



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Admin. *Book Drop Box*. <http://www.1001buku.or.id/r2/index.php/joomla/book-drop-box>. tanggal akses: 23 September 2014

Altstiel, Tom & Grow, Jean. (2006). *Advertising Strategy: Creativity Tactics From the Outside/In*. California: Sage Publication

Ambrose, Gavin & Harris, Paul. (2005). *Layout*. USA: AVA Publishing

Arntson, Amy E. (2012). *Graphic Design Basics, Sixth Edition*. USA: Wadsworth.

Baskoro, Mas Agung Wilis Yudha. (2013). *Mencerahkan Masa Depan Lewat Buku*.

<http://edukasi.kompas.com/read/2013/04/30/13384480/Mencerahkan.Masa.Depan.Lewat.Buku> . tanggal akses: 23 September 2014

Carter, Rob. (2002). *Digital Color and type*. Switzerland: Rotovision

Daymon, Christine & Holloway, Immy. (2008). *Metode-Metode Riset Kualitatif dalam Public Relations dan Marketing Communications*. (penerjemah: Cahya Wiratama). Yogyakarta: PT Bentang Pustaka (diterbitkan pertama pada tahun 2002).

Ellwood, Iain. (2002). *The Essential Brand Book: Over 100 Techniques to Increase Brand Value, 2nd Edition*. London: Kogan Page

Farese, L. S., Kimbrell, G., Woloszyk, Carl A. (2006). *Marketing Essentials*. USA: Glencoe

Frasser, Tom & Banks, Adam. (2004). *The Complete Guide to Colour*. United Kingdom: The Ilex Press Limited

Ruslan, Rosady. (2013). *Kampanye Public Relation*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada

Rustan, Surianto. (2009). *Layout*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Rustan, Surianto. (2011). *Font & Tipografi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Sihombing, Danton. (2003). *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Subechi, Ahmad. (2009). *Tikus Perusak*.
<http://umum.kompasiana.com/2009/01/09/tikus-perusak-2351>. tanggal akses: 31 Januari 2015

Summon, Rick. (2008). *Face to Face: Rick Sammon's Complete Guide to Photographing People*. Canada: O'Reilly Media

Victoria Squire, Hans peter Willberg, Friedrich Forssman. (2006). *Getting it Right with Type*. London: Laurence King Publishing

Venus, Antar. (2009). *Manajemen Kampanye: Panduan Teoretis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Wijaya, Bambang Sukma. (2009). Iklan *Ambient media* dan Pengaruh Modernitas Budaya Komunikasi Dunia Barat. *Journal of MARCOMMERS (Journal of Marketing Communications)*, Vol. 1 No. 1 September 2009, hal. 108-115

Zeegan,L. (2009). *Whai is Illustration*. Singapore: Rotovision

Zelanski, Paul & Fisher, Mary Pat. (2010). *Color*. London: Pearson Education.



U M M N