawa acara.

4. *Digital Promo*

Bertugas memikirkan serta mengkonsep berbagai ide campaign marketing dalam ranah digital secara menyeluruh. Kedudukan penulis praktik kerja magang ada pada bagian *social media* yang dibawah oleh Digital Promo.

- 1) *Social Media*, penulis ditempatkan di bagian divisi social media TikTok dan Reels Instagram sebagai content creator yang menyusun ide konten yang kreatif dan informatif terkait dengan program RTV, membuat konten sesuai dengan konsep, membuat *caption* pada setiap unggahan, meningkatkan kepercayaan, meningkatkan *brand awareness*, *engagement*, membangun citra, dan mengetahui apa yang diinginkan target audiens.
- 2) *Website*, bertanggung jawab terhadap setiap informasi yang telah

di unggah di Website perusahaan, memperbaharui setiap informasi perusahaan, bertanggung jawab mengenai kualitas Website, dan menentukan layak atau tidaknya foto dan informasi ditayangkan ke dalam Website.



UMN

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A