



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Adams, Marioka. (2008). *Color Design Workbook*. United States : Blackport Publisher.
- Arntson, A.E. (2012). *Graphic Design Basics*. KY: Cengage Learning.
- Danandjaja, James. (1984). *Folklor Indonesia*. Jakarta : PT. Pustaka Utama Grafiti.
- Dundes, Alan. (1971). *On the Psychology of Legend*. Berkeley, Los Angeles, London, University of California Press.
- Hurlock, Elizabeth. (2005). *Psikologi Perkembangan, Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta : Erlangga.
- Matulka, Denise. (2008). *A Picture Book Primer : Understanding and Using Picture Books*. United States : Libraries Unlimited.
- Rustan, Surianto. (2008). *LAYOUT, Dasar & Penerapannya*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, Surianto. (2010). *Font & Tipografi*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Safanayong, Y. (2006). *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta : Arte Intermedia.

Supriyono, R. (2010). *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Aplikasi*.

Yogyakarta: ANDI.

Yoyok RM, Siswandi. (2008). *Pendidikan Seni Budaya 2*. Yudhistira Ghalia
Indonesia.

Zeegen, L.(2009). *What is Illustration?.* Swiss: Roto Vision.

The logo of Universitas Muhammadiyah Negeri (UMMN) is a large, light blue circle containing a stylized white silhouette of a building with several rectangular windows. Below the circle, the letters 'UMMN' are written in a bold, light blue, sans-serif font.

UMMN